

二级分销软件开发设计

产品名称	二级分销软件开发设计
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

二级分销软件开发设计

分销返利APP开发功能设置

- 1、自定义多层级分销：用户能够根据自己的需求，设置一、二、三等多层分销等级，每一层的返佣比例自由设置，也能够按单独商品设置固定不动奖励业绩点。
- 2、推广分销等级权限：能够设置5个推广员等级，每个自然月推广员获取的累计业绩决定下个月的推广员等级。不同等级推广员可设置不同的特权，特权包括业绩提成上浮、业绩商城折扣、提现快速审核等。
- 3、佣金排行榜：通过查看佣金清单，鼓励分销商去开展推广和吸引更多的会员。
- 4、会员淘汰机制：允许自定义会员淘汰机制，会员超过一定天数未登录，则会断开与推广员关系不再产生返点。激励推广员巩固会员关系。
- 5、提现设置：可以设置低提现数量、提现日期等等。
- 6、注册奖励：普通APP用户激活成为分销返利商城APP开发推广员后，分享链接邀请好友注册成功后，就可领取注册奖励，根据链接购买后，享有相应的奖励。
- 7、分销赚佣金：根据分销插件，自定义分销层级、佣金规则等等，用户一键即可开通推广分佣链接。商家根据自己设置佣金，来发动会员、粉丝的力量，进行大范围的推广，根据裂变来赚取佣金。
- 8、新人专区：新用户购买，能享有一定优惠。例如在“新人专区”购买仅限一件的新人特惠商品或首次购买有六折优惠等。

9、活动营销：不定期举办满减、打折优惠、限时特惠等活动;借助会员积分系统，积分越多，优惠越多。

10、支付功能：分销返利商城PP开发能支持微信支付，支付宝支付以及银行卡等第三方平台支付。

微商时代已经被社交电商、新零售替代，当下零售产品以服务用户为核心，加强用户黏性才能留住客户群体。

很多微商品牌入驻电商，但毕竟淘宝天猫里是公域流量，对于新商铺获客成本较高。

近几年随着新零售概念提出及应用。

很多微商品牌开始搭建分销商城系统，打通线上线下壁垒。

商城内置产品管理、订单管理、物流管理、门店管理、分销管理、返佣结算等功能。

提升顾客消费场景体验感和参与感，各种营销工具让消费者成为分销商进行裂变，逐渐扩效应和团队。

一、二级分销商城系统模式:

全员（代理商、分销商）分销，设置佣金比例

通过发展代理商、分销商、设置佣金比例的方式，让代理商分销商一键复制店铺或专属推广名片，快速引流推广

代理分销，让分销商快速吸粉

通过分销奖励，刺激分销商发展自己的分销商，实现代理分销、全员推广

二、二级分销商城系统模式实现高效管理

传统微商运营，需要人工管理订单，分享返佣不可控，产品美工、编辑必不可少。

但是如今的新零售模式，可以让微商轻松实现高效管理，商城有多款免费模板、营销工具可以使用。

商城有返佣结算系统，能巩固与代理商的合作关系。

包括物流设置、客服系统等功能服务，能够让商家在节省人力及缺乏专业化人才的情况下让商城快速运转起来，完成整个体系化运作。