

中国有创呼吸机行业深度评估及投资策略研究报告2023-2030年

产品名称	中国有创呼吸机行业深度评估及投资策略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国有创呼吸机行业深度评估及投资策略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：有创呼吸机行业综述及数据来源说明

1.1 有创呼吸机行业界定

1.1.1 呼吸机的界定

1、呼吸机的定义

2、呼吸机工作原理

3、呼吸机的分类

1.1.2 有创呼吸机的定义

1.1.3 有创呼吸机VS无创呼吸机

1.1.4 有创呼吸机所处行业

1.1.5 有创呼吸机术语与辨析

1.2 有创呼吸机行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 有创呼吸机行业市场监管&标准体系

1.4.1 有创呼吸机行业监管体系及机构职能

1、中国有创呼吸机行业主管部门

2、中国有创呼吸机行业自律组织

3、中国有创呼吸机市场监管体制

1.4.2 有创呼吸机行业标准体系及建设进程

1、中国有创呼吸机标准体系建设

2、中国有创呼吸机现行标准汇总

3、中国有创呼吸机即将实施标准

1.4.3 中国医疗器械行业管制规定

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球有创呼吸机行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球有创呼吸机行业发展历程

2.2 全球有创呼吸机行业市场发展现状

2.2.1 全球有创呼吸机行业监管体系

2.2.2 全球有创呼吸机行业技术进展

1、全球有创呼吸机行业专利申请量

2、全球有创呼吸机行业专利申请类型

3、全球有创呼吸机行业申请专利来源

2.2.3 全球有创呼吸机行业发展现状

2.2.4 全球有创呼吸机行业细分市场

2.2.5 全球有创呼吸机行业竞争格局

2.2.6 全球有创呼吸机企业兼并重组状况

2.3 全球有创呼吸机行业区域发展&贸易流向

2.3.1 全球有创呼吸机区域发展格局

2.3.2 全球有创呼吸机重点区域市场

1、美国有创呼吸机行业发展状况

2、欧洲有创呼吸机行业发展状况

2.3.3 全球有创呼吸机区域贸易流向

2.4 全球有创呼吸机行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球有创呼吸机行业市场规模体量

2.4.2 全球有创呼吸机行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 全球有创呼吸机行业发展趋势洞悉

2.5 全球有创呼吸机行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国有创呼吸机行业发展现状及市场痛点

3.1 中国有创呼吸机行业发展历程

3.2 中国有创呼吸机行业技术进展

3.2.1 有创呼吸机行业科研投入（力度及强度）

3.2.2 有创呼吸机行业科研创新（专利与转化）

3.2.3 有创呼吸机行业关键技术（现状与突破）

3.3 中国有创呼吸机行业对外贸易状况

3.3.1 海关总署有创呼吸机归类——9019.2010有创呼吸机

3.3.2 中国有创呼吸机行业进出口贸易概况（过去5年数据）

3.3.3 中国有创呼吸机行业进口贸易状况（过去5年数据）

1、有创呼吸机行业进口贸易规模

2、有创呼吸机行业进口价格水平

3、有创呼吸机行业进口产品结构

3.3.4 中国有创呼吸机行业出口贸易状况（过去5年数据）

1、有创呼吸机行业出口贸易规模

2、有创呼吸机行业出口价格水平

3、有创呼吸机行业出口产品结构

3.3.5 中国有创呼吸机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国有创呼吸机行业市场主体

3.4.1 有创呼吸机行业市场主体类型

3.4.2 有创呼吸机行业企业入场方式

3.4.3 有创呼吸机行业市场主体数量

3.5 中国有创呼吸机行业招投标市场解读

3.5.1 中国有创呼吸机招投标市场变动

1、中国有创呼吸机招投标数量变动

2、中国有创呼吸机招投标单价变动

3.5.2 中国有创呼吸机典型招标信息汇总

3.6 中国有创呼吸机行业市场供给分析

3.6.1 有创呼吸机行业市场供给能力

1、国家药品监督管理局有创呼吸机注册备案产品数量

2、国家药品监督管理局有创呼吸机注册备案产品类型

3.6.2 中国有创呼吸机供给企业产品

3.6.3 中国有创呼吸机供给企业产能产量

3.7 中国有创呼吸机行业市场需求分析

3.7.1 中国医疗卫生机构及床位数现状分析

1、中国医疗卫生机构数

2、中国医疗卫生床位数

3.7.2 中国ICU床位数现状估测

1、全国重症资源普查数据分析

(1) ICU床位占比

(2) 分地区ICU床位占比分析

2、全国ICU床位数估测

3.7.3 中国有创呼吸机保有量估测

1、ICU病房有创呼吸机保有量测算

2、其他医护场合有创呼吸机保有量测算

3.8 中国有创呼吸机行业市场规模体量

3.9 中国有创呼吸机行业市场发展痛点

第4章：中国有创呼吸机行业市场竞争及投资并购

4.1 中国有创呼吸机行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国有创呼吸机行业竞争者入场进程

4.1.2 中国有创呼吸机行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国有创呼吸机行业竞争者战略布局状况

4.2 中国有创呼吸机行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国有创呼吸机行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国有创呼吸机行业企业竞争格局分析

4.2.3 中国有创呼吸机行业市场集中度分析

4.3 中国有创呼吸机国产化率及国产替代布局现状

4.3.1 有创呼吸机国产化率

4.3.2 国产替代布局现状

4.3.3 中国有创呼吸机全球市场竞争力&企业全球化布局

4.4 中国有创呼吸机行业波特五力模型分析

4.4.1 中国有创呼吸机行业供应商的议价能力

4.4.2 中国有创呼吸机行业消费者的议价能力

4.4.3 中国有创呼吸机行业新进入者威胁

4.4.4 中国有创呼吸机行业替代品威胁

4.4.5 中国有创呼吸机行业现有企业竞争

4.4.6 中国有创呼吸机行业竞争状态总结

4.5 中国有创呼吸机行业投融资&并购重组&上市情况

4.5.1 中国有创呼吸机行业投融资状况

- 1、中国有创呼吸机行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
- 2、中国有创呼吸机行业投融资汇总
- 3、中国有创呼吸机行业投融资规模
- 4、中国有创呼吸机行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
- 4、中国有创呼吸机行业投融资趋势

4.5.2 中国有创呼吸机行业兼并与重组

- 1、中国有创呼吸机行业兼并与重组汇总
- 2、中国有创呼吸机行业兼并与重组方式
- 3、中国有创呼吸机行业兼并与重组案例
- 4、中国有创呼吸机行业兼并与重组趋势

4.5.3 中国有创呼吸机行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：有创呼吸机产业链全景及配套产业发展

5.1 有创呼吸机产业链结构梳理

5.2 有创呼吸机产业链生态图谱

5.3 有创呼吸机产业链区域热力图

5.4 有创呼吸机行业成本结构

5.5 有创呼吸机行业价值链

5.6 有创呼吸机原材料市场分析

5.6.1 有创呼吸机原材料概述

5.6.2 医用金属材料

5.6.3 医用高分子材料

5.6.4 有创呼吸机原材料发展趋势

5.7 有创呼吸机零部件市场分析

5.7.1 有创呼吸机零部件概述

5.7.2 涡轮压缩机

5.7.3 风机

5.7.4 传感器

5.7.5 电路板

5.7.6 过滤器

5.7.7 阀门

5.8 配套产业布局对有创呼吸机行业的影响总结

第6章：中国有创呼吸机行业细分应用市场分析

7.1 有创呼吸机应用场景&市场领域分布

7.1.1 有创呼吸机行业销售模式分析

7.1.2 有创呼吸机使用场景&需求场景

1、呼吸系统疾病

2、外科手术

3、睡眠呼吸暂停

7.1.3 有创呼吸机行业下游患者分析

1、适用患者分析

2、患者体征监测指标分析

7.1.4 《重症医学科建设与管理指南（2020版）》中对ICU呼吸机相关设备配备要求

7.2 中国医疗服务体系及医疗卫生机构发展

7.2.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度

7.2.2 中国医疗卫生机构分类

7.2.3 全国各类卫生医疗机构数量

7.2.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量

7.2.5 全国医疗卫生机构医疗服务量

7.2.6 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

7.3 有创呼吸机细分应用：呼吸系统疾病

7.3.1 呼吸系统疾病发展状况

7.3.2 呼吸系统疾病领域有创呼吸机应用概述

7.3.3 呼吸系统疾病领域有创呼吸机市场现状

7.3.4 呼吸系统疾病领域有创呼吸机需求潜力

7.4 有创呼吸机细分应用：外科手术

7.4.1 外科手术发展状况

7.4.2 外科手术领域有创呼吸机应用概述

7.4.3 外科手术领域有创呼吸机市场现状

7.4.4 外科手术领域有创呼吸机需求潜力

7.5 有创呼吸机细分应用：睡眠呼吸暂停（OSA）

7.5.1 睡眠呼吸暂停（OSA）发展状况

7.5.2 睡眠呼吸暂停（OSA）领域有创呼吸机应用概述

7.5.3 睡眠呼吸暂停（OSA）领域有创呼吸机市场现状

7.5.4 睡眠呼吸暂停（OSA）领域有创呼吸机需求潜力

7.6 中国有创呼吸机行业细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国有创呼吸机企业案例解析

8.1 全球及中国有创呼吸机企业梳理与对比

8.2 全球有创呼吸机企业案例分析（不分先后，可定制）

8.2.1 瑞典洁定（Getinge）

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业有创呼吸机产品布局状况
- 4、企业有创呼吸机业务市场地位及在华布局

8.2.2 瑞士哈美顿医疗（Hamilton Medical AG）

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业有创呼吸机产品布局状况
- 4、企业有创呼吸机业务市场地位及在华布局

8.2.3 德国德尔格（Dräger）

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业有创呼吸机产品布局状况
- 4、企业有创呼吸机业务市场地位及在华布局

8.3 中国有创呼吸机企业案例分析（不分先后，可定制）

8.3.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业经营状况分析
 - （1）主要经济指标
 - （2）业务架构分析
 - （3）销售网络分析
- 3、企业有创呼吸机产品布局状况
- 4、企业有创呼吸机业务布局规划

5、企业有创呼吸机业务布局优劣势

8.3.2 北京谊安医疗系统股份有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业经营状况分析

(1) 业务架构分析

(2) 销售网络分析

3、企业有创呼吸机产品布局状况

4、企业有创呼吸机业务布局规划

5、企业有创呼吸机业务布局优劣势

8.3.3 深圳市普博医疗科技股份有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业经营状况分析

(1) 业务架构分析

(2) 销售网络分析

3、企业有创呼吸机产品布局状况

4、企业有创呼吸机产业链延伸布局

5、企业有创呼吸机业务布局规划

6、企业有创呼吸机业务布局优劣势

8.3.4 河南辉瑞生物医电技术有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业经营状况分析

(1) 业务架构分析

(2) 销售网络分析

3、企业有创呼吸机产品布局状况

4、企业有创呼吸机业务布局规划

5、企业有创呼吸机业务布局优劣势

8.3.5 南京晨伟医疗设备有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业经营状况分析

(1) 业务架构分析

(2) 销售网络分析

3、企业有创呼吸机产品布局状况

4、企业有创呼吸机产业链延伸布局

5、企业有创呼吸机业务布局规划

6、企业有创呼吸机业务布局优劣势

8.3.6 北京航天长峰股份有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业经营状况分析

(1) 主要经济指标

(2) 业务架构分析

(3) 销售网络分析

3、企业有创呼吸机产品布局状况

4、企业有创呼吸机业务布局规划

5、企业有创呼吸机布局优劣势分析

8.3.7 南京舒普思达医疗设备有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业经营状况分析

(1) 业务架构分析

(2) 销售网络分析

3、企业有创呼吸机产品布局状况

4、企业有创呼吸机业务布局优劣势

8.3.8 江苏蓝韵凯泰医疗设备有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业经营状况分析
 - (1) 业务架构分析
 - (2) 销售网络分析
- 3、企业有创呼吸机产品布局状况
- 4、企业有创呼吸机业务布局规划
- 5、企业有创呼吸机业务布局优劣势

——展望篇——

第9章：中国有创呼吸机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国有创呼吸机行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国有创呼吸机行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国有创呼吸机行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国有创呼吸机行业社会环境分析

1、中国人口规模及老龄化水平

2、中国居民医疗保健支出水平

3、全国卫生总费用规模变化趋势

9.2.2 社会环境对有创呼吸机行业发展的影响总结

9.3 中国有创呼吸机行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面有创呼吸机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面有创呼吸机行业政策汇总及解读

2、国家层面有创呼吸机行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市有创呼吸机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市有创呼吸机行业政策规划汇总

2、31省市有创呼吸机行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对有创呼吸机行业发展的影响

9.3.4 政策环境对有创呼吸机行业发展的影响总结

9.4 中国有创呼吸机行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国有创呼吸机行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国有创呼吸机行业发展潜力评估

10.2 中国有创呼吸机行业未来关键增长点分析

10.3 中国有创呼吸机行业发展前景预测（未来5年预测）

10.3.1 中国有创呼吸机行业未来市场规模预测

10.3.2 中国有创呼吸机未来台数预测

10.4 中国有创呼吸机行业发展趋势预判

10.4.1 中国有创呼吸机行业市场竞争趋势

10.4.2 中国有创呼吸机行业技术创新趋势

10.4.3 中国有创呼吸机行业细分市场趋势

第11章：中国有创呼吸机行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国有创呼吸机行业进入与退出壁垒

11.1.1 有创呼吸机行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、准入壁垒

4、人才壁垒

5、资源壁垒

11.1.2 有创呼吸机行业退出壁垒分析

11.2 中国有创呼吸机行业投资风险预警

11.3 中国有创呼吸机行业投资机会分析

11.3.1 有创呼吸机产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 有创呼吸机行业细分领域投资机会

11.3.3 有创呼吸机行业区域市场投资机会

11.3.4 有创呼吸机产业空白点投资机会

11.4 中国有创呼吸机行业投资价值评估

11.5 中国有创呼吸机行业投资策略与建议

图表目录

图表1：呼吸机工作原理分解

图表2：呼吸机工作原理

图表3：呼吸机的分类

图表4：有创呼吸机的定义

图表5：有创呼吸机和无创呼吸机区别对比分析

图表6：《国民经济行业分类与代码》中有创呼吸机行业归属

图表7：有创呼吸机行业术语说明

图表8：有创呼吸机行业分类

图表9：本报告研究范围界定

图表10：中国有创呼吸机行业主管部门

图表11：中国有创呼吸机行业自律组织

图表12：中国有创呼吸机行业市场监管体制

图表13：有创呼吸机行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表14：中国有创呼吸机行业现行&即将实施标准汇总

图表15：中国有创呼吸机行业重点标准及其影响解读

图表16：中国有创呼吸机行业现行标准汇总

图表17：中国医疗器械行业管制规定

图表18：本报告数据资料来源汇总

图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表20：全球有创呼吸机行业发展历程

图表21：全球有创呼吸机行业市场监管分析

图表22：全球有创呼吸机相关专利申请量情况（单位：项）

图表23：全球有创呼吸机行业技术构成TOP10情况（单位：项，%）

图表24：全球有创呼吸机行业专利申请来源国/地区情况（单位：%）

图表25：全球有创呼吸机行业细分市场分析（单位：万元）

图表26：全球有创呼吸机企业市场竞争格局

图表27：全球有创呼吸机行业兼并重组状况

图表28：全球有创呼吸机行业市场竞争格局

图表29：全球有创呼吸机行业市场发展现状

图表30：全球有创呼吸机企业市场占比份额（单位：%）

图表31：全球有创呼吸机行业主要企业兼并重组事件

图表32：全球有创呼吸机区域发展格局

图表33：全球有创呼吸机行业区域发展格局（按产能占比）（单位：%）

图表34：全球有创呼吸机行业重点区域市场分析

图表35：全球有创呼吸机行业市场规模体量分析

图表36：全球有创呼吸机行业销售市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表37：2023-2030年全球有创呼吸机行业销售市场前景预测（单位：亿美元）

图表38：全球有创呼吸机行业发展趋势预判

图表39：全球有创呼吸机行业发展经验借鉴

图表40：中国有创呼吸机行业发展历程

图表41：中国有创呼吸机行业发展历程

图表42：有创呼吸机行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表43：有创呼吸机行业科研投入（力度及强度）

图表44：有创呼吸机行业科研创新（专利与转化）

图表45：有创呼吸机行业关键技术（现状与发展）

图表46：有创呼吸机行业市场主体类型

图表47：有创呼吸机行业企业入场方式

图表48：有创呼吸机行业市场主体数量

图表49：有创呼吸机注册/在业/存续企业

图表50：中国有创呼吸机行业市场主体类型及入场方式

图表51：2023年中国无创呼吸机行业生产企业规模情况

图表52：中国有创呼吸机行业招投标市场解读

图表53：2018-2023年中国有创呼吸机公开招标数量和中标数量变动情况（单位：件）

图表54：2018-2023年中国有创呼吸机中标均价变动情况（单位：万元/套，%）

图表55：中国有创呼吸机近一周招投标案例汇总（单位：套，万元/套）

图表56：中国有创呼吸机行业市场供给分析

图表57：中国有创呼吸机行业重点企业布局对比

图表58：中国有创呼吸机行业企业疫情期间产能分析

图表59：中国有创呼吸机行业市场需求分析

图表60：中国医院数量变动趋势（单位：个，%）

图表61：中国不同类型医院机构数量变动趋势（单位：个，%）

图表62：中国医院床位数量变动趋势（单位：万张，%）

图表63：中国不同类型医院床位数量变动趋势（单位：万张，%）

图表64：中国设置ICU医院数量占比和ICU床位占比（单位：%）

图表65：中国各省份ICU床位占比情况（单位：%）

图表66：中国二级以上医院ICU病床数量变动趋势（单位：张）

图表67：中国ICU有创呼吸机保有量变动情况（单位：万台）

图表68：中国有创呼吸机不同场合使用量占比（单位：%）

图表69：中国其他医学场所有创呼吸机保有量变动情况（单位：万台）

图表70：中国有创呼吸机行业累计市场规模变动趋势（单位：亿元，%）

图表71：中国有创呼吸机行业市场发展痛点分析

图表72：中国有创呼吸机行业竞争者入场进程

图表73：中国有创呼吸机行业竞争者区域分布热力图

图表74：中国有创呼吸机行业竞争者发展战略布局状况

图表75：中国有创呼吸机行业企业战略集群状况

图表76：中国有创呼吸机行业企业竞争格局分析

图表77：中国有创呼吸机行业市场集中度分析

图表78：中国有创呼吸机国产化率及国产替代布局现状

图表79：中国有创呼吸机全球市场竞争力&企业全球化布局

图表80：中国有创呼吸机行业供应商的议价能力

图表81：中国有创呼吸机行业消费者的议价能力

图表82：中国有创呼吸机行业新进入者威胁

图表83：中国有创呼吸机行业替代品威胁

图表84：中国有创呼吸机行业现有企业竞争

图表85：中国有创呼吸机行业竞争状态总结

图表86：中国有创呼吸机行业资金来源

图表87：中国有创呼吸机行业投融资主体

图表88：中国有创呼吸机行业投融资汇总

图表89：中国有创呼吸机行业投融资规模

图表90：中国有创呼吸机行业投融资解读

图表91：中国有创呼吸机行业兼并与重组汇总

图表92：中国有创呼吸机行业兼并与重组方式

图表93：中国有创呼吸机行业兼并与重组案例

图表94：中国有创呼吸机行业兼并与重组趋势

图表95：中国有创呼吸机产业链结构

图表96：中国有创呼吸机产业链生态图谱

图表97：有创呼吸机产业链区域热力图

图表98：有创呼吸机行业成本结构

图表99：有创呼吸机行业价值链分析图

图表100：中国有创呼吸机行业成本结构（以迈瑞医疗为例）分析（单位：%）

图表101：中国有创呼吸机行业价值链分析

图表102：有创呼吸机原材料市场发展现状

图表103：有创呼吸机零部件市场发展现状

图表104：中国有创呼吸机行业销售模式分析

图表105：中国有创呼吸机细分应用场景分布

图表106：中国有创呼吸机细分应用市场结构

图表107：有创呼吸机下游面向患者症状分析

图表108：ICU中针对所有使用呼吸机患者监测指标分析

图表109：《重症医学科建设与管理指南（2020版）》中对ICU呼吸机相关设备配备要求

图表110：呼吸系统疾病发展现状

图表111：呼吸系统疾病发展趋势

图表112：呼吸系统疾病领域有创呼吸机应用概述

图表113：呼吸系统疾病领域有创呼吸机市场现状

图表114：呼吸系统疾病领域有创呼吸机需求潜力

图表115：外科手术发展现状

图表116：外科手术发展趋势

图表117：外科手术领域有创呼吸机应用概述

图表118：外科手术领域有创呼吸机市场现状

图表119：外科手术领域有创呼吸机需求潜力

图表120：睡眠呼吸暂停（OSA）发展现状