

中国特许加盟展5月31日在京开幕 健康、融合、下沉成关键词

产品名称	中国特许加盟展5月31日在京开幕 健康、融合、下沉成关键词
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

原标题：中国特许加盟展5月31日在京开幕 健康、融合、下沉成关键词

第58届中国特许加盟展（北京）开幕。

中新网北京新闻5月22日电，为期3天的第58届中国特许加盟展（北京）（以下简称2021北京站）在中国国际展览中心（新馆）开幕。从首日现场来看，“融合”“下沉”“健康”成为此次展会的关键词。

作为2020年以来中国连锁经营协会在北京主办的唯一一场加盟展，2021北京站现场设有餐食潮饮、零售好物、母婴教育、生活服务4大核心展区，云集70多个热门品类的品牌，吸引了来自全国各地的加盟投资人和特许企业的参与。

融合：复合场景、复合业态兴起

“Z世代”消费者需求的多元化、个性化，让行业间的边界进一步模糊，催生复合场景、复合业态成为近年加盟市场的趋势和潮流之一。“融合”因此被选定为2021北京站的站次主题。与往届相比，2021北京站复合创新业态占比显著提升。针对“Z世代”爱玩爱秀的特色，不少复合业态都强化了娱乐和社交属性。

在餐饮行业，“精酿啤酒+烤串”的小酒馆、“啤酒+美食+音乐”的啤酒餐吧等餐娱一体化模式，吸引了不少观众驻足。现场还新出现了不少简餐品牌，以“爆款单品+家常菜”的组合，兼顾快餐的便捷和正餐的丰富。

在有着“寓教于乐”传统的教育行业，出现了一大波儿童乐园+教育、机器人竞技运动体验乐园、航空航天科学教育体验馆、益智玩具体验馆等教娱一体的创新业态。

在零售行业，积极寻求新改变。新开放加盟、参展中国特许加盟展的京城酱肉天福号推出“活色生香”的卤汁鲜捞产品，用现制提升与顾客的互动。

下沉：更贴近“小镇青年”消费需求

新发展格局下，下沉市场的消费潜力不断释放，二线以下城市成为加盟企业竞相争夺的“新蓝海”，性价比被更多品牌提升到战略高度。

展会现场，不少餐饮品牌推出了品类和运营模式相似，但性价比更高、更贴近小镇青年消费需求的子品牌，以加速布局下沉市场。比如阿香集团在主做直营的阿香米线之外，推出了主攻加盟业务的咪咪米线；主打油泼面的陕味食族，推出了客单价更低的子品牌关中娃油泼面。

日韩料理、西式餐饮等传统上在下沉市场布局较为薄弱的品类，也纷纷喊出“平价国民日料”“用汉堡的价格卖披萨”等口号，从高性价比角度切入市场，谋求破局。

健康：锁定后疫情时代的新“刚需”

后疫情时代，健康、绿色、安全成为新“刚需”。2021北京站上，主打“健康牌”的老朋友、新面孔都不少。市场的扩大，带动行业进一步细分，一些“微需求”也发展出了独立的品牌和品类，如、轻餐、月子餐、无接触餐饮、芳香理疗、养发护发、孕产护理等，为市场注入更多活力。

此外，展会现场还举办了“重构边界共建新生”开幕论坛、儿童教育特许加盟发展论坛、MIX Talk百加讲坛、MIX Talk品牌Show等活动，为加盟投资人深度解读政策、预测行业趋势、分享加盟知识。（完）