

消费增值逻辑：只涨不跌的神奇模式，实现产品增值与竞争力提升

产品名称	消费增值逻辑：只涨不跌的神奇模式，实现产品增值与竞争力提升
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在当今的商业环境中，消费者的重要性日益凸显。如何抓住消费者并提高他们的满意度，已成为企业家们关注的焦点。

本文将介绍一种创新的市场营销策略——消费增值模式，其结合了基础分销、裂变和引流，使得产品更具竞争力。

一、消费增值模式

消费增值模式是社交电商与消费返利相结合的一种独特玩法。平台将部分产品利润作为积分奖励分发，吸引更多用户参与活动。这种模式的增值逻辑是只涨不跌。

增值逻辑：

假设增值专区产品价格为100元，其中70元为成本、产品分佣和平台利润，剩余的30元将汇聚到分红池作为绿色积分来托底，同时奖励给用

户价值70%的积分，假设积分初始价格为1元。

当用户消费100元时，用户会得到21个积分。此时，积分价格将上涨到1.43元一个。随着更多用户参与消费，平台将产生第二笔同样的订单。分红池资金累计达到60元。按积分当前价值计算，用户可以得到14.7个积分，此时积分价格将增长到1.68元。

当第三期订单生成时，积分价值进一步增长到1.86元。这种模式下，不仅产品的购买价格会随时间增值，而且用户手中的积分价值也会随时间增值。

二、消费增值模式的亮点

1.越早消费，积分增值幅度越高。

2.积分不存在贬值的情况。

3.强制兑换机制：为保证平台方的安全运营，除泡沫，平台可设定一个积分增长倍数限制。当用户手中的积分达到设定的倍数时，系统将强制兑换奖金池。