

市场竞争力分析|2024年度老年滋补保健品市场前景规划及投资战略研究报告

产品名称	市场竞争力分析 2024年度老年滋补保健品市场前景规划及投资战略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

市场竞争力分析|2024年度老年滋补保健品市场前景规划及投资战略研究报告

报告目录

1 老年滋补保健品市场概述1.1 老年滋补保健品市场概述1.2 不同产品类型老年滋补保健品分析1.2.1 中国市场不同产品类型老年滋补保健品市场规模对比（2018 VS 2023 VS 2030）1.2.2 膳食补充剂1.2.3 传统滋补1.2.4 其他1.3 从不同应用，老年滋补保健品主要包括如下几个方面1.3.1 中国市场不同应用老年滋补保健品规模对比（2018 VS 2023 VS 2030）1.3.2 线上销售1.3.3 线下销售1.4 中国老年滋补保健品市场规模现状及未来趋势（2018-2030）

2 中国市场老年滋补保健品主要企业分析2.1 中国市场主要企业老年滋补保健品规模及市场份额2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域2.3 中国市场主要厂商进入老年滋补保健品行业时间点2.4 中国市场主要厂商老年滋补保健品产品类型及应用2.5 老年滋补保健品行业集中度、竞争程度分析2.5.1 老年滋补保健品行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额2.5.2 中国市场老年滋补保健品梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介3.1 汤臣倍健3.1.1 汤臣倍健公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.1.2 汤臣倍健老年滋补保健品产品及服务介绍3.1.3 汤臣倍健在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.1.4 汤臣倍健公司简介及主要业务3.2 H&H健合3.2.1 H&H健合公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.2.2 H&H健合老年滋补保健品产品及服务介绍3.2.3 H&H健合在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.2.4 H&H健合公司简介及主要业务3.3 西王食品3.3.1 西王食品公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.3.2 西王食品

老年滋补保健品产品及服务介绍3.3.3

西王食品在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.3.4

西王食品公司简介及主要业务3.4 雀巢3.4.1

雀巢公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.4.2 雀巢

老年滋补保健品产品及服务介绍3.4.3

雀巢在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.4.4 雀巢公司简介及主要业务3.5

BRAND'S3.5.1 BRAND'S公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.5.2 BRAND'S

老年滋补保健品产品及服务介绍3.5.3

BRAND'S在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.5.4

BRAND'S公司简介及主要业务3.6 Amway3.6.1

Amway公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.6.2 Amway

老年滋补保健品产品及服务介绍3.6.3

Amway在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.6.4 Amway公司简介及主要业务3.7

Kinohimitsu3.7.1 Kinohimitsu公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.7.2

Kinohimitsu 老年滋补保健品产品及服务介绍3.7.3

Kinohimitsu在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.7.4

Kinohimitsu公司简介及主要业务3.8 USANA3.8.1

USANA公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.8.2 USANA

老年滋补保健品产品及服务介绍3.8.3

USANA在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.8.4

USANA公司简介及主要业务3.9 Enervite3.9.1

Enervite公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.9.2 Enervite

老年滋补保健品产品及服务介绍3.9.3

Enervite在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.9.4

Enervite公司简介及主要业务3.10 Centrum3.10.1

Centrum公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手3.10.2 Centrum

老年滋补保健品产品及服务介绍3.10.3

Centrum在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.10.4

Centrum公司简介及主要业务3.11 Mega Lifesciences3.11.1 Mega

Lifesciences基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.11.2 Mega Lifesciences

老年滋补保健品产品及服务介绍3.11.3 Mega

Lifesciences在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.11.4 Mega

Lifesciences公司简介及主要业务3.12 BLACKMORES3.12.1

BLACKMORES基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.12.2 BLACKMORES

老年滋补保健品产品及服务介绍3.12.3

BLACKMORES在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.12.4

BLACKMORES公司简介及主要业务3.13 Herbalife3.13.1

Herbalife基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.13.2 Herbalife

老年滋补保健品产品及服务介绍3.13.3

Herbalife在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.13.4

Herbalife公司简介及主要业务3.14 Atomy3.14.1

Atomy基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位3.14.2 Atomy

老年滋补保健品产品及服务介绍3.14.3

Atomy在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)3.14.4 Atomy公司简介及主要业务

4 中国不同类型老年滋补保健品规模及预测4.1

中国不同类型老年滋补保健品规模及市场份额（2018-2023）4.2

中国不同类型老年滋补保健品规模预测（2024-2030）

5 中国不同应用老年滋补保健品分析5.1 中国不同应用老年滋补保健品规模及市场份额（2018-2023）5.2

中国不同应用老年滋补保健品规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析6.1 老年滋补保健品行业发展机遇及主要驱动因素6.2

老年滋补保健品行业发展面临的风险6.3 老年滋补保健品行业政策分析6.4

老年滋补保健品中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析7.1 老年滋补保健品行业产业链简介7.1.1 老年滋补保健品行业供应链分析7.1.2

主要原材料及供应情况7.1.3 老年滋补保健品行业主要下游客户7.2 老年滋补保健品行业采购模式7.3

老年滋补保健品行业开发/生产模式7.4 老年滋补保健品行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源9.1 研究方法9.2 数据来源9.2.1 二手信息来源9.2.2 一手信息来源9.3 数据交互验证9.4

免责声明

标题报告图表表1 中国市场不同产品类型老年滋补保健品市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2023

VS 2030）表2 膳食补充剂主要企业列表表3 传统滋补主要企业列表表4 其他主要企业列表表5

中国市场不同应用老年滋补保健品市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2023 VS 2030）表6

中国市场主要企业老年滋补保健品规模（万元）&（2018-2023）表7

中国市场主要企业老年滋补保健品规模份额对比（2018-2023）表8

中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域表9

中国市场主要企业进入老年滋补保健品市场日期表10

中国市场主要厂商老年滋补保健品产品类型及应用表11

2023年中国市场老年滋补保健品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）表12

中国市场老年滋补保健品市场投资、并购等现状分析表13

汤臣倍健公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表14 汤臣倍健

老年滋补保健品产品及服务介绍表15

汤臣倍健在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表16

汤臣倍健公司简介及主要业务表17

H&H健合公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表18 H&H健合

老年滋补保健品产品及服务介绍表19

H&H健合在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表20

H&H健合公司简介及主要业务表21

西王食品公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表22 西王食品

老年滋补保健品产品及服务介绍表23

西王食品在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表24

西王食品公司简介及主要业务表25

雀巢公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表26 雀巢

老年滋补保健品产品及服务介绍表27

雀巢在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表28 雀巢公司简介及主要业务表29

BRAND'S公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表30 BRAND'S

老年滋补保健品产品及服务介绍表31

BRAND'S在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表32

BRAND'S公司简介及主要业务表33

Amway公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表34 Amway

老年滋补保健品产品及服务介绍表35

Amway在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表36

Amway公司简介及主要业务表37

Kinohimitsu公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表38 Kinohimitsu

老年滋补保健品产品及服务介绍表39

Kinohimitsu在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表40

Kinohimitsu公司简介及主要业务表41

USANA公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表42 USANA

老年滋补保健品产品及服务介绍表	43
USANA在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	44
USANA公司简介及主要业务表	45
Enervite公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表	46
Enervite老年滋补保健品产品及服务介绍表	47
Enervite在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	48
Enervite公司简介及主要业务表	49
Centrum公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表	50
Centrum老年滋补保健品产品及服务介绍表	51
Centrum在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	52
Centrum公司简介及主要业务表	53
Mega Lifesciences公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表	54
Mega Lifesciences老年滋补保健品产品及服务介绍表	55
Mega Lifesciences在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	56
Mega Lifesciences公司简介及主要业务表	57
BLACKMORES公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表	58
BLACKMORES老年滋补保健品产品及服务介绍表	59
BLACKMORES在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	60
BLACKMORES公司简介及主要业务表	61
Herbalife公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表	62
Herbalife老年滋补保健品产品及服务介绍表	63
Herbalife在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	64
Herbalife公司简介及主要业务表	65
Atomy公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手表	66
Atomy老年滋补保健品产品及服务介绍表	67
Atomy在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)表	68
Atomy公司简介及主要业务表	69
中国不同产品类型老年滋补保健品规模列表（万元）&（2018-2023）表	70
中国不同产品类型老年滋补保健品规模市场份额列表（2018-2023）表	71
中国不同产品类型老年滋补保健品规模预测（万元）&（2024-2030）表	72
中国不同产品类型老年滋补保健品规模市场份额预测（2024-2030）表	73
中国不同应用老年滋补保健品规模列表（万元）&（2018-2023）表	74
中国不同应用老年滋补保健品规模市场份额列表（2018-2023）表	75
中国不同应用老年滋补保健品规模预测（万元）&（2024-2030）表	76
中国不同应用老年滋补保健品规模市场份额预测（2024-2030）表	77
老年滋补保健品行业发展机遇及主要驱动因素表	78
老年滋补保健品行业发展面临的风险表	79
老年滋补保健品行业政策分析表	80
老年滋补保健品行业供应链分析表	81
老年滋补保健品上游原材料和主要供应商情况表	82
老年滋补保健品行业主要下游客户表	83
研究范围表	84
本文分析师列表	
图表目录	
图1 老年滋补保健品产品图片	
图2 中国不同产品类型老年滋补保健品市场份额 2023 & 2030	
图3 膳食补充剂产品图片	
图4 中国膳食补充剂规模（万元）及增长率（2018-2030）	
图5 传统滋补产品图片	
图6 中国传统滋补规模（万元）及增长率（2018-2030）	
图7 其他产品图片	
图8 中国其他规模（万元）及增长率（2018-2030）	
图9 中国不同应用老年滋补保健品市场份额 2023 & 2030	
图10 线上销售	
图11 线下销售	
图12 中国老年滋补保健品市场规模增速预测:（2018-2030）&（万元）	
图13 中国市场老年滋补保健品市场规模, 2018 VS 2023 VS 2030（万元）	
图14 2023年中国市场前五大厂商老年滋补保健品市场份额	
图15 2023年中国市场老年滋补保健品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额	
图16 中国不同产品类型老年滋补保健品市场份额2018 & 2023	
图17 老年滋补保健品中国企业SWOT分析	
图18 老年滋补保健品产业链	