

# 消防在心中，防患于“未燃”声光电消防安全教育基地设计

产品名称	消防在心中，防患于“未燃”声光电消防安全教育基地设计
公司名称	陕西易传诚文化传媒有限公司
价格	6500.00/件
规格参数	品牌:易传诚展厅设计 型号:ycc1.0 产地:中国
公司地址	陕西省西安市高新区科技五路北侧橡树星座1幢2402室（注册地址）
联系电话	18192298263

## 产品详情

消防在心中，防患于“未燃”声光电消防安全教育基地设计。教育公众安全防火是减少火灾死亡损失重要的措施之一，也是效率高的方法之一。消防安全教育基地就是向公众普及消防科技知识，进行防火知识教育，以及提高公众的消防安全素质，减少火灾对人民生命和财产的危害的场所，公众消防安全教育是消防工作不可缺少的环节，也是科普工作的重要组成部分。陕西易传诚通过声光电技术塑造生动的展示和互动体验向参展者介绍消防知识，如何预防火灾，应对火灾以及如何如何在火灾中保护自己。

序厅：首先能看到以火焰、灭火器、消防栓等消防元素相撞进行的布景设计，主题墙上用红色立体字写着消防安全教育基地，从环境外观到展示内容，从内而外的呈现消防文化的形象，为参展者留下深刻的印象。在色彩上面提取警示红与热力黄两大配色，渲染消防安全的警惕、警示空间氛围。

消防安全知识：这里通过图文展板展示了火灾的危害、火灾的起因以及常见的防火措施。让参展者意识到任何一个小小的火源都可能引发严重的火灾，在生活中必须时刻保持警惕。墙面设置消防警示标志图文上墙形式，触摸一体机放入消防历史、消防法规等自主查询互动体验学习系统，可供参展者进行消防历史和消防法规的认知自我检查训练。

灭火器展示区：这里通过实物展示了不同类型的灭火器，包括干粉灭火器、泡沫灭火器和水灭火器。当火灾发生时，如何正确使用灭火器至关重要。在紧急情况下保持冷静，根据火源选择合适的灭火器，并按照灭火器操作说明进行使用。此处通过高科技手段把传统雕塑和数码光电结合起来，一团火球正在燃烧，消防员正在紧急救火，运用光电数码技术模拟出水从水喷射而出，浇灭一团火球，取得救火的胜利。

火灾逃生体验区：这里模拟了真实的火灾场景，让大家亲身体验如何在火灾中保持冷静并找到安全的逃生路线。过程中要按照指示进行操作，不要惊慌失措，在火灾中保持冷静是非常重要的，通过体验VR火

灾逃生，加强巩固参展者逃生知识，充分学习火灾自救方法，以及培养面对危险时候需要具备的心理素质。

尾厅：在此处设立了拍照留言系统，参展者可以自由提问和发表意见，对此次消防之旅有任何疑问或者建议都可以写下来，希望通过这次体验，大家能更深入地了解消防安全知识，提高火灾防范意识和应对能力。让我们一起为构建一个更安全的社会贡献力量。