

# 2024-2031年中国茶叶连锁行业营销渠道与销售模式分析报告

产品名称	2024-2031年中国茶叶连锁行业营销渠道与销售模式分析报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

2024-2031年中国茶叶连锁行业营销渠道与销售模式分析报告\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【对接人员】：【周文】【修订日期】：【2023年12月】【报告格式】：

【文本+电子版+光盘】【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】【报告价格】：【纸质版6500元

电子版6800元 纸质+电子版7000元(有折扣)】目录 第1章：茶叶连锁行业综述及数据来源说明1.1

茶产业界定1.1.1 茶产业是中国的传统型特色优势产业之一1.1.2

茶叶分类（红茶、绿茶、青茶、黄茶、白茶和黑茶）1.2 茶叶连锁的界定1.2.1 茶叶销售渠道分布1.2.2

茶叶连锁的界定1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中茶叶连锁行业归属1.3 茶叶连锁专业术语说明1.4

本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国茶叶连锁宏观环境分析（PEST）2.1

中国茶叶连锁行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国茶叶连锁行业监管体系及机构介绍（1）中国茶叶连

锁行业主管部门（2）中国茶叶连锁行业自律组织2.1.2 中国茶叶连锁行业标准体系建设现状（国家/地方/

行业/团体/企业标准）（1）中国茶叶连锁标准体系建设（2）中国茶叶连锁现行标准汇总（3）中国茶叶

连锁即将实施标准（4）中国茶叶连锁重点标准解读2.1.3 国家层面茶叶连锁行业政策规划汇总及解读（指

导类/支持类/限制类）（1）国家层面茶叶连锁行业政策汇总及解读（2）国家层面茶叶连锁行业规划汇

总及解读2.1.4 31省市茶叶连锁行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市茶叶连

锁行业政策规划汇总（2）31省市茶叶连锁行业发展目标解读2.1.5

国家重点规划/政策对茶叶连锁行业发展的影响2.1.6 政策环境对茶叶连锁行业发展的影响总结2.2

中国茶叶连锁行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2

中国宏观经济发展展望2.2.3 中国茶叶连锁行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国茶叶连锁行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国茶叶连锁行业社会环境分析2.3.2

社会环境对茶叶连锁行业发展的影响总结2.4 中国茶叶连锁行业技术（Technology）环境分析2.4.1

中国茶叶连锁新一代信息技术应用2.4.2

技术环境对茶叶连锁行业发展的影响总结第3章：中国茶产业市场发展现状分析3.1

中国茶产业发展历程3.2 中国茶产业市场特性解析3.3 中国茶产业对外贸易状况3.3.1

中国茶产业进出口统计说明3.3.2 中国茶产业进出口贸易概况（过去5年数据）3.3.3 中国茶产业进口贸易

状况（过去5年数据）（1）茶产业进口贸易规模（2）茶产业进口价格水平（3）茶产业进口产品结构3.3.4 中国茶产业出口贸易状况（过去5年数据）（1）茶产业出口贸易规模（2）茶产业出口价格水平（3）茶产业出口产品结构3.3.5 中国茶产业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4

中国茶产业企业市场类型及入场方式3.4.1 中国茶产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.4.2 中国茶产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.5 中国茶产业市场供给状况3.5.1 中国茶产业市场供给能力分析（品类、种植面积等）3.5.2 中国茶产业市场供给水平分析（产量）3.6 中国茶产业市场需求状况3.6.1 中国茶产业需求特征分析（人群分布、消费特征等）3.6.2 中国茶产业需求现状分析（消费量及人均消费量）3.7 中国茶产业市场行情走势3.8 中国茶产业市场规模体量测算3.9

中国茶产业市场发展痛点分析第4章：中国茶产业细分产品市场发展状况4.1 中国茶产业细分产品消费市场结构4.2 中国主要茶叶一：绿茶市场分析4.2.1 绿茶市场概述4.2.2 绿茶市场发展现状4.2.3 绿茶发展趋势前景4.3 中国主要茶叶二：红茶市场分析4.3.1 红茶市场概述4.3.2 红茶市场发展现状4.3.3 红茶发展趋势前景4.4 中国主要茶叶三：黑茶市场分析4.4.1 黑茶市场概述4.4.2 黑茶市场发展现状4.4.3 黑茶发展趋势前景4.5 中国主要茶叶三：乌龙茶市场分析4.5.1 乌龙茶市场概述4.5.2 乌龙茶市场发展现状4.5.3 乌龙茶发展趋势前景4.6 其他品类茶叶市场概况4.7 中国精制茶/袋泡茶/拼配茶等市场概况4.8 中国茶叶替代品市场概况4.9

中国茶产业细分市场战略地位分析第5章：中国茶叶消费场景及销售渠道分析5.1 中国茶叶消费行为特征总结5.2 中国茶叶消费场景分析5.3 中国茶叶市场营销策略分析5.3.1 中国茶叶产品营销策略5.3.2 中国茶叶营销渠道布局5.4 中国茶叶销售模式分析5.5 中国茶叶销售渠道分布状况5.6 中国茶叶线上电商发展分析5.7 中国茶叶线下渠道发展分析5.8 中国茶叶连锁市场地位分析第6章：中国茶叶连锁经营现状分析6.1 茶叶连锁经营发展历程6.2 茶叶行业主要经营形式6.2.1 茶叶批发市场经营形式分析6.2.2 连锁茶叶店经营形式分析6.2.3 茶叶大卖场经营形式分析6.2.4 茶餐厅经营形式分析6.2.5 社区茶叶店经营形式分析6.3 茶叶连锁经营市场现状6.3.1 超市及卖场茶叶营销状况6.3.2 大型连锁茶叶超市营销状况6.3.3 茶叶连锁专卖店营销状况6.4 茶叶连锁行业市场规模体量6.5

茶叶店连锁发展面临的机遇与挑战分析第7章：中国茶叶连锁加盟店实施策划7.1 茶叶加盟连锁店定位分析7.1.1 加盟商自我定位分析7.1.2 目标客户群定位分析7.1.3 特许加盟要求分析7.1.4 对总部的认识分析7.2 茶叶连锁店店址选择分析7.2.1 依据renqi选址建议7.2.2 依据地段选址建议7.2.3 依据经营需要选址7.3 连锁茶叶品牌选择因素分析7.3.1 茶叶品牌zhiming度分析7.3.2 茶叶企业文化分析7.3.3 加盟总部的经营规划7.3.4 加盟总部的培训机制7.3.5 加盟总部的广告投放7.3.6 连锁品牌的引导服务7.3.7 加盟品牌的规模控制7.4 茶叶加盟连锁店经营管理策略7.4.1 加盟店资金规划建议7.4.2 加盟店成本控制建议7.4.3 加盟店管理能力tisheng建议7.4.4 加盟店客户关系建立建议7.4.5 与加盟总部协同建议第8章：中国茶叶连锁行业市场竞争状况及融资并购分析8.1 中国茶叶连锁行业市场竞争布局状况8.1.1 中国茶叶连锁行业竞争者入场进程8.1.2 中国茶叶连锁行业竞争者省市分布热力图8.1.3 中国茶叶连锁行业竞争者战略布局状况8.2 中国茶叶连锁行业市场竞争格局8.2.1 中国茶叶连锁行业企业竞争集群分布8.2.2 中国茶叶连锁行业企业竞争格局分析8.3 中国茶叶连锁行业市场集中度分析8.4 中国茶叶连锁行业波特五力模型分析8.4.1 中国茶叶连锁行业供应商的议价能力8.4.2 中国茶叶连锁行业消费者的议价能力8.4.3 中国茶叶连锁行业新进入者威胁8.4.4 中国茶叶连锁行业替代品威胁8.4.5 中国茶叶连锁行业现有企业竞争8.4.6 中国茶叶连锁行业竞争状态总结8.5 中国茶叶连锁行业投融资、兼并与重组状况8.5.1 中国茶叶连锁行业投融资发展状况（1）中国茶叶连锁行业投融资概述1）茶叶连锁行业资金来源2）茶叶连锁行业投融资主体结构（2）中国茶叶连锁行业投融资事件汇总（3）中国茶叶连锁行业投融资规模（4）中国茶叶连锁行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）（5）中国茶叶连锁行业投融资趋势预测8.5.2 中国茶叶连锁行业兼并与重组状况（1）中国茶叶连锁行业兼并与重组事件汇总（2）中国茶叶连锁行业兼并与重组类型及动因（3）中国茶叶连锁行业兼并与重组案例分析（4）中国茶叶连锁行业兼并与重组趋势预判第9章：中国茶叶连锁品牌案例研究9.1 中国茶叶连锁品牌布局梳理及对比9.2 中国茶叶连锁品牌布局案例分析（可定制）9.2.1 中茶（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业茶叶连锁经营状况（4）企业茶叶连锁经营品牌（5）企业茶叶连锁经营布局（6）企业茶叶连锁经营优劣势9.2.2 大益茶叶（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业

股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.3八马茶业(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.4君山茶(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.5浙茶(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.6吴裕泰茶业(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.7竹叶青(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.8天福茗茶(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.9萧氏茶业(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势9.2.10迎客松茶叶(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业茶叶连锁经营状况(4)企业茶叶连锁经营品牌(5)企业茶叶连锁经营布局(6)企业茶叶连锁经营优劣势

第10章：中国茶叶连锁行业市场前景预测及发展趋势预判10.1中国茶叶连锁行业SWOT分析10.2中国茶叶连锁行业发展潜力评估10.3中国茶叶连锁行业发展前景预测(未来5年数据预测)10.4中国茶叶连锁行业发展趋势预判

第11章：中国茶叶连锁行业投资战略规划策略及建议11.1中国茶叶连锁行业进入与退出壁垒11.1.1茶叶连锁行业进入壁垒分析11.1.2茶叶连锁行业退出壁垒分析11.2中国茶叶连锁行业投资风险预警11.3中国茶叶连锁行业投资价值评估11.4中国茶叶连锁行业投资机会分析11.4.1茶叶连锁行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2茶叶连锁行业细分领域投资机会11.4.3茶叶连锁行业区域市场投资机会11.4.4茶叶连锁产业空白点投资机会11.5中国茶叶连锁行业投资策略与建议11.6中国茶叶连锁行业可持续发展建议

图表目录

图表1：茶产业的界定

图表2：茶叶分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中茶叶连锁行业归属

图表4：茶叶连锁专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告quanwei数据资料来源

图表7：本报告的主要研究方法

图表8：中国茶叶连锁行业监管体系

图表9：中国茶叶连锁行业主管部门

图表10：中国茶叶连锁行业自律组织

图表11：中国茶叶连锁标准体系建设

图表12：中国茶叶连锁现行标准

图表13：中国茶叶连锁即将实施标准

图表14：中国茶叶连锁重点标准解读

图表15：截至2023年中国茶叶连锁行业发展政策汇总

图表16：截至2023年中国茶叶连锁行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对茶叶连锁行业的影响分析

图表18：政策环境对茶叶连锁行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国茶叶连锁行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国茶叶连锁行业社会环境分析

图表23：社会环境对茶叶连锁行业发展的影响总结

图表24：中国茶叶连锁新兴技术融合应用

图表25：技术环境对茶叶连锁行业发展的影响总结

图表26：中国茶产业发展历程

图表27：中国茶产业进出口商品名称及HS编码

图表28：中国茶产业进出口贸易概况

图表29：中国茶产业进口贸易规模

图表30：中国茶产业进口价格水平

图表31：中国茶产业进口产品结构

图表32：中国茶产业出口贸易规模

图表33：中国茶产业出口价格水平

图表34：中国茶产业出口产品结构

图表35：中国茶产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表36：中国茶产业市场供给能力分析

图表37：中国茶产业市场供给水平分析

图表38：中国茶产业市场饱和度分析

图表39：中国茶产业市场需求状况

图表40：中国茶产业市场行情走势分析

图表41：中国茶产业市场规模体量测算

图表42：中国茶产业市场发展痛点分析

图表43：中国茶产业细分产品消费市场结构

图表44：中国茶产业绿茶市场发展现状

图表45：中国茶产业绿茶发展趋势前景

图表46：中国茶产业红茶市场发展现状

图表47：中国茶产业红茶发展趋势前景

图表48：中国茶产业黑茶市场发展现状

图表49：中国茶产业黑茶发展趋势前景

图表50：中国茶产

业乌龙茶市场发展现状图表51：中国茶产业乌龙茶发展趋势前景图表52：中国茶产业细分市场战略地位分析图表53：中国茶叶消费行为特征总结图表54：中国茶叶消费场景分析图表55：中国茶叶产品营销策略图表56：中国茶叶营销渠道布局图表57：中国茶叶销售模式分析图表58：中国茶叶销售渠道分布状况图表59：中国茶叶线上电商渠道发展分析图表60：中国茶叶线下渠道发展分析图表61：中国茶叶渠道战略地位分析图表62：中国茶叶连锁行业竞争者入场进程图表63：中国茶叶连锁行业竞争者区域分布热力图图表64：中国茶叶连锁行业竞争者发展战略布局状况图表65：中国茶叶连锁行业企业战略集群状况图表66：中国茶叶连锁行业企业竞争格局分析图表67：中国茶叶连锁行业市场集中度分析图表68：中国茶叶连锁行业供应商的议价能力图表69：中国茶叶连锁行业消费者的议价能力图表70：中国茶叶连锁行业新进入者威胁图表71：中国茶叶连锁行业替代品威胁图表72：中国茶叶连锁行业现有企业竞争图表73：中国茶叶连锁行业竞争状态总结图表74：中国茶叶连锁行业资金来源图表75：中国茶叶连锁行业投融资主体图表76：中国茶叶连锁行业投融资事件汇总图表77：中国茶叶连锁行业投融资规模图表78：中国茶叶连锁行业兼并与重组事件汇总图表79：中国茶叶连锁行业兼并与重组动因分析图表80：中国茶叶连锁行业兼并与重组案例分析图表81：中国茶叶连锁行业兼并与重组趋势预判图表82：中国茶叶连锁品牌布局梳理图表83：中茶发展历程图表84：中茶基本信息表图表85：中茶股权穿透图图表86：中茶茶叶连锁业务布局优劣势分析图表87：大益茶叶发展历程图表88：大益茶叶基本信息表图表89：大益茶叶股权穿透图图表90：大益茶叶茶叶连锁业务布局优劣势分析图表91：八马茶业发展历程图表92：八马茶业基本信息表图表93：八马茶业股权穿透图图表94：八马茶业茶叶连锁业务布局优劣势分析图表95：君山茶发展历程图表96：君山茶基本信息表图表97：君山茶股权穿透图图表98：君山茶茶叶连锁业务布局优劣势分析图表99：浙茶发展历程图表100：浙茶基本信息表图表101：浙茶股权穿透图图表102：浙茶茶叶连锁业务布局优劣势分析图表103：吴裕泰茶业发展历程图表104：吴裕泰茶业基本信息表图表105：吴裕泰茶业股权穿透图图表106：吴裕泰茶业茶叶连锁业务布局优劣势分析图表107：竹叶青发展历程图表108：竹叶青基本信息表图表109：竹叶青股权穿透图图表110：竹叶青茶叶连锁业务布局优劣势分析图表111：天福茗茶发展历程图表112：天福茗茶基本信息表图表113：天福茗茶股权穿透图图表114：天福茗茶茶叶连锁业务布局优劣势分析图表115：萧氏茶业发展历程图表116：萧氏茶业基本信息表图表117：萧氏茶业股权穿透图图表118：萧氏茶业茶叶连锁业务布局优劣势分析图表119：迎客松茶叶发展历程图表120：迎客松茶叶基本信息表