

# 一文解析共享购模式，源码系统+技术服务+平台模式，微三云软件开发服务，微三云邹锋兴

产品名称	一文解析共享购模式，源码系统+技术服务+平台模式，微三云软件开发服务，微三云邹锋兴
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

一文解析共享购模式，源码系统+技术服务+平台模式，微三云软件开发服务，微三云邹锋兴

扩展阅读：

问：微三云的电商分销软件功能扩展性如何？

答：

微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理。

奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，提供精准营销依据

解析共享购模式，微三云邹锋兴

共享购模式叫共享购积分通证模式，积分也叫绿色积分。目前国家也发布了一些鼓励和推动绿色积分消费和流通的相应政策，而共享购模式也是在这样一种背景下应运而生。

共享购模式的资产分别是共享值、共享积分。

用户在平台消费后获得商家让利额10倍的共享值收益；商家让利的同时可获得让利额的2倍共享值收益。

举例：

用户消费1000元，商家让利10%。

用户获得： $1000 \times 10\% \times 10 = 1000$ （共享值）

商家获得： $1000 \times 10\% \times 2 = 200$ （共享值）

“共享购”模式不仅打造了一个消费创业的新模式，还是一个融合了“消费全返”、“绿色消费返利积分”、“qukuailian电商”等等的营销模式思维。

在“共享购”模式里分为三方：平台、商家、用户。

平台发行两个资产：一个是“共享值”，另一个是“共享积分”。

“共享积分”的价值是不固定的，也就是说可以升值，平台会设置总发行量从而规定平台内“共享积分”是恒定的，而且“共享积分”每天会根据用户和商家手中的“共享值”进行空投。

用户通过消费获得“共享值”，商家通过售卖产品获得“共享值”，“共享值”的发行没有上限，是获得“共享积分”的凭证。

共享值的作用转换成共享积分。

假设平台总发行39万共享积分，每天释放498共享积分。

个人每天获得共享积分 = 个人持有共享值 ÷ 全网当日共享值 × 每日释放共享积分

例设个人共享值为100个，全网当日共享值是10000个

即：个人共享值 ÷ 全网当日共享值 × 当日释放498共享积分 = 4.98个（共享积分）

共享积分可到C2C交易，共享值转换成共享积分后消耗共享值

$100 - 4.98 \times \text{当日价格} = 95.02$ （目前手上持有共享值）

商家在平台开店需要缴纳价值500元的共享积分为保证金，例如此刻的共享积分1元1个，那么需缴纳500个共享积分；此刻的共享积分2元1个，那么就需要缴纳250个共享积分。

消费者消费1000元 × 让利10% = 100元

共享积分获取途径：

举例：

当日全网总消费共享值为10万；

平台每晚固定释放888个共享积分；

假设用户拥有1000的共享值；

用户获得： $1000 \text{ 共享值} \div \text{全网共享值} 10 \text{ 万固定释放的} 888 \text{ 个共享积分} = 8.88 \text{ 个共享积分}$ 。

共享购模式的积分用途很广，可以对接qukuailian积分系统，加生态积分的玩法。

共享购模式中，共享积分的价值会越来越高，参与的商家越多，总体让利总额越大，消耗的共享积分总量则会越大，对于共享积分需求自然也就越大，每日空投积分数量不变，共享积分供不应求，价值也就变得越来越高。

从共享购模式的整体结构来看，商家能够在资产流通的过程中达到卖货引流的目的，用户也能享受更高的优惠，所持有的资产价值越高，也就可以通过交易的方式获得更多利益。

了解更多：

运营项目需要提前预留对接多种支付接口

系统购买提醒：购买系统除了看功能模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，还要看支付解决方案，如果您购买的系统，没有预留对接多种支付接口，那么当你的微信支付和支付宝支付被封了之后，将非常被动，没有汇聚支付和通联支付这些第三方分账系统，平台的税收helibishui和资金流安全都没办法保证，将给平台留下一个非常大的法律风险隐患，但如果要定制开发这个对接支付接口，少说也要几万的收费，如果买的系统没有提前对接好，那么这个费用后续就要自己埋单了。

了解更多购买系统须知<https://zfx.wsyguanyun.com>