

步力宝系统奖金模式案例

产品名称	步力宝系统奖金模式案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

效果广告的精准度依靠互联网用户数据。如果数据囊括市场内所有消费者，那么效果广告100%精准度投放自然是最理想的结果。但是这种理想状况恐怕永远不会发生：

消费者的隐私观念：百度创始人李彦宏在2018年中国发展高层论坛上声称“中国人愿意用隐私换方便”，遭到骂声一片。

法律对数据隐私的保护：人民日报多次公开批评互联网APP非法收集和滥用用户数据的问题。

需求的多变和数据的滞后：今天消费留下的数据，有多少可以印证明天的消费决策？

步力宝商城APP系统分析：

1、创客：购买398元养生鞋一双，直推奖励：128元

2、区县代理：直推5名创客，团队销量累积20双

直推奖励：164元

级差奖励：并享受创客团队下单，36元每双

3、市级代理：直推10名创客，培养2个区县代理且在不同的直推线，团队销量累计100双

直推奖励：190元

级差奖励：享受创客团队下单，62元每双，享受区县代理团队下单，26元每双

平级奖：享受市级代理团队下单，5元每双

4、省级代理：直推15名创客，培养出2个市级代理，且在不同的直推线，团队累计销量600双

直推奖励：208元

级差奖励：享受创客团队下单，80元每双，享受区县代理团队下单44元每双，享受与市级代理团队下单18元每双

平级奖：享受省级代理团队下单，6元每双

互联网只能收集到目标市场中部分消费者的数据，而且收集到的数据只是消费者愿意“用隐私换方便”的部分数据而已。更确切地说，效果广告不是广告，而是窄告。

如果说品牌广告不够精准，如同大炮打麻雀，浪费昂贵的火力，那么效果广告就是太过狭窄，如同狙击打麻雀，忽视潜藏的目标。