

告别烧钱引流，GCAT广告电商如何杀出一条营销血路？

产品名称	告别烧钱引流，GCAT广告电商如何杀出一条营销血路？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着互联网的发展，越来越多的企业家客户打造自己的线上商城系统和平台。

但是传统电商面临着京东，淘宝，天猫的大流量平台下的竞争；

而且赚钱模式单一，更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低；

想对接广告商，赚广告收益？用户看广告是给平台赚钱，自己又不能得到好处，为什么要看？因此广告收益好不到哪里去；

靠送优惠券、送积分？对比主流电商平台毫无优势可言。

那么，如何让自己杀出一条营销血路呢？

如何不靠烧钱就能快速引流？如何充分利用广告和积分赚取收益？这期小编就以GCAT为例，介绍广告电商怎么玩。

GCAT广告电商模式

任意累计消费:获得广告券200券、1000券、2000券，400券，终身免费参与做广告任务赚取广告费。每天做任务，3分钟看广告，就能让广告券提现。

1、如何获得广告券

在商城消费就可获得，购买任意一款产品有对应广告值，可累积获得。

2、广告券如何使用

以4000卷为例： $4000 \times 1\% = 40$ 元/每天

当消费或累积消费获得200~4000卷后就可参与广告任务。

3、同城提现

1元起提，0.3%手续费，T+1到账。

4、具体规则

在该平台购物可以获得相应积分，最低消费须达到200积分，然后通过每天看广告就可以获得投资额1%的返利。

静态收益：200积分每天返2元；1000积分每天10元，2000积分每天20元，4000积分每天40元。

动态收益：

G1：直推一个会员，拿直推看广告收益30%

G2：直推10个会员，拿直推看广告收益30%，拿间推广告收益的20%

G3：直推20个会员，里面有10个G2，拿团队无限代收益的20%；当直推也升级为G3拿10%，当直推的直推（间推）升为G3也拿10%；当直推的间推升为G3拿5%。

那么如何消掉泡沫呢？

1、想升级更gaoji身份，或者省市区代理就要收购积分转增给平台，消耗泡沫，

2、提现需要手续费，消耗泡沫

3、积分不看广告可以兑换产品，消耗泡沫

5、积分恒定兑换股权，股权去HK上市，二级市场消耗泡沫

6、积分+现金兑换实体门店股权，消耗泡沫