

发展前景|市场竞争报告|2024年度女性保健品市场前景预测及投资潜力分析报告

产品名称	发展前景 市场竞争报告 2024年度女性保健品市场前景预测及投资潜力分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

发展前景|市场竞争报告|2024年度女性保健品市场前景预测及投资潜力分析报告

报告目录

- 1 女性保健品市场概述1.1 女性保健品行业概述及统计范围1.2 按照不同产品类型，女性保健品主要可以分为如下几个类别1.2.1 不同产品类型女性保健品规模增长趋势2019 VS 2023 VS 20301.2.2 片剂1.2.3 胶囊1.2.4 其他1.3 从不同销售渠道，女性保健品主要包括如下几个方面1.3.1 不同销售渠道女性保健品规模增长趋势2019 VS 2023 VS 20301.3.2 线上销售1.3.3 线下销售1.4 行业发展现状分析1.4.1 女性保健品行业发展总体概况1.4.2 女性保健品行业发展主要特点1.4.3 女性保健品行业发展影响因素1.4.4 进入行业壁垒
- 2 行业发展现状及“十四五”前景预测2.1 全球女性保健品供需现状及预测（2019-2030）2.1.1 全球女性保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）2.1.2 全球女性保健品产量、需求量及发展趋势（2019-2030）2.1.3 全球主要地区女性保健品产量及发展趋势（2019-2030）2.2 中国女性保健品供需现状及预测（2019-2030）2.2.1 中国女性保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）2.2.2 中国女性保健品产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）2.2.3 中国女性保健品产能和产量占全球的比重（2019-2030）2.3 全球女性保健品销量及收入（2019-2030）2.3.1 全球市场女性保健品收入（2019-2030）2.3.2 全球市场女性保健品销量（2019-2030）2.3.3 全球市场女性保健品价格趋势（2019-2030）2.4 中国女性保健品销量及收入（2019-2030）2.4.1 中国市场女性保健品收入（2019-2030）2.4.2 中国市场女性保健品销量（2019-2030）2.4.3 中国市场女性保健品销量和收入占全球的比重
- 3 全球女性保健品主要地区分析3.1 全球主要地区女性保健品市场规模分析：2019 VS 2023 VS 20303.1.1 全球主要地区女性保健品销售收入及市场份额（2019-2023年）3.1.2

全球主要地区女性保健品销售收入预测（2024-2030）3.2 全球主要地区女性保健品销量分析：2019 VS 2023 VS 2030 3.2.1 全球主要地区女性保健品销量及市场份额（2019-2023年）3.2.2 全球主要地区女性保健品销量及市场份额预测（2024-2030）3.3 北美（美国和加拿大）3.3.1 北美（美国和加拿大）女性保健品销量（2019-2030）3.3.2 北美（美国和加拿大）女性保健品收入（2019-2030）3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性保健品销量（2019-2030）3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性保健品收入（2019-2030）3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性保健品销量（2019-2030）3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性保健品收入（2019-2030）3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性保健品销量（2019-2030）3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性保健品收入（2019-2030）3.7 中东及非洲3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性保健品销量（2019-2030）3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性保健品收入（2019-2030）

4 行业竞争格局4.1 全球市场竞争格局分析4.1.1 全球市场主要厂商女性保健品产能市场份额4.1.2 全球市场主要厂商女性保健品销量（2019-2023）4.1.3 全球市场主要厂商女性保健品销售收入（2019-2023）4.1.4 全球市场主要厂商女性保健品销售价格（2019-2023）4.1.5 2023年全球主要生产商女性保健品收入排名4.2 中国市场竞争格局及占有率4.2.1 中国市场主要厂商女性保健品销量（2019-2023）4.2.2 中国市场主要厂商女性保健品销售收入（2019-2023）4.2.3 中国市场主要厂商女性保健品销售价格（2019-2023）4.2.4 2023年中国主要生产商女性保健品收入排名4.3 全球主要厂商女性保健品总部及产地分布4.4 全球主要厂商女性保健品商业化日期4.5 全球主要厂商女性保健品产品类型及应用4.6 女性保健品行业集中度、竞争程度分析4.6.1 女性保健品行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）4.6.2 全球女性保健品梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型女性保健品分析5.1 全球市场不同产品类型女性保健品销量（2019-2030）5.1.1 全球市场不同产品类型女性保健品销量及市场份额（2019-2023）5.1.2 全球市场不同产品类型女性保健品销量预测（2024-2030）5.2 全球市场不同产品类型女性保健品收入（2019-2030）5.2.1 全球市场不同产品类型女性保健品收入及市场份额（2019-2023）5.2.2 全球市场不同产品类型女性保健品收入预测（2024-2030）5.3 全球市场不同产品类型女性保健品价格走势（2019-2030）5.4 中国市场不同产品类型女性保健品销量（2019-2030）5.4.1 中国市场不同产品类型女性保健品销量及市场份额（2019-2023）5.4.2 中国市场不同产品类型女性保健品销量预测（2024-2030）5.5 中国市场不同产品类型女性保健品收入（2019-2030）5.5.1 中国市场不同产品类型女性保健品收入及市场份额（2019-2023）5.5.2 中国市场不同产品类型女性保健品收入预测（2024-2030）

6 不同销售渠道女性保健品分析6.1 全球市场不同销售渠道女性保健品销量（2019-2030）6.1.1 全球市场不同销售渠道女性保健品销量及市场份额（2019-2023）6.1.2 全球市场不同销售渠道女性保健品销量预测（2024-2030）6.2 全球市场不同销售渠道女性保健品收入（2019-2030）6.2.1 全球市场不同销售渠道女性保健品收入及市场份额（2019-2023）6.2.2 全球市场不同销售渠道女性保健品收入预测（2024-2030）6.3 全球市场不同销售渠道女性保健品价格走势（2019-2030）6.4 中国市场不同销售渠道女性保健品销量（2019-2030）6.4.1 中国市场不同销售渠道女性保健品销量及市场份额（2019-2023）6.4.2

中国市场不同销售渠道女性保健品销量预测 (2024-2030) 6.5

中国市场不同销售渠道女性保健品收入 (2019-2030) 6.5.1

中国市场不同销售渠道女性保健品收入及市场份额 (2019-2023) 6.5.2

中国市场不同销售渠道女性保健品收入预测 (2024-2030)

7 行业发展环境分析7.1 女性保健品行业发展趋势7.2 女性保健品行业主要驱动因素7.3

女性保健品中国企业SWOT分析7.4 中国女性保健品行业政策环境分析7.4.1 行业主管部门及监管体制7.4.2

行业相关政策动向7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析8.1 女性保健品行业产业链简介8.1.1 女性保健品行业供应链分析8.1.2

女性保健品主要原料及供应情况8.1.3 女性保健品行业主要下游客户8.2 女性保健品行业采购模式8.3

女性保健品行业生产模式8.4 女性保健品行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要女性保健品厂商简介9.1 Swisse9.1.1

Swisse基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.1.2 Swisse

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.1.3 Swisse

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.1.4 Swisse公司简介及主要业务9.1.5

Swisse企业新动态9.2 Suku Vitamins9.2.1 Suku

Vitamins基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.2.2 Suku Vitamins

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.2.3 Suku Vitamins

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.2.4 Suku Vitamins公司简介及主要业务9.2.5 Suku

Vitamins企业新动态9.3 Smarty Pants9.3.1 Smarty

Pants基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.3.2 Smarty Pants

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.3.3 Smarty Pants

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.3.4 Smarty Pants公司简介及主要业务9.3.5 Smarty

Pants企业新动态9.4 Ritual9.4.1

Ritual基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.4.2 Ritual

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.4.3 Ritual

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.4.4 Ritual公司简介及主要业务9.4.5

Ritual企业新动态9.5 Rainbow Light9.5.1 Rainbow

Light基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.5.2 Rainbow Light

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.5.3 Rainbow Light

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.5.4 Rainbow Light公司简介及主要业务9.5.5 Rainbow

Light企业新动态9.6 Pharmavite9.6.1

Pharmavite基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.6.2 Pharmavite

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.6.3 Pharmavite

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.6.4 Pharmavite公司简介及主要业务9.6.5

Pharmavite企业新动态9.7 Otsuka Holdings9.7.1 Otsuka

Holdings基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.7.2 Otsuka Holdings

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.7.3 Otsuka Holdings

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.7.4 Otsuka Holdings公司简介及主要业务9.7.5

Otsuka Holdings企业新动态9.8 New Chapter9.8.1 New

Chapter基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.8.2 New Chapter

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.8.3 New Chapter

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.8.4 New Chapter公司简介及主要业务9.8.5 New

Chapter企业新动态9.9 Nestlé Health Science9.9.1 Nestlé Health

Science基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.9.2 Nestlé Health Science

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.9.3 Nestlé Health Science

女性保健品销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023) 9.9.4 Nestlé Health Science公司简介及主要业务9.9.5

Nestlé Health Science企业新动态9.10 Nature's Way Products9.10.1 Nature's Way

Products基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.10.2 Nature's Way Products

女性保健品产品规格、参数及市场应用9.10.3 Nature's Way Products
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.10.4 Nature's Way
Products公司简介及主要业务9.10.5 Nature's Way Products企业新动态9.11 Nature's Bounty9.11.1 Nature's
Bounty基本信息、女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.11.2 Nature's Bounty
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.11.3 Nature's Bounty
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.11.4 Nature's Bounty公司简介及主要业务9.11.5
Nature's Bounty企业新动态9.12 Nature Made9.12.1 Nature Made基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.12.2 Nature Made
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.12.3 Nature Made
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.12.4 Nature Made公司简介及主要业务9.12.5 Nature
Made企业新动态9.13 MegaFood9.13.1 MegaFood基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.13.2 MegaFood
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.13.3 MegaFood
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.13.4 MegaFood公司简介及主要业务9.13.5
MegaFood企业新动态9.14 Herbalife Nutrition9.14.1 Herbalife Nutrition基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.14.2 Herbalife Nutrition
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.14.3 Herbalife Nutrition
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.14.4 Herbalife Nutrition公司简介及主要业务9.14.5
Herbalife Nutrition企业新动态9.15 Glanbia, Plc9.15.1 Glanbia, Plc基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.15.2 Glanbia, Plc
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.15.3 Glanbia, Plc
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.15.4 Glanbia, Plc公司简介及主要业务9.15.5 Glanbia,
Plc企业新动态9.16 Garden of Life9.16.1 Garden of Life基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.16.2 Garden of Life
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.16.3 Garden of Life
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.16.4 Garden of Life公司简介及主要业务9.16.5
Garden of Life企业新动态9.17 Gaia Herbs9.17.1 Gaia Herbs基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.17.2 Gaia Herbs
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.17.3 Gaia Herbs
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.17.4 Gaia Herbs公司简介及主要业务9.17.5 Gaia
Herbs企业新动态9.18 Bayer AG9.18.1 Bayer AG基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.18.2 Bayer AG
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.18.3 Bayer AG
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.18.4 Bayer AG公司简介及主要业务9.18.5 Bayer
AG企业新动态9.19 Amway9.19.1 Amway基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.19.2 Amway
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.19.3 Amway
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.19.4 Amway公司简介及主要业务9.19.5
Amway企业新动态9.20 Abbott Laboratories9.20.1 Abbott Laboratories基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.20.2 Abbott Laboratories
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.20.3 Abbott Laboratories
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.20.4 Abbott Laboratories公司简介及主要业务9.20.5
Abbott Laboratories企业新动态9.21 GNC Holdings9.21.1 GNC Holdings基本信息、
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.21.2 GNC Holdings
女性保健品产品规格、参数及市场应用9.21.3 GNC Holdings
女性保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.21.4 GNC Holdings公司简介及主要业务9.21.5 GNC
Holdings企业新动态

10 中国市场女性保健品产量、销量、进出口分析及未来趋势10.1

中国市场女性保健品产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）10.2

中国市场女性保健品进出口贸易趋势10.3 中国市场女性保健品主要进口来源10.4

中国市场女性保健品主要出口目的地

11 中国市场女性保健品主要地区分布11.1 中国女性保健品生产地区分布11.2 中国女性保健品消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录13.1 研究方法13.2 数据来源13.2.1 二手信息来源13.2.2 一手信息来源13.3 数据交互验证13.4 免责声明

报告图表

表1 全球不同产品类型女性保健品增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元) 表2

不同销售渠道女性保健品增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元) 表3

女性保健品行业发展主要特点表4 女性保健品行业发展有利因素分析表5

女性保健品行业发展不利因素分析表6 进入女性保健品行业壁垒表7

全球主要地区女性保健品产量(千件): 2019 VS 2023 VS 2030表8

全球主要地区女性保健品产量(2019-2023) & (千件) 表9

全球主要地区女性保健品产量市场份额(2019-2023) 表10

全球主要地区女性保健品产量(2024-2030) & (千件) 表11

全球主要地区女性保健品销售收入(百万美元): 2019 VS 2023 VS 2030表12

全球主要地区女性保健品销售收入(2019-2023) & (百万美元) 表13

全球主要地区女性保健品销售收入市场份额(2019-2023) 表14

全球主要地区女性保健品收入(2024-2030) & (百万美元) 表15

全球主要地区女性保健品收入市场份额(2024-2030) 表16 全球主要地区女性保健品销量(千件): 2019 VS 2023 VS 2030表17 全球主要地区女性保健品销量(2019-2023) & (千件) 表18

全球主要地区女性保健品销量市场份额(2019-2023) 表19

全球主要地区女性保健品销量(2024-2030) & (千件) 表20

全球主要地区女性保健品销量份额(2024-2030) 表21 北美女性保健品基本情况分析表22

欧洲女性保健品基本情况分析表23 亚太地区女性保健品基本情况分析表24

拉美地区女性保健品基本情况分析表25 中东及非洲女性保健品基本情况分析表26

全球市场主要厂商女性保健品产能(2023-2023) & (千件) 表27

全球市场主要厂商女性保健品销量(2019-2023) & (千件) 表28

全球市场主要厂商女性保健品销量市场份额(2019-2023) 表29

全球市场主要厂商女性保健品销售收入(2019-2023) & (百万美元) 表30

全球市场主要厂商女性保健品销售收入市场份额(2019-2023) 表31

全球市场主要厂商女性保健品销售价格(2019-2023) & (美元/件) 表32

2023年全球主要生产商女性保健品收入排名(百万美元) 表33

中国市场主要厂商女性保健品销量(2019-2023) & (千件) 表34

中国市场主要厂商女性保健品销量市场份额(2019-2023) 表35

中国市场主要厂商女性保健品销售收入(2019-2023) & (百万美元) 表36

中国市场主要厂商女性保健品销售收入市场份额(2019-2023) 表37

中国市场主要厂商女性保健品销售价格(2019-2023) & (美元/件) 表38

2023年中国主要生产商女性保健品收入排名(百万美元) 表39

全球主要厂商女性保健品总部及产地分布表40 全球主要厂商女性保健品商业化日期表41

全球主要厂商女性保健品产品类型及应用表42

2023年全球女性保健品主要厂商市场地位(梯队、第二梯队和第三梯队) 表43

全球不同产品类型女性保健品销量(2019-2023年) & (千件) 表44

全球不同产品类型女性保健品销量市场份额(2019-2023) 表45

全球不同产品类型女性保健品销量预测(2024-2030) & (千件) 表46

全球市场不同产品类型女性保健品销量市场份额预测(2024-2030) 表47

全球不同产品类型女性保健品收入(2019-2023年) & (百万美元) 表48

全球不同产品类型女性保健品收入市场份额（2019-2023）表49
全球不同产品类型女性保健品收入预测（2024-2030）&（百万美元）表50
全球不同产品类型女性保健品收入市场份额预测（2024-2030）表51
中国不同产品类型女性保健品销量（2019-2023年）&（千件）表52
中国不同产品类型女性保健品销量市场份额（2019-2023）表53
中国不同产品类型女性保健品销量预测（2024-2030）&（千件）表54
中国不同产品类型女性保健品销量市场份额预测（2024-2030）表55
中国不同产品类型女性保健品收入（2019-2023年）&（百万美元）表56
中国不同产品类型女性保健品收入市场份额（2019-2023）表57
中国不同产品类型女性保健品收入预测（2024-2030）&（百万美元）表58
中国不同产品类型女性保健品收入市场份额预测（2024-2030）表59
全球不同销售渠道女性保健品销量（2019-2023年）&（千件）表60
全球不同销售渠道女性保健品销量市场份额（2019-2023）表61
全球不同销售渠道女性保健品销量预测（2024-2030）&（千件）表62
全球市场不同销售渠道女性保健品销量市场份额预测（2024-2030）表63
全球不同销售渠道女性保健品收入（2019-2023年）&（百万美元）表64
全球不同销售渠道女性保健品收入市场份额（2019-2023）表65
全球不同销售渠道女性保健品收入预测（2024-2030）&（百万美元）表66
全球不同销售渠道女性保健品收入市场份额预测（2024-2030）表67
中国不同销售渠道女性保健品销量（2019-2023年）&（千件）表68
中国不同销售渠道女性保健品销量市场份额（2019-2023）表69
中国不同销售渠道女性保健品销量预测（2024-2030）&（千件）表70
中国不同销售渠道女性保健品销量市场份额预测（2024-2030）表71
中国不同销售渠道女性保健品收入（2019-2023年）&（百万美元）表72
中国不同销售渠道女性保健品收入市场份额（2019-2023）表73
中国不同销售渠道女性保健品收入预测（2024-2030）&（百万美元）表74
中国不同销售渠道女性保健品收入市场份额预测（2024-2030）表75 女性保健品行业技术发展趋势表76
女性保健品行业主要驱动因素表77 女性保健品行业供应链分析表78 女性保健品上游原料供应商表79
女性保健品行业主要下游客户表80 女性保健品行业典型经销商表81 Swisse
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表82 Swisse
女性保健品产品规格、参数及市场应用表83 Swisse
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表84
Swisse公司简介及主要业务表85 Swisse企业新动态表86 Suku Vitamins
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表87 Suku Vitamins
女性保健品产品规格、参数及市场应用表88 Suku Vitamins
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表89 Suku
Vitamins公司简介及主要业务表90 Suku Vitamins企业新动态表91 Smarty Pants
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表92 Smarty Pants
女性保健品产品规格、参数及市场应用表93 Smarty Pants
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表94 Smarty
Pants公司简介及主要业务表95 Smarty Pants企业新动态表96 Ritual
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表97 Ritual
女性保健品产品规格、参数及市场应用表98 Ritual
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表99
Ritual公司简介及主要业务表100 Ritual企业新动态表101 Rainbow Light
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表102 Rainbow Light
女性保健品产品规格、参数及市场应用表103 Rainbow Light
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表104 Rainbow
Light公司简介及主要业务表105 Rainbow Light企业新动态表106 Pharmavite
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表107 Pharmavite
女性保健品产品规格、参数及市场应用表108 Pharmavite

女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表109
Pharmavite公司简介及主要业务表110 Pharmavite企业新动态表111 Otsuka Holdings
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表112 Otsuka Holdings
女性保健品产品规格、参数及市场应用表113 Otsuka Holdings
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表114 Otsuka
Holdings公司简介及主要业务表115 Otsuka Holdings企业新动态表116 New Chapter
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表117 New Chapter
女性保健品产品规格、参数及市场应用表118 New Chapter
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表119 New
Chapter公司简介及主要业务表120 New Chapter企业新动态表121 Nestlé Health Science
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表122 Nestlé Health Science
女性保健品产品规格、参数及市场应用表123 Nestlé Health Science
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表124 Nestlé
Health Science公司简介及主要业务表125 Nestlé Health Science企业新动态表126 Nature's Way Products
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表127 Nature's Way Products
女性保健品产品规格、参数及市场应用表128 Nature's Way Products
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表129 Nature's
Way Products公司简介及主要业务表130 Nature's Way Products企业新动态表131 Nature's Bounty
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表132 Nature's Bounty
女性保健品产品规格、参数及市场应用表133 Nature's Bounty
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表134 Nature's
Bounty公司简介及主要业务表135 Nature's Bounty企业新动态表136 Nature Made
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表137 Nature Made
女性保健品产品规格、参数及市场应用表138 Nature Made
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表139 Nature
Made公司简介及主要业务表140 Nature Made企业新动态表141 MegaFood
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表142 MegaFood
女性保健品产品规格、参数及市场应用表143 MegaFood
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表144
MegaFood公司简介及主要业务表145 MegaFood企业新动态表146 Herbalife Nutrition
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表147 Herbalife Nutrition
女性保健品产品规格、参数及市场应用表148 Herbalife Nutrition
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表149 Herbalife
Nutrition公司简介及主要业务表150 Herbalife Nutrition企业新动态表151 Glanbia, Plc
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表152 Glanbia, Plc
女性保健品产品规格、参数及市场应用表153 Glanbia, Plc
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表154 Glanbia,
Plc公司简介及主要业务表155 Glanbia, Plc企业新动态表156 Garden of Life
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表157 Garden of Life
女性保健品产品规格、参数及市场应用表158 Garden of Life
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表159 Garden of
Life公司简介及主要业务表160 Garden of Life企业新动态表161 Gaia Herbs
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表162 Gaia Herbs
女性保健品产品规格、参数及市场应用表163 Gaia Herbs
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表164 Gaia
Herbs公司简介及主要业务表165 Gaia Herbs企业新动态表166 Bayer AG
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表167 Bayer AG
女性保健品产品规格、参数及市场应用表168 Bayer AG
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表169 Bayer
AG公司简介及主要业务表170 Bayer AG企业新动态表171 Amway
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表172 Amway

女性保健品产品规格、参数及市场应用表173 Amway
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表174
Amway公司简介及主要业务表175 Amway企业新动态表176 Abbott Laboratories
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表177 Abbott Laboratories
女性保健品产品规格、参数及市场应用表178 Abbott Laboratories
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表179 Abbott
Laboratories公司简介及主要业务表180 Abbott Laboratories企业新动态表181 GNC Holdings
女性保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表182 GNC Holdings
女性保健品产品规格、参数及市场应用表183 GNC Holdings
女性保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2023）表184 GNC
Holdings公司简介及主要业务表185 GNC Holdings企业新动态表186
中国市场女性保健品产量、销量、进出口（2019-2023年）&（千件）表187
中国市场女性保健品产量、销量、进出口预测（2024-2030）&（千件）表188
中国市场女性保健品进出口贸易趋势表189 中国市场女性保健品主要进口来源表190
中国市场女性保健品主要出口目的地表191 中国女性保健品生产地区分布表192
中国女性保健品消费地区分布表193 研究范围表194 分析师列表图表目录图1 女性保健品产品图片图2
全球不同产品类型女性保健品规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图3
全球不同产品类型女性保健品市场份额2023 & 2030图4 片剂产品图片图5 胶囊产品图片图6
其他产品图片图7 全球不同销售渠道女性保健品规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图8
全球不同销售渠道女性保健品市场份额2023 VS 2030图9 线上销售图10 线下销售图11
全球女性保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）图12
全球女性保健品产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）图13
全球主要地区女性保健品产量规模：2019 VS 2023 VS 2030（千件）图14
全球主要地区女性保健品产量市场份额（2019-2030）图15
中国女性保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）图16
中国女性保健品产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）图17
中国女性保健品总产能占全球比重（2019-2030）图18
中国女性保健品总产量占全球比重（2019-2030）图19
全球女性保健品市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）图20
全球市场女性保健品市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图21
全球市场女性保健品销量及增长率（2019-2030）&（千件）图22
全球市场女性保健品价格趋势（2019-2030）&（美元/件）图23
中国女性保健品市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）图24
中国市场女性保健品市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）图25
中国市场女性保健品销量及增长率（2019-2030）&（千件）图26
中国市场女性保健品销量占全球比重（2019-2030）图27
中国女性保健品收入占全球比重（2019-2030）图28 全球主要地区女性保健品销售收入规模：2019 VS 2023
VS 2030（百万美元）图29 全球主要地区女性保健品销售收入市场份额（2019-2023）图30
全球主要地区女性保健品销售收入市场份额（2019 VS 2023）图31
全球主要地区女性保健品收入市场份额（2024-2030）图32
北美（美国和加拿大）女性保健品销量（2019-2030）&（千件）图33
北美（美国和加拿大）女性保健品销量份额（2019-2030）图34
北美（美国和加拿大）女性保健品收入（2019-2030）&（百万美元）图35
北美（美国和加拿大）女性保健品收入份额（2019-2030）图36
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性保健品销量（2019-2030）&（千件）图37
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性保健品销量份额（2019-2030）图38
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性保健品收入（2019-2030）&（百万美元）图39
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性保健品收入份额（2019-2030）图40
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性保健品销量（2019-2030）&（千件）图41
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性保健品销量份额（2019-2030）图42 亚太（
中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性保健品收入（2019-2030）&（百万美元）图43

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性保健品收入份额（2019-2030）图44
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性保健品销量（2019-2030）&（千件）图45
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性保健品销量份额（2019-2030）图46
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性保健品收入（2019-2030）&（百万美元）图47
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性保健品收入份额（2019-2030）图48
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性保健品销量（2019-2030）&（千件）图49
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性保健品销量份额（2019-2030）图50
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性保健品收入（2019-2030）&（百万美元）图51
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性保健品收入份额（2019-2030）图52
2023年全球市场主要厂商女性保健品销量市场份额图53
2023年全球市场主要厂商女性保健品收入市场份额图54
2023年中国市场主要厂商女性保健品销量市场份额图55
2023年中国市场主要厂商女性保健品收入市场份额图56
2023年全球前五大生产商女性保健品市场份额图57
全球女性保健品梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2023）图58
全球不同产品类型女性保健品价格走势（2019-2030）&（美元/件）图59
全球不同销售渠道女性保健品价格走势（2019-2030）&（美元/件）