门店消费排队免单模式小程序

产品名称	门店消费排队免单模式小程序
公司名称	广州金诺互联软件定制开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉山新路街24号1栋七单元201房
联系电话	18928905212 18928905212

产品详情

消费返现系统APP规则:

1、平台有商家，消费者,代理三种身份

2、平台招收-个代理，代理招商家入驻到平台,每个商家都有自己专属的商家收款二维码

举例:假如商家设定的让利比例是20%,代理返佣比例是20%，顾客在该商家的门]店消费100元，商家会直接收到80元，其中20%即20元留在平台作为消费鼓励金，这笔鼓励奖里面的20%即4元返给

代理，剩下16元进入排队免单奖金池。

第二个消费者消费100,同样的20元作为鼓励金，16元进入排队免单奖金池，等到第7个消费者消费完，排队免单奖金池就超过100元了，平台将这100元奖励给个消费者。

线上商城消费返现系统优点:

1.排队免单模式，可以让消费者很方便地找到商家,并在线付款,是一种新型的真正的O2O模式!为每家商家的消费者按消费顺序做返利,刺激消费者消费,帮助入驻商家解决拉新,留存,促活等困难

2.排队免单模式可以让平台方短时间获取大量的商家数据，消费者数据。

3.数据显示，排队免单模式的确可以让消费者更愿意直接来店里消费,也会让消费者成为商家的忠实客户，更会让店里的营业额翻倍式增长!

4.排队免单模式基于区快链技术理念而开发,支付即营销，以消费排队奖励的方式,让消费者多次消费,分享引导别人消费，累计排队奖金池，加速返利进度，持续关注,达到tisheng商家销量的目的。

互联网liuliang红利的丧钟为谁而鸣

互联网liuliang之所以会成为商业焦点，不只是因为企业需要liuliang来获客和销售，更是因为liuliang是互联网企业主要的盈利手段。

互联网liuliang是内容化的用户注意力。为什么互联网产品大多讲究刚需、高频？

刚需意味着用户注意力够强，用户对衣食住行的关心程度（非兴趣程度）远超休闲娱乐；高频意味着用户注意力够多，用户对社交文娱的关注频率远超医疗健康。

又强又多的用户注意力才能产生高品质的liuliang，互联网企业才能把liuliang卖出好价格。互联网企业的商业模式，几乎都是围绕着liuliang的获取和变现展开的。