

# 【模具技术展、汽车模具展】欢迎预定2024年广州展位

产品名称	【模具技术展、汽车模具展】欢迎预定2024年广州展位
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第十一届广州国际汽车模具技术展览会

The 11th Guangzhou International Automotive Mold Technology Expo 2023

时间：2024年5月15-17日

地点：广州保利世贸博览馆

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

诚邀贵单位隆重参展——AUTO TECH 2024

主题：绿色发展 科技创新

亚洲汽车模具技术盛会 直击华南汽车用户；

汽车模具技术一站式展示与采购平台

### 展会介绍

汽车作为国民经济战略性支柱产业，正经历电动化、智能化、网联化、共享化的改造大潮，“新四化”开启了整个汽车制造业数字化转型，汽车模具技术正在通过智能和自动化等新方法进行全面调整；华南作为亚洲汽车研发和制造产业的中心之一，对于汽车智能化制造技术和装备需求旺盛。在此亿万产业转型之际，AUTO TECH展以多年的资源积累，联合行业组织，隆重推出2024广州国际汽车模具技术展览会将于2024年5月15-17日在广州保利世贸博览馆举办，展会隶属于国际汽车技术展览会系列专题展之一，专注于汽车模具技术领域，是AUTO TECH 2024华南展重要组成部分，展会呈现汽车工程领域全方位的系统集成解决方案，重点展示商用车、乘用车以及零部件等领域新汽车模具技术，新装备。

广州是全国三大汽车生产基地之一，年产近300万辆。总产量全国第1；到2025年，全市汽车产业加快发展初见成效，汽车产能将突破500万辆，规模以上汽车制造业产值力争达到1万亿元，汽车产业集群基本形成。2024广州国际汽车模具技术展览会立足华南汽车研发制造产业，辐射亚洲，聚合汽车产业链，预计500家展商，30000平方米展出面积，20000名观众，打造华南汽车模具技术领域第1展。

## 参展产品范围

汽车模具及金属加工设备：自动化技术设备、橡胶胶及包装设备、铸造业设备、智能制造技术工业机器人、服务类机器人、工业4.0技术、新材料、新工艺等；

汽车模具制造设备：加工中心，数控铣、镗、车、钻等汽车模具加工类切削机床，双工作台数控机床，光电控制系统，自动换刀装置(ATC)，工具、刃具及其它产品，汽车模具电加工机床、雕刻机，三坐标测量机、工件在线测量系统及其它测量设备等，压铸机、汽车模具压力机床及试模设备等；

汽车模具及模具制品：汽车塑料件模具、汽车冲压模具、汽车轮胎模具、汽车锻造模具、汽车压铸模具、模具标准件、模具配件、五金零配件注塑机、喷嘴、温控箱等；

工模具钢材料、冶金制品：塑料模具钢、冷作模具钢、热作模具钢、压铸模具钢、冲压模具钢、粉末冶金模具钢、铸铁材料；

数字化模具技术：3D技术、快速成型技术；可制造性设计(DFM)技术，模具型面设计辅助技术、智能化型面设计技术，冲压成形模拟技术(CAE)、仿真冲压成形技术，CAPP、CAM和CAT技术；自动化制造技术；

汽车模具生产用的辅料、辅助设备：抛光、研磨、烫印、装配夹具等；各类机床用设备用的附件、辅料、润滑用品及相关的其它产品；轧辊堆焊修复、管模整体堆焊修复、锻模堆焊修复、各种汽车模具修补技术及设备等。

## 为何参展

参展理由一：庞大的华南汽车研发制造市场！

未来汽车产业进化的新动能——“新四化”，汽车经历一百多年的发展，国内近二十年汽车迅猛增长，再到现在的“新四化”，网联化、智能化、共享化、电动化。技术变革成为推动汽车产业发展的关键动力，如果您是汽车行业人士，您不能错过高速发展的大粤湾汽车模具技术盛会——AUTO TECH 2023华南展。

大湾区汽车产能占比超四分之一，从羊城广州的传祺、广本、广丰、东风日产、广菲克、北汽等，到深圳的比亚迪、长安标致雪铁龙，再到佛山南海区的一汽大众工厂……放眼粤港澳大湾区5.6万平方公里内，分布着国内规模大的汽车产业集群。

作为广东工业支柱产业之一，近年来广东汽车制造业生产稳步增长，产值不断提高。据广东省统计局数据显示，2018年，广东共有规模以上汽车制造业企业833家，完成增加值1859.70亿元，同比增长7.4%；汽车生产322.04万辆，占全国汽车产量的比重为11.5%。

随着粤港澳进入以建设城市群为目标的大湾区时代，区域间的经济联动将更加密集，相互间融合不断加深，以汽车业为的高端制造业势必在大湾区利好推动下再上一个台阶。

参展理由二：亚洲地先汽车模具技术行业盛会 直击华南汽车制造工程领域用户

AUTO TECH华南展经过多年的发展和完善，已经成为汽车前装领域不可多得的专注于技术和贸易的展

览会，成功吸引了超过上千家国内外品牌参展。AUTO TECH 2023在广州成功举办，展会面积达到20000平方米，吸引了全球410家企业参展，21140人次参观以及108个VIP买家团到现场采购。

据数据显示前来参观的观众97%以上是观众，来自于汽车主机厂、汽车一二级零部件制造商的研发、采购等部门，包括广汽汽研院、比亚迪汽车工业、广汽乘用车、广汽本田、本田技研、广汽丰田、东风柳汽、广汽埃安新能源汽车、长城汽车、一汽大众、长安汽车、长安新能源汽车、广州风神汽车、戴姆勒、吉利汽车研究院、现代汽车研发中心、东风日产乘用车、广汽菲亚特克莱斯勒、理想汽车、法雷奥、恒大汽车研究总院、创维汽车、春风动力、麦格纳、广州飞歌、奥利托夫汽车安全系统、马瑞利汽车电子、弗迪动力、广汽零部件技术中心、广州电装、加特可、尼得科、博世、敏实、广汽丰田发动机、航盛电子、华为技术、潍柴动力等。

## 观众来源

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、汽车产业园区，汽车技术研发中心/工程研究院，汽车整车研发/制造企业，汽车一二级零部件供应商、媒体等。

## 同期论坛

### 2024中国先进汽车制造技术大会

欢迎业界同仁踊跃报名参展AUTO TECH

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

## 参展收益：

- 1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发智能制造产业的高度关注，参与创新产品评选。
- 2、与各界工业制造行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5、立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 6、目标定位：力争办成行业具有全国影响力的智能制造年度盛会。
- 7、关注国内自主创新的企业成长：为国内成长性企业拓宽国内外市场渠道提供平台。
- 8、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。