

中国老年滋补保健品市场需求分析及竞争对手调研报告2023-2030年

产品名称	中国老年滋补保健品市场需求分析及竞争对手调研报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国老年滋补保健品市场需求分析及竞争对手调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

1 老年滋补保健品市场概述

1.1 老年滋补保健品市场概述

1.2 不同产品类型老年滋补保健品分析

1.2.1 中国市场不同产品类型老年滋补保健品市场规模对比（2018 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 膳食补充剂

1.2.3 传统滋补

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，老年滋补保健品主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用老年滋补保健品规模对比（2018 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国老年滋补保健品市场规模现状及未来趋势（2018-2030）

2 中国市场老年滋补保健品主要企业分析

2.1 中国市场主要企业老年滋补保健品规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入老年滋补保健品行业时间点

2.4 中国市场主要厂商老年滋补保健品产品类型及应用

2.5 老年滋补保健品行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 老年滋补保健品行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场老年滋补保健品梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 汤臣倍健

3.1.1 汤臣倍健公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 汤臣倍健老年滋补保健品产品及服务介绍

3.1.3 汤臣倍健在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.1.4 汤臣倍健公司简介及主要业务

3.2 H&H健合

3.2.1 H&H健合公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 H&H健合 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.2.3 H&H健合在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.2.4 H&H健合公司简介及主要业务

3.3 西王食品

3.3.1 西王食品公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 西王食品 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.3.3 西王食品在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.3.4 西王食品公司简介及主要业务

3.4 雀巢

3.4.1 雀巢公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 雀巢 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.4.3 雀巢在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.4.4 雀巢公司简介及主要业务

3.5 BRAND'S

3.5.1 BRAND'S公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 BRAND'S 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.5.3 BRAND'S在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.5.4 BRAND'S公司简介及主要业务

3.6 Amway

3.6.1 Amway公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Amway 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.6.3 Amway在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.6.4 Amway公司简介及主要业务

3.7 Kinohimitsu

3.7.1 Kinohimitsu公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Kinohimitsu 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.7.3 Kinohimitsu在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.7.4 Kinohimitsu公司简介及主要业务

3.8 USANA

3.8.1 USANA公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 USANA 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.8.3 USANA在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.8.4 USANA公司简介及主要业务

3.9 Enervite

3.9.1 Enervite公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Enervite 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.9.3 Enervite在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.9.4 Enervite公司简介及主要业务

3.10 Centrum

3.10.1 Centrum公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Centrum 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.10.3 Centrum在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.10.4 Centrum公司简介及主要业务

3.11 Mega Lifesciences

3.11.1 Mega Lifesciences基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 Mega Lifesciences 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.11.3 Mega Lifesciences在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.11.4 Mega Lifesciences公司简介及主要业务

3.12 BLACKMORES

3.12.1 BLACKMORES基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.12.2 BLACKMORES 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.12.3 BLACKMORES在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.12.4 BLACKMORES公司简介及主要业务

3.13 Herbalife

3.13.1 Herbalife基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.13.2 Herbalife 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.13.3 Herbalife在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.13.4 Herbalife公司简介及主要业务

3.14 Atomy

3.14.1 Atomy基本信息、老年滋补保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.14.2 Atomy 老年滋补保健品产品及服务介绍

3.14.3 Atomy在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.14.4 Atomy公司简介及主要业务

4 中国不同类型老年滋补保健品规模及预测

4.1 中国不同类型老年滋补保健品规模及市场份额（2018-2023）

4.2 中国不同类型老年滋补保健品规模预测（2024-2030）

5 中国不同应用老年滋补保健品分析

5.1 中国不同应用老年滋补保健品规模及市场份额（2018-2023）

5.2 中国不同应用老年滋补保健品规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 老年滋补保健品行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 老年滋补保健品行业发展面临的风险

6.3 老年滋补保健品行业政策分析

6.4 老年滋补保健品中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 老年滋补保健品行业产业链简介

7.1.1 老年滋补保健品行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 老年滋补保健品行业主要下游客户

7.2 老年滋补保健品行业采购模式

7.3 老年滋补保健品行业开发/生产模式

7.4 老年滋补保健品行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 中国市场不同产品类型老年滋补保健品市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2023 VS 2030）

表2 膳食补充剂主要企业列表

表3 传统滋补主要企业列表

表4 其他主要企业列表

表5 中国市场不同应用老年滋补保健品市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2023 VS 2030）

表6 中国市场主要企业老年滋补保健品规模（万元）&（2018-2023）

表7 中国市场主要企业老年滋补保健品规模份额对比（2018-2023）

表8 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表9 中国市场主要企业进入老年滋补保健品市场日期

表10 中国市场主要厂商老年滋补保健品产品类型及应用

表11 2023年中国市场老年滋补保健品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表12 中国市场老年滋补保健品市场投资、并购等现状分析

表13 汤臣倍健公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表14 汤臣倍健 老年滋补保健品产品及服务介绍

表15 汤臣倍健在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表16 汤臣倍健公司简介及主要业务

表17 H&H健合公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表18 H&H健合 老年滋补保健品产品及服务介绍

表19 H&H健合在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表20 H&H健合公司简介及主要业务

表21 西王食品公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表22 西王食品 老年滋补保健品产品及服务介绍

表23 西王食品在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表24 西王食品公司简介及主要业务

表25 雀巢公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表26 雀巢 老年滋补保健品产品及服务介绍

表27 雀巢在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表28 雀巢公司简介及主要业务

表29 BRAND'S公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表30 BRAND'S 老年滋补保健品产品及服务介绍

表31 BRAND'S在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表32 BRAND'S公司简介及主要业务

表33 Amway公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表34 Amway 老年滋补保健品产品及服务介绍

表35 Amway在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表36 Amway公司简介及主要业务

表37 Kinohimitsu公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表38 Kinohimitsu 老年滋补保健品产品及服务介绍

表39 Kinohimitsu在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表40 Kinohimitsu公司简介及主要业务

表41 USANA公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表42 USANA 老年滋补保健品产品及服务介绍

表43 USANA在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表44 USANA公司简介及主要业务

表45 Enervite公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表46 Enervite 老年滋补保健品产品及服务介绍

表47 Enervite在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表48 Enervite公司简介及主要业务

表49 Centrum公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表50 Centrum 老年滋补保健品产品及服务介绍

表51 Centrum在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表52 Centrum公司简介及主要业务

表53 Mega Lifesciences公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表54 Mega Lifesciences 老年滋补保健品产品及服务介绍

表55 Mega Lifesciences在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表56 Mega Lifesciences公司简介及主要业务

表57 BLACKMORES公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表58 BLACKMORES 老年滋补保健品产品及服务介绍

表59 BLACKMORES在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表60 BLACKMORES公司简介及主要业务

表61 Herbalife公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表62 Herbalife 老年滋补保健品产品及服务介绍

表63 Herbalife在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表64 Herbalife公司简介及主要业务

表65 Atomy公司信息、总部、老年滋补保健品市场地位以及主要的竞争对手

表66 Atomy 老年滋补保健品产品及服务介绍

表67 Atomy在中国市场老年滋补保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表68 Atomy公司简介及主要业务

表69 中国不同产品类型老年滋补保健品规模列表（万元）&（2018-2023）

表70 中国不同产品类型老年滋补保健品规模市场份额列表（2018-2023）

表71 中国不同产品类型老年滋补保健品规模预测（万元）&（2024-2030）

表72 中国不同产品类型老年滋补保健品规模市场份额预测（2024-2030）

表73 中国不同应用老年滋补保健品规模列表（万元）&（2018-2023）

表74 中国不同应用老年滋补保健品规模市场份额列表（2018-2023）

表75 中国不同应用老年滋补保健品规模预测（万元）&（2024-2030）

表76 中国不同应用老年滋补保健品规模市场份额预测（2024-2030）

表77 老年滋补保健品行业发展机遇及主要驱动因素

表78 老年滋补保健品行业发展面临的风险

表79 老年滋补保健品行业政策分析

表80 老年滋补保健品行业供应链分析

表81 老年滋补保健品上游原材料和主要供应商情况

表82 老年滋补保健品行业主要下游客户

表83 研究范围

表84 本文分析师列表

图表目录

图1 老年滋补保健品产品图片

图2 中国不同产品类型老年滋补保健品市场份额 2023 & 2030

图3 膳食补充剂产品图片

图4 中国膳食补充剂规模（万元）及增长率（2018-2030）

图5 传统滋补产品图片

图6 中国传统滋补规模（万元）及增长率（2018-2030）

图7 其他产品图片

图8 中国其他规模（万元）及增长率（2018-2030）

图9 中国不同应用老年滋补保健品市场份额 2023 & 2030

图10 线上销售

图11 线下销售

图12 中国老年滋补保健品市场规模增速预测:（2018-2030）&（万元）

图13 中国市场老年滋补保健品市场规模, 2018 VS 2023 VS 2030（万元）

图14 2023年中国市场前五大厂商老年滋补保健品市场份额

图15 2023年中国市场老年滋补保健品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图16 中国不同产品类型老年滋补保健品市场份额2018 & 2023

图17 老年滋补保健品中国企业SWOT分析

图18 老年滋补保健品产业链

图19 老年滋补保健品行业采购模式

图20 老年滋补保健品行业开发/生产模式分析

图21 老年滋补保健品行业销售模式分析

图22 关键采访目标

图23 自下而上及自上而下验证

图24 资料三角测定