

中国百货行业运营模式及前景动态研究报告2024-2030年

产品名称	中国百货行业运营模式及前景动态研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国百货行业运营模式及前景动态研究报告2024-2030年【报告编号】:415074【出版时间】:2023年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一部分行业环境概述第一章零售百货行业综述第一节

零售百货行业综述一、百货行业的概念与定义二、零售百货行业的特征三、百货行业的主要壁垒第二节百货行业产业史第二章全球百货行业发展状况分析第一节美国百货行业一、美国百货行业整体简况二、美国百货行业经营特点三、美国百货行业的发展趋势第二节日本百货行业一、日本百货行业经营特点二、日本传统百货店陷入绝境三、日本百货行业发展趋势第三章2023年中国百货行业发展环境分析第一节经济环境第二节政策环境一、行业管理体制二、主要行业法规政策三、扩大消费政策措施力度继续加大四、商务部支持流通企业兼并重组第三节社会环境一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场二、消费结构升级促进百货行业发展三、中国扩大消费政策取得成效四、新农村建设孕育巨大消费潜力五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长六、基础设施信息物流技术升级提升百货运营效率第二部分行业发展情况第四章2023年中国百货所属行业运行状况分析第一节全球化背景下外资百货在华发展概况一、亚洲百货企业在华发展情况二、美国百货企业在华发展情况三、欧洲百货企业在华发展情况第二节2023年中国百货行业发展综述一、2023年中国百货行业整体发展情况二、2023年中国百货行业发展特点三、中国零售百货行业的瓶颈四、制约零售百货行业发展的因素第三节2023年中国百货行业发展现状分析一、中国百货行业的经营模式分析二、中国百货行业跨界商发展分析三、百货行业二三线城市发展布局四、零售业投资增加促百货行业发展第四节2023年中国百货行业发展规模分析一、连锁百货门店规模统计二、连锁百货销售规模统计三、连锁百货企业排名情况第五节

中国百货行业网络销售发展情况第五章2023年中国零售百货市场竞争分析第一节中国零售行业竞争现状分析一、中国零售业竞争总体概况二、中国零售业竞争消费格局三、中国零售业竞争格局变化四、中国零售业价格竞争分析五、中国零售业竞争问题解析六、外资零售商在华竞争情况第二节内资百货与外资百货在华竞争格局分析一、外资百货企业在华发展分析二、本地百货行业与外资竞争分析三、本地百货企业区域优势明显四、内资百货企业区域扩张分析第三节2023年中国百货行业竞争状况分析一、一线城市百货供给情况分析二、二三线城市百货行业发展分析三、百货企业上市融资应对竞争四、中国百货行

业并购重组概况第六章2023年中国零售百货竞争所属行业发展状况分析第一节中国连锁超市发展状况一、中国连锁超市发展概述二、中国超市业态发展规模三、中国连锁超市企业排名四、外资超市在华发展情况五、本土超市营销战略分析六、中国本土仓储式超市动态七、中国连锁超市业并购情况八、超市消费者购买行为分析第二节中国便利店发展状况一、中国便利店总店数量统计二、中国便利店门店规模统计三、中国便利店销售规模统计四、中国便利店经营特点分析五、中国便利店产品策略分析六、中国便利店分销策略分析七、中国便利店发展SWOT分析第三节中国购物中心发展状况一、世界购物中心分类情况分析二、中国购物中心发展历程分析三、中国购物中心类型形态界定四、中国购物中心发展规模分析五、中国购物中心发展指数分析六、中国购物中心开发投资情况七、中国购物中心发展策略分析八、购物中心未来发展前景分析第四节中国网络购物行业发展状况一、中国无店铺零售业态发展情况二、中国网络零售规模现状分析三、中国网络购物发展趋势分析第五节

中国电视购物行业发展状况第三部分行业竞争格局第七章中国百货所属行业区域市场分析第一节

东北地区第二节华东地区第三节华中地区第四节华北地区第五节西南地区第六节

华南地区第八章零售百货行业重点企业分析第一节大商股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节

重庆百货大楼股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节

上海豫园旅游商城股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节

王府井百货(集团)股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节

武汉武商集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第六节

百盛商业集团有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第七节

金鹰商贸集团一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第八节

天虹商场股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九节

银泰百货(集团)有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第十节

银座集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九章

2024-2030年中国百货经营策略分析第一节中国百货企业市场定位策略分析一、百货店市场定位要素二、百货店市场定位步骤三、百货店定位应注意的问题第二节

中国百货行业发展主要对策一、变更业态二、准确市场定位向特色经营转变三、发挥自身优势向服务经营转变四、更新经营理念向动态经营转变五、信息化管理六、百货业向更加智慧商业转型第三节

中国百货行业自营模式探索一、中国百货行业的经营模式二、百货行业联营模式存在的问题三、百货行业的自营能力不足四、百货行业自营模式的探索第四节

提升中国百货行业核心竞争力的策略选择一、丰富齐全的产品线二、快捷方便的运营效率三、快速灵敏的战略调整四、寻求质优价低成本优势五、把握时尚流行的元素第四部分行业发展趋势第十章

2024-2030年中国百货行业发展趋势分析第一节商业模式下的百货行业趋势一、商圈两极化外延的地产百货模式二、破解盈利模式之困的多业态融合模式三、延伸连锁空间的相关多元化模式第二节

多业态、多元化融合的行业发展趋势一、购物中心多业态发展趋势二、多元嵌入的连锁式外延扩张第三节中国百货行业发展方向一、特色化、主题化、品牌化二、连锁化、产业化、集约化三、品牌化、信用化、知识化第四节

中国百货行业发展趋势第十一章2024-2030年中国百货行业投资策略分析第一节2024-2030年百货行业发展前景与投资机遇分析一、“十四五”规划扩大内需促进消费二、政策面深化继续利好百货行业发展三、居民收入将实现与经济发展同步四、全国省上调最低工资标准五、温和通胀助推百货行业上行六、中国百货行业发展规模预测第二节

2024-2030年中国百货行业投资风险分析第三节中国百货行业并购重组战略分析一、中国大型百货企业并购重组案例分析二、百货行业并购的融资风险防范三、百货行业并购重组遵循原则第四节

2024-2030年中国百货行业投资策略分析一、挖掘新规划经济振兴区域市场二、发展高端百货行业业态打造高端品牌三、发展二三线城市零售百货行业四、创新经营把握新兴消费人群市场五、创新百货行业营销方式图表目录

图表：中国零售业态的演进历程图表：中国零售业态分类图表：超市和百货行业业态特征对比图表：中国国内生产总值增长速度趋势图图表：中国社会消费品零售总额增长速度趋势图图表：城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表：2023年中国城镇化率变化趋势图图表：中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况图表：中国连锁零售企业基本情况统计图表：中国连锁零售

企业门店总数增长趋势图图表：中国连锁零售企业从业人员增长趋势图图表：中国连锁零售企业营业面积增长趋势图图表：2023年连锁零售业闭店情况统计图表：2023年度中国连锁经营baiqiang企业排名图表：中国主要连锁百货经营情况统计图表：主要外资百货在华发展概况图表：全国性扩张模式的家本土百货商图表：中国便利店经营规模统计图表：中国便利店商品销售规模统计图表：联营与自营优劣势分析图表：2024-2030年中国百货业规模预测