

大健康行业的新竞争策略：七星创客，发展代理与销售模式

产品名称	大健康行业的新竞争策略：七星创客，发展代理与销售模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

当今市场繁荣，竞争激烈。许多大健康行业的企业纷纷问我，如何在激烈的竞争中脱颖而出。实际上，无论市场如何竞争，关键在于我们的产品如何吸引消费者。如果我们的产品不具备明显的竞争优势，甚至处于劣势，那我们该如何吸引消费者呢？

这就是我为何推荐使用分销模式来增强竞争力。当产品本身优势不明显时，我们需要在服务上做出特色，以超越其他企业来取得成功。

下面，我将分享一个电商营销模式——七星创客代理模式，它是一种发展代理与销售策略。

七星创客模式玩法

分享收益：分享第一单奖励10%，分享第二单奖励20%，分享第三单奖励70%，三单收回成本。

级差奖励：

1. 一星创客：培养3个创客，享受团队业绩的3%奖励。
2. 二星创客：培养两个一星创客，并达到5万元的团队业绩，享受团队业绩的5%奖励。
3. 三星创客：培养2个二星创客，享受团队业绩的7%奖励，并享受伯乐奖励。
4. 四星创客：培养两个三星创客，享受团队业绩的9%奖励。
5. 五星创客：培养两个四星创客，享受团队业绩的11%奖励。

6. 六星创客：培养两个五星创客，享受团队业绩的13%奖励。

7. 七星创客：培养两个六星创客，享受团队业绩的15%奖励。

8. 总裁：培养三个七星创客，享受全网业绩的3%加权分红，并奖励30万现金。

9. 董事：培养三个总裁，享受全网业绩的2%加权分红，并奖励100万。

伯乐奖励：根据推荐，被推荐人的奖励级差获得多少，作为推荐人就能获得多少，只有V3身份以上才能获得。

越高的星级享有的福利比例和优惠政策也越高。七星创客代理模式主要应用于渠道商身上，而较少用于消费者。

这是因为渠道商自身的传播动机强烈，目标明确，就是为了赚钱。而消费者则更适合做种草、安利等营销活动。