

# 微三云模式系统定制点亮：将点亮APP打造成虚拟仿真世界？软件开发服务+电商系统+平台运营，微三云商业思维

产品名称	微三云模式系统定制点亮：将点亮APP打造成虚拟仿真世界？软件开发服务+电商系统+平台运营，微三云商业思维
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云模式系统定制点亮：将点亮APP打造成虚拟仿真世界？软件开发服务+电商系统+平台运营，微三云商业思维

导读：

莞云商学院：购买软件的坑之 转包现象

转包现象在行业内是一个普遍现象，由于开发工期紧张，人员不够等因素，很多公司会把项目转包给其他开发公司。但从法律方面讲，转包如果未

经过甲方的同意，是不能转包的。

为什么说转包坑多，因为需要玩两头，一边是客户项目金额，一边是开发技术成本，转包出去势必会压低价格，所以转包出去就有很高的利润空间，

价格在下级开发商手里，变成了低成本项目，项目的质量保障自然就降低，拿到手里的成品自然和预期相差甚远。而且转包后基本这个维护也需要

第三方来做，后期系统问题修复沟通的成本和耗费时间也会增加。

解决建议：尽量签合同注明未经书面同意不能转包。

认知鸿沟，传统品牌企业管理团队的经营思维难以转变。

原因在于某些传统品牌企业高层离“核心用户”越来越远，层层“批发”式经营仍然占据主流。管理者的视野触及不到真正的“用户市场”，他们

通常只看到一堆经过美化的企业经营报表。在数字经济时代，“自上而下”的管理方式导致决策层洞察不到“用户”的改变，没有数据反馈，就会

逐渐被用户所抛弃

点亮app开发+点亮app模式讲解+微三云模式系统定制

点亮是一个基于点亮 APP 采集的城市特征内容、AR 三维定位、AI 全景化人工智能服务、城市民生服务商户集群、城市特征点亮人群供需等大数据为基础，3D 立体化拟化目标呈现虚拟仿真世界，下面小编介绍一下点亮app系统模式，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的可以私聊微三云麦超总监。

点亮怎么卖币 点亮什么时候上线的

点亮app让您：零投资每天一分钟，天天有钱花，诚招全国合伙人。给用户带你丰富的城市去哪先的面貌让用户感受智能ai带来的服务，3d的视角给你全新的认识，感受现实与虚拟世界的交互带你体验，是2021年上线的新项目。

软件特色

- 1、实时更新城市特征的动态，在线立即更新查看详细的消息内容。
- 2、及时自己发布的动态信息，实时统计发布的作品，知道作品点赞的数据。
- 3、实时提醒用户查看互动的消息，在线通知用户查看详细信息，知道消息内容。
- 4、专属的个人资料信息，支持在线编辑和修改相关的资料，保存资料内容。
- 5、丰富的城市特征，展示高清的特征图片，在线全屏查看图片信息。

6、拥有简单快捷的操作，立即了解详细的操作内容，清楚操作详情。

## 软件亮点

- 1、实时在线浏览推送的城市特征信息，轻松浏览相关的内容。
- 2、发布城市特征动态，可以便捷城市的图片，与网友共享城市。
- 3、在线查看消息的信息，提供便捷的互动功能，在线立即互动。
- 4、给你喜欢的城市特征动态点赞，在浏览时候可以清楚点赞。
- 5、设置有强大的搜索功能，支持在线输入关键字立即搜索查询。
- 6、支持邀请好友一起使用，轻松分享软件，一起了解城市的特征。

## 点亮app怎么赚钱

那点亮赚钱麻烦吗?其实都很简单，就像微/信的转朋友圈，发朋友圈一样，下面分享点亮的几种玩法

- 1、转发优质内容到第三方平台(比如微/信朋友圈或者群)，通过视频的传播带来广告收益。
- 2、在点亮app里发布优质内容，内容被系统推荐进入liuliang池后，平台自动给优质内容填充小屏广告，带来包括广告和商城在内的两种收益
- 3、AR场景福利：扫万物识万物，万物皆是信息载体，用户在做任务和扫描过程中都会得到相应的金币奖励，还包括场景AR福利及现金红/包奖励等。

所有用户不管是什么会员，托管大厅每天都是统一一只可以接一单

黄金会员终身看3条广告，不更新，每周提现一次，代理推广这个是让新用户体验一次的，基本上用户和代理都不赚什么钱(适合练手体验)

铂金VIP会员，每天都可以看6条广告，收益6~9元，尊享每天都可以提现，同时代理和推荐人都能赚的多

超级SVIP会员，每天都可以看60条广告，收益60~90元，尊享每天都可以提现，同时代理和推荐人都能赚的多

## 点亮app使用方法

- 1、点击app图标进入，打开该应用全部使用权限
- 2、在应用首页中，查看zui新的城市特征动态，点赞动态
- 3、点击发布，编辑动态文字和图片一键分享发布

4、在个人中心，实时查看分享的作用信息，找到点赞、评论和分享的数据

5、点击邀请，可以实时邀请你的好友一起使用

点亮appzui新版亮点

美丽中国，点亮世界

吃穿住行，应有尽有

全城寻宝，奖品多多

美好生活，精彩分享

点亮App怎么赚钱?

一.金b收益

1.站桩列表扫描实物做任务

2.站桩地图里面的宝箱任务

二.钱收益(待开放)

三.点亮物联网生态积分收益

1.新朋友注册认证赠送一个体验liuliang包

2.分享新朋友注册获得积分奖励

3.城乡特征系列体验liuliang包

如何增加活跃度：

自己推广一个人实名认证并且每天持续做任务可以活跃度一个活跃度(如果5天不做任务活跃度为0)，如果推广一个非常有实力的人，可以快速为你带来几百几千甚至几万活跃度。

团队每增加一名有效用户，也会为你增加一个活跃度，只要在你团队以下的，都会增加你的活跃度;

推广方法用户兑换不同liuliang包可以增加活跃度：

一个六级蓝色liuliang包，增加1000活跃度

一个五级青色liuliang包，增加500活跃度

一个四级绿色liuliang包，增加100活跃度

一个sanji黄色liuliang包，增加50活跃度

一个二级橙色liuliang包，增加10活跃度

一个一级红色liuliang包，增加1活跃度

一个六级liuliang包账号复投满带来1848活跃度;

一个五级liuliang包账号复投满带来848活跃度;

一个四级liuliang包账号复投满带来348活跃度;

赚钱方式三：不推广，直接购买liuliang包

不同的liuliang包能够产生的收益不同，一个账号，不同的liuliang包每个月收入几百到几万不等，拥有的liuliang包越多，收入越高，有的人月收入六位数甚至更多。

六级liuliang包，每个月收入7-8万

五级liuliang包，每个月收入3万左右

四级liuliang包，复投满后月收入1.2万左右

sanjiliuliang包，复投满后，收入5千左右

二级liuliang包，复投满后，月收入1500左右

点亮如何赚？

赚钱方式一：不投资，不推广，每天自己做任务，一个家庭每月收入上千元。

不投资也不推广，只要下载注册实名认证，不投资一分钱，每天只需简单花一分钟做任务，可以获得0.5个亮点，现在一个亮点价值13-16块左右。新朋友只要注册认证，就会赠送一个15个亮点的体验liuliang包，总价值240元左右。即使不花一分钱，通过持续复投一段时间，拥有8个红色liuliang包的情况下，每个月的利润就是24个亮点，价值360元，如果一个家庭注册4个账号，复利一段时间后的收益就是 $360 \times 4 = 1440$ ，零投入，lingfengxian，每天一分钟，每月轻松收入上千元。

赚钱方式二:不投钱，用心推广，收入从月收入上千到月收入50万不等;

推广一名每天做任务的有效用户，可以获得0.5个亮点奖励(分30天释放，每天6个)，现在一个亮点价值13-16块左右;如果这个人能为团队带来更多的活跃度，可以帮助我们快速晋升达人。

助理编辑：当我们团队总活跃度达到500，联盟活跃度达到50的时候(总共两条线，不要求第二大区，意思就是除去zui大的那个区，剩下的活跃度全部加起来达到50的时候)，晋升成为助理编辑，每个月收入上千。

**精英责编：**有效直推10人，直推中有两人达成助理编辑，团队总活跃度达到2000，联盟活跃度达到500(除去zui大的那两个区，剩下的叫联盟活跃度，总共三条线)，每个月收入8000-10000。

**荣誉主编：**有效直推20人，直推中有两人达成精英责编，团队总活跃度达到1万，联盟活跃度达到2500(除去zui大的那两个区，剩下的叫联盟活跃度，总共三条线)，每个月收入30000-40000。

**首席总编：**有效直推30人，直推中有两人达成荣誉主编，团队总活跃度达到10万，联盟活跃度达到25000(除去zui大的那两个区，剩下的叫联盟活跃度，总共三条线)，每个月收入10万以上。

**明星社长：**有效直推40人，直推中有三人达成首席总编，团队总活跃度达到70万，联盟活跃度达到150000(除去zui大的那两个区，剩下的叫联盟活跃度，总共三条线)，每个月收入50万以上。

**小编介绍：**微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

**公司：**微三云集团（莞云）

**旗下子公司：**微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

**晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：**星电/尾音/云前/超越网络

**公司规模：**公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

**资质：**双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

**地址：**东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

**联系：**麦总监（负一层电梯直上504）

**备注：**加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云软件商学院：购买软件的坑之 图便宜找找个人服务商

如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能

甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。

解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有 100-200 人以上。

“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC 创新不足。

即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型 DTC 模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生

产到经销代理等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。DTC 转型对于传统品牌企业而言，需要一个漫长的沟通周期，小

范围的实验周期，最后才是彻底的转型。

微三云作为新零售软件数字化服务商，经常遇到处在这种周期内的品牌企业，但好在品牌企业遇到的很多困境，以及难以厘清的利益纠葛，往往可

以通过各种数字化方案就能解决。数字化技术的高速发展造就了很多成熟的系统应用，为品牌企业 DTC 转型带来了极大的便利。