

抖音广告有什么类型，哪种效果会比较好？

产品名称	抖音广告有什么类型，哪种效果会比较好？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

抖音广告有什么类型，哪种效果会比较好？

抖音广告根据广告形式的不同可分为开屏广告、信息流广告、贴纸产品和搜索广告几种类型。商家可利用这些广告向广大抖音用户推荐商品、货物、旅游景点，吸引用户的注意，从而转化为效益。抖音已经融入网民的娱乐、社交生活，深受网民的喜爱，也因此吸引了众多商家广告主。每个广告主投放抖音广告时，都想了解抖音有哪些类型的广告，哪种更适合自己的商品推广，从而带来高转化。根据表现形式分类，抖音广告有三种类型。不同类型的抖音广告拥有不同的效果。1、抖音开屏广告

在启动抖音软件时，界面会出现一种抖音广告，这种抖音广告就是开屏广告。一方面，抖音开屏广告具有强烈的视觉震撼效果。另一方面，观众如果对看到的开屏广告不感兴趣，那么可以使用跳过功能，即观众不容易对抖音开屏广告产生厌烦情绪。2、抖音信息流广告

在翻看抖音短视频时，界面会偶尔冒出一条包含广告信息的抖音短视频。这种以抖音短视频为表现形式，并穿插于其他抖音短视频中的广告就是抖音信息流广告。因为信息流广告采用短视频的表现形式，所以观众较难对该类型的广告产生提防心理。另外，由于抖音信息流广告是随着抖音短视频一起被推荐给抖音用户的，所以它可以获得较高曝光量。3、抖音搜索广告

抖音搜索广告是指在抖音搜索框中输入关键词后，搜索结果界面出现的与关键词相关的广告。也就是说，抖音根据观众的需求，为不同观众匹配相应的抖音搜索广告。这有助于定向营销的实现。为保证营销工作的质量，市场营销人员会想方设法去增强抖音广告的效果。而抖音广告有三种类型，即抖音开屏广告、抖音信息流广告、抖音搜索广告。抖音广告哪个效果好？不同类型的抖音广告有不同的效果。市场营销人员可以结合实际情况，仔细比较，选择类型合适的抖音广告。

4、贴纸广告

抖音广告怎么区分，贴纸广告是品牌自己定做的抖音贴纸，抖音用户在拍摄抖音时，可以在贴纸栏内进行下载并使用，抖音贴纸包括2D、美妆、3D、AR、小游戏、通用特-

效六种类型。贴纸广告的优势在于其生动的形式提升了品牌在用户中的好感度。