

中国益生菌保健品市场供需态势及营销策略研究报告2023-2030年

产品名称	中国益生菌保健品市场供需态势及营销策略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国益生菌保健品市场供需态势及营销策略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

1 益生菌保健品市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，益生菌保健品主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型益生菌保健品增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 滴剂

1.2.3 粉末

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，益生菌保健品主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用益生菌保健品增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 儿童/青少年

1.3.3 成年人

1.3.4 特殊人群

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十四五期间益生菌保健品行业发展总体概况

1.4.2 益生菌保健品行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球益生菌保健品行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）

2.1.2 中国市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）

2.1.3 中国市场益生菌保健品总规模占全球比重（2019-2030）

2.2 全球主要地区益生菌保健品市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业益生菌保健品收入分析（2019-2023）

3.1.2 益生菌保健品行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球益生菌保健品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、益生菌保健品市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业益生菌保健品产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业益生菌保健品收入分析（2019-2023）

3.2.2 中国市场益生菌保健品销售情况分析

3.3 益生菌保健品中国企业SWOT分析

4 不同产品类型益生菌保健品分析

4.1 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

4.2 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

5 不同应用益生菌保健品分析

5.1 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模

5.1.1 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）

5.1.2 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

5.2 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模

5.2.1 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）

5.2.2 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 益生菌保健品行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 益生菌保健品行业发展面临的风险

6.3 益生菌保健品行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 益生菌保健品行业产业链简介

7.1.1 益生菌保健品产业链

7.1.2 益生菌保健品行业供应链分析

7.1.3 益生菌保健品主要原材料及其供应商

7.1.4 益生菌保健品行业主要下游客户

7.2 益生菌保健品行业采购模式

7.3 益生菌保健品行业开发/生产模式

7.4 益生菌保健品行业销售模式

8 全球市场主要益生菌保健品企业简介

8.1 Amway

8.1.1 Amway基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Amway公司简介及主要业务

8.1.3 Amway 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Amway 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.1.5 Amway企业新动态

8.2 无限极（中国）有限公司

8.2.1 无限极（中国）有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.2.2 无限极（中国）有限公司公司简介及主要业务

8.2.3 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.2.4 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.2.5 无限极（中国）有限公司企业新动态

8.3 汤臣倍健

8.3.1 汤臣倍健基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.3.2 汤臣倍健公司简介及主要业务

8.3.3 汤臣倍健 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.3.4 汤臣倍健 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.3.5 汤臣倍健企业新动态

8.4 完美（中国）有限公司P

8.4.1 完美（中国）有限公司P基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.4.2 完美（中国）有限公司P公司简介及主要业务

8.4.3 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.4.4 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.4.5 完美（中国）有限公司P企业新动态

8.5 USANA Health Sciences, Inc.

8.5.1 USANA Health Sciences, Inc.基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.5.2 USANA Health Sciences, Inc.公司简介及主要业务

8.5.3 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.5.4 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.5.5 USANA Health Sciences, Inc.企业新动态

8.6 健合国际控股有限公司

8.6.1 健合国际控股有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.6.2 健合国际控股有限公司公司简介及主要业务

8.6.3 健合国际控股有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.6.4 健合国际控股有限公司 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.6.5 健合国际控股有限公司企业新动态

8.7 Nestlé SA

8.7.1 Nestlé SA基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Nestlé SA公司简介及主要业务

8.7.3 Nestlé SA 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Nestlé SA 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.7.5 Nestlé SA企业新动态

8.8 Blackmores Limited

8.8.1 Blackmores Limited基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

8.8.2 Blackmores Limited公司简介及主要业务

8.8.3 Blackmores Limited 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

8.8.4 Blackmores Limited 益生菌保健品收入及毛利率（2019-2023）

8.8.5 Blackmores Limited企业新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表1 不同产品类型益生菌保健品全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

表2 不同应用益生菌保健品全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

表3 益生菌保健品行业发展主要特点

表4 进入益生菌保健品行业壁垒

表5 益生菌保健品发展趋势及建议

表6 全球主要地区益生菌保健品总体规模(百万美元): 2019 VS 2023 VS 2030

表7 全球主要地区益生菌保健品总体规模(2019-2023) & (百万美元)

表8 全球主要地区益生菌保健品总体规模(2024-2030) & (百万美元)

表9 北美益生菌保健品基本情况分析

表10 欧洲益生菌保健品基本情况分析

表11 亚太益生菌保健品基本情况分析

表12 拉美益生菌保健品基本情况分析

表13 中东及非洲益生菌保健品基本情况分析

表14 全球市场主要企业益生菌保健品收入(2019-2023) & (百万美元)

表15 全球市场主要企业益生菌保健品收入市场份额(2019-2023)

表16 2023年全球主要企业益生菌保健品收入排名及市场占有率

表17 2023全球益生菌保健品主要厂商市场地位(梯队、第二梯队和第三梯队)

表18 全球主要企业总部、益生菌保健品市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业益生菌保健品产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业益生菌保健品收入(2019-2023) & (百万美元)

表22 中国本土企业益生菌保健品收入市场份额(2019-2023)

表23 2023年全球及中国本土企业在中国市场益生菌保健品收入排名

表24 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模(2019-2023) & (百万美元)

表25 全球市场不同产品类型益生菌保健品市场份额(2019-2023)

表26 全球市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测(2024-2030) & (百万美元)

表27 全球市场不同产品类型益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表28 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表30 中国市场不同产品类型益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表32 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表34 全球市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表36 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模（2019-2023）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用益生菌保健品市场份额（2019-2023）

表38 中国市场不同应用益生菌保健品总体规模预测（2024-2030）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用益生菌保健品市场份额预测（2024-2030）

表40 益生菌保健品行业发展机遇及主要驱动因素

表41 益生菌保健品行业发展面临的风险

表42 益生菌保健品行业政策分析

表43 益生菌保健品行业供应链分析

表44 益生菌保健品上游原材料和主要供应商情况

表45 益生菌保健品行业主要下游客户

表46 Amway基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表47 Amway公司简介及主要业务

表48 Amway 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表49 Amway 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表50 Amway企业新动态

表51 无限极（中国）有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表52 无限极（中国）有限公司公司简介及主要业务

表53 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表54 无限极（中国）有限公司 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表55 无限极（中国）有限公司企业新动态

表56 汤臣倍健基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表57 汤臣倍健公司简介及主要业务

表58 汤臣倍健 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表59 汤臣倍健 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表60 汤臣倍健企业新动态

表61 完美（中国）有限公司P基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表62 完美（中国）有限公司P公司简介及主要业务

表63 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表64 完美（中国）有限公司P 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表65 完美（中国）有限公司P企业新动态

表66 USANA Health Sciences, Inc.基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表67 USANA Health Sciences, Inc.公司简介及主要业务

表68 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表69 USANA Health Sciences, Inc. 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表70 USANA Health Sciences, Inc.企业新动态

表71 健合国际控股有限公司基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表72 健合国际控股有限公司公司简介及主要业务

表73 健合国际控股有限公司 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表74 健合国际控股有限公司 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表75 健合国际控股有限公司企业新动态

表76 Nestlé SA基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表77 Nestlé SA公司简介及主要业务

表78 Nestlé SA 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表79 Nestlé SA 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表80 Nestlé SA企业新动态

表81 Blackmores Limited基本信息、益生菌保健品市场分布、总部及行业地位

表82 Blackmores Limited公司简介及主要业务

表83 Blackmores Limited 益生菌保健品产品规格、参数及市场应用

表84 Blackmores Limited 益生菌保健品收入（百万美元）及毛利率（2019-2023）

表85 Blackmores Limited企业新动态

表86 研究范围

表87 分析师列表

图表目录

图1 益生菌保健品产品图片

图2 不同产品类型益生菌保健品全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图3 全球不同产品类型益生菌保健品市场份额 2023 & 2030

图4 滴剂产品图片

图5 粉末产品图片

图6 其他产品图片

图7 不同应用益生菌保健品全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图8 全球不同应用益生菌保健品市场份额 2023 & 2030

图9 儿童/青少年

图10 成年人

图11 特殊人群

图12 全球市场益生菌保健品市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图13 全球市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图14 中国市场益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图15 中国市场益生菌保健品总规模占全球比重（2019-2030）

图16 全球主要地区益生菌保健品总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030

图17 全球主要地区益生菌保健品市场份额（2019-2030）

图18 北美（美国和加拿大）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图19 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图20 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图21 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图22 中东及非洲地区益生菌保健品总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图23 2023年全球前五大厂商益生菌保健品市场份额（按收入）

图24 2023年全球益生菌保健品梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图25 益生菌保健品中国企业SWOT分析

图26 益生菌保健品产业链

图27 益生菌保健品行业采购模式

图28 益生菌保健品行业开发/生产模式分析

图29 益生菌保健品行业销售模式分析

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定