

东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台

产品名称	东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件:积分商城 会员商城 深圳软件:源码定制 广州软件:成品搭建源码
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台，技师列表。对于用户来说东郊到家app是一款非常实用的上门推拿服务软件，你可以使用东郊到家app做各种推拿服务，同时操作简单，只需要一键预约即可，工作之余，休息的时候，点一个足疗技师，做一个足疗，缓解工作压力，不失为一种享受。而且可以为技师岗位人员提供就业服务。东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台东郊到家总体包括三大模块：用户在线预约下单，技师入驻平台

据了解，东郊到家上门推拿项目，已经在全国十多个城市开设了分站。而且基本上都运营良好，那么为

什么东郊到家项目在很短时间发展那么快呢？

其实不难剖析：

首先，节省了租金成本和人工成本。传统的理疗服务租金和人工成本一年就是几十万，甚至上百万。而且有高昂的管理成本。很多传统的理疗门店单单一个店，就耗光了大半年的盈利，别说扩展，在现在的情况下，活下来都十分困难。

反观东郊到家模式，不用租用店铺，一切服务都是在客户的场所完成，省下了大笔的店铺租金；不用聘请专职的技师，跟门店技师谈合作，省下了人工工资和shebao成本等等。没有开始，就把房租和人工的工资赚了回来。

其次，辐射范围问题。传统的上门推拿，被门店的地理范围限制，辐射的周边也即是2-3公里，基本上都是熟客；反观东郊到家，以城市为单位，定制的人士都是有消费能力的商务人士，他们的流动性较强，而且通过互联网，不受地理限制，可以说整个城市都是它的客户。

再次，客单价问题。传统的服务（以盲人为例），主要是功能性，一般是客单偏低，反观东郊到家的上门推拿服务，除了基础的功能性，还是有一定的精神享受性。一般客单价都比较高。

后，合作机制。东郊到家项目的合作方式，都是技师以个体入驻进入，技师收入为绝大部分。平台提供订单，又分给自己绝大部分利润。那么，技师的积极性是得到了极大的提高。而且经营好自己客户，还有持续的复购。

综上：就决定了东郊到家上门推拿项目，可以快速复制，快速扩展，通过整合资源，快速发展。

在信息化的时代,互联网极大地方便了人们的生活。东郊到家服务平台是国内的上门推拿O2O服务平台,提供、正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。消费者可以通过热线电话、微信公众号、小程序等渠道进行预约,选择心仪技师并查看技师的详细介绍(距离、头像、从业经验、服务状态、用户评论),服务项目、一键下单足不出户即可享受五星级上门按摩服务。