

# 视频号如何开通商品橱窗，视频号需要1000粉才可以开通橱窗吗

产品名称	视频号如何开通商品橱窗，视频号需要1000粉才可以开通橱窗吗
公司名称	临沂GRS工程公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	临沂创业大厦 4-21-2503
联系电话	17762069205

## 产品详情

视频号开通商品橱窗需要满足什么条件？如何开通？

首先需要满足以下几点：

- 1、视频号必须是在运营状态，且最近半年未被限制过；
- 2、目前视频号是没有粉丝要求的；
- 3、有条件的话最好是拥有企业资质，并有三个月的电商运营经验；
- 4、若申请主体非个人，需具备营业执照，且为个体工商户；
- 5、若申请主体为企业，需满足企业资质，且已开通小店。若主体为非企业，则需要提供第三方服务平台的资质证明；
- 6、申请主体需满足微信支付功能的相关要求；
- 7、目前视频号小店暂时还不支持个人橱窗和企业橱窗。

企业橱窗开通方法

1、已开通微信支付的商家，可在企业服务市场中发起【开通企业橱窗】申请，填写并提交相关信息，等待微信审核。

3、目前视频号暂不支持个人橱窗的开通。视频号创作者可以将个人作品中的商品链接分享给已开通橱窗的好友。用户在购买后可直接跳转至淘宝购买，或跳转至京东、拼多多进行购买。

4、企业橱窗开通后，可以向已开通橱窗的好友分享商品链接，好友收到商品链接后，点击商品链接进入店铺下单购买。

开通企业橱窗有什么好处？

1、将更多流量导入个人主页，提粉丝的留存率；

2、降低企业营销成本，让用户更快速了解品牌信息；

3、增加品牌曝光度，提用户对品牌的认知；

4、建立私域流量池，促进用户转化，提转化率。

6、为企业提供更多营销场景，实现私域流量池的转化。

企业怎么开通商品橱窗

1、使用个人身份认证，且视频号必须是在运营状态；

2、在企业类型中，选择“个体工商户”，进入【设置】页面，选择【商品橱窗】；

3、填写《商品橱窗基础信息表》，其中包括但不限于：商品名称、商品描述、品牌信息等，且需提供相关资质证明；

4、勾选“我已阅读并同意上述条款”，提交审核；

5、等待微信审核结果，通过后即可在橱窗中展示商品。若未通过审核，可在【设置】页面查看未通过原因。

视频号如何开通商品橱窗

1、申请入驻的企业号，需要拥有企业营业执照；

- 2、申请入驻的个人号，需要有个人微信号；
- 3、申请入驻的小店，需要具备第三方平台资质，并具备3个月以上的电商运营经验。
- 5、申请入驻的视频号，必须是最近半年内没有被限制过；

但已开通小店的视频号，可以通过小程序或者直播带货的方式售卖商品。

视频号需要1000粉才可以开通橱窗吗

视频号目前没有粉丝要求，只需开通小店即可。开通视频号橱窗只需要1000粉，而开通小店则需要1000粉以上。另外，有条件的话最好是拥有企业资质，并有三个月的电商运营经验。