

# 2024广州老博会|国际养老展会第八届国际养老健康产业博览会

产品名称	2024广州老博会 国际养老展会第八届国际养老健康产业博览会
公司名称	广东银龄健康产业股份有限公司总部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1022号保利世贸E座3205-08
联系电话	18102772048

## 产品详情

2024第八届中国（广州）国际养老健康产业博览会

时间：2024年08月23-25日

地点：中国进出口商品交易会展馆

批准单位：广州市人民政府

指导单位：广州市民政局、广州市协作办公室、广州市工业和信息化局

主办单位：广州博览会组委会办公室、广东跨采展览有限公司

联合主办：广州市社会福利与养老服务协会、广州市社区居家养老服务协会、广东省养老服务业商会、广东省居家养老服务协会、广东省老龄产业协会、广东省养老服务业协会、广东省养老服务产业促进会、广东省老年文化协会、广东省家庭服务业协会

承办单位：广东跨采展览有限公司、广东银龄健康产业股份有限公司

支持协办：马来西亚-中国总商会、大湾区健康产业协会、香港安老咨询委员会、广东省自然医学研究会、山西省老龄产业协会、深圳市养老服务业协会、武汉市养老服务产业协会、洛阳市老龄产业协会

中国（广州）国际养老健康产业博览会”（简称“EE广州老博会”）创办于2017年，是以围绕国家老龄事业和养老体系政策全局为导向，在政府主管部门指导下，联合各行业商协会共同举办的行业盛会。

历经七载耕耘沉浮，在广州市委、市政府的正确领导下，在社会各界的大力支持推动下，广

州老博会已成长为湾区成熟zhiming的养老品牌盛会，展览规模位居全国养老展会前列，是广州展示大城养老成果、与国内外城市开展养老产业合作交流的重要平台。

2024广州老博会再升级，50000m<sup>2</sup>展览面积，1000+参展企业，100000+预计参观人次。

## 展会优势

深耕养老健康产业7载目前唯一全国巡展的专业品牌养老展

政府主办专业品牌展

粤港澳大湾区第一个通过国际展览业协会（UFI）认证专业展

全国巡展布局，汇聚全球康养资源

组委会联合全国各地民政、养老机构、行业商协会不定期全国巡回举办养老健康产业供需对接会，为优质展商与地方养老市场架接桥梁，促进养老服务供需双方高效对接

由广州市卫生健康委员会指导的广州医疗与健康产业博览会，与广州老博会同期举办，资源共享！

## 品牌参展企业

中国移动、中国电信、中国联通、中国银行、越秀康养集团、富力集团、珠江健康、广药集团、达安基因、万科集团、九如城集团、广汽集团、锦欣福欣康养集团、德亨仁厚集团、松下康养、椿萱茂、多对多集团、华润集团、华邦美好家园、来邦、世道、桐乐、创启、齐力、三心堂、舒美捷、邦杰、锐迈、尊术、盛兴、康怡、嘉美诗、椅夫、美健生活、米米智康、京大、南芯医疗、谷丰健康、颐家、永爱医养、罗格朗、豪恩、商汤科技、可靠护理、维达、臻品乐善、老林康养、vayyar、互爱、中匠福、孝德嘉、泰康之家·粤园、颐迅、钰民、幸福元气、顺康达、爱牵挂、中科新知、百家医道、伯凡家具、作为、连盈、寿星大厦、百悦百泰、映美、爱舒乐、国控乐庭、创启集团、翔宇医疗、乐普医疗、平安通、壹零后、清雷、爱心家居、粤健设计等。

展商满意度达85%以上听听展商怎么说？

成都锦欣福星康养产业集团：我们是首次来参加广州老博会，我们感觉到整个老博会的氛围非常好，我们明年后年还会持续参加。

广州珠江健康资源管理集团有限公司：老实说效果很好，我们今年作为一个养老的新兵，第二次进入这个老博会，受益匪浅。

松下家电（中国）有限公司：我们是第二年参加，上一年我们是冠名，整个展会的气氛非常好，所以我们明年的话也会继续参加。

德亨仁厚集团：这次展会我觉得开得非常成功，第一个组织得好，第二个来的观众都是高端的，第三个当地政府非常支持。

浙江米米智康科技有限公司：我们这次参加第七届老博会，现场非常受欢迎，然后这次展会也举办得非常成功。

罗格朗中国：广州老博会，我们也是参加好多年了，今年的人liuliang感觉比往年会更大，然后参展的那个展商也更多，整个养老行业呈现一个比较蓬勃发展的一个现象。

广东互爱健康产业科技有限公司：我们是连续七届参加广州老博会了，今年这个展会办得非常好，我们希望这个展会越办越好。

高质量主题论坛 专家大咖云集

深度洞察行业风向趋势，洞察养老新趋势，挖掘银发商机

粤港澳大湾区养老产业协同发展高峰论坛

中国（广东）旅居养老发展高峰论坛

2024粤港澳大湾区智慧养老高峰论坛

广东省养老服务机构质量提升及发展论坛

广东省医养融合发展高峰论坛

探究养老新模式，拓展产业新增量

认知障碍症在社区医养结合服务探讨

第五届中国（广东）适老化设计与实践研讨会

粤港澳大湾区社区居家养老服务创新发展研讨会

"抱团"养老，拓宽业务朋友圈

粤港澳大湾区养老服务供需对接交流会

粤港澳大湾区“银龄杯”颁奖典礼

专业买家云集 搭建优质对接渠道一站式高效对接合作商机

养老机构、养老服务企业、养老健康行业配套服务商、政府单位、社会组织、金融投资机构、科研院校、其他组织/机构

部分到会参观、采购机构

政府单位：民政部、全国老龄办、广东省民政厅、贵州省民政厅、浙江省民政厅、湖南省民政厅、四川省民政厅、河北省民政厅、广西省民政厅、辽宁省民政厅、广东省卫生健康委员会、重庆市民政局、广州市民政局、广州市工业和信息化局、广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室、杭州市民政局、惠州市民政局、珠海市民政局、深圳市民政局、佛山市民政局、惠州市民政局、东莞市民政局、中山市民政局、江门市民政、局肇庆市民政局、贵阳市民政局、上饶市民政局、汕头市民政局、广州市老龄工作委员会办公室

医疗康复机构：广东药科大学广东江南医院、浙江省杭州怡养医院、四川省成都市和信康复中心、江苏省南通市常青乐龄老年护理院、上海奉爱老年护理医院、济南市老年休养康复中心、广州市东升医院、广州银瑞康复护理有限公司、拉普医疗器械《北京》有限公司

养老机构：广州市老人院、广东额寿医疗养老有限公司、湖南省安康老年服务有限公司、九如城(广东)养老产业发展有限公司、上海人寿堂养老服务集团有限公司、谷丰健康产业集团、北京同泰投资管理有限公司、武汉众城颐家养老服务有限公司、广州老兵之家服务中心、武汉康福养老研究院、广州市燕岭颐养院、美好家园养老集团有限公司、凯奏呵护健康产业有限公司、广州市吉寿安家庭护理服务有限公司、广东泰成逸园养老院、广州博爱园老人院、广州慈爱嘉养老服务中心、广州福瑞馨养老院、广州高泉托养院、广州岭海老人公寓、广州市慈善会、广州市德联社会工作服务中心、广州市吴琛养老院、广州寿星大厦有限公司、广州心慈养老院、广州养和怡老院、广州颐福居养老院有限公司、广州市天鹿湖老年人护理中心、河北东之宝养老服务有限公司、洛阳市居家养老服务中心

经销商/代理商/贸易商/零售商：深圳市德润贸易有限公司广州市捷康商贸有限公司、广集堂大药房连锁有限公司、深圳市南山区继莲康养贸易商行、山东康养一刻商贸有限公司、山西康养雅集商贸有限责任公司、祥泰(广东)康养有限公司、湖南康养医疗器械经营有限责任公司、贵州新奥莱文旅康养有限公司

物业地产：广州越秀集团有限公司、富力集团医疗健康产业管理公司、惠州市康养产业投资有限公司、复星集团、广州优康物业管理有限公司、深圳市普乐康物业管理有限公司、广东源康物业管理服务有限公司、广东益康物业服务有限公司、太和自在城武汉顺诚物业管理有限公司阳光人家康养社区、天福养老社区、碧桂园永湖山庄养老社区、广州岭南养生谷、乐榕水印国际颐养社区、

行业协会社会服务组织：澳门护老者协会、澳门街坊会联合总会、香港医养学会、日本医疗法人共生会、广东省老龄产业协会、广东省养老服务业协会广东省养老服务业商会、广东省居家养老服务协会、湖北省老龄产业协会、山东省老年产业协会、河南省老龄产业协会、贵州省老龄产业协会、辽宁省社会福利协会、广东省养老服务产业促进会、上海市养老服务行业协会、武汉市养老服务产业协会、洛阳市老龄产业协会

电商/跨境电商：亚马逊、oTTo、飞点、ESKY、易点天、下eMAG、速卖通、Shopee

(排名不分先后，未能尽歹)

全国近70个省市区县民政厅/局代表团，及各省市养老健康行业商协会、养老机构代表团、医疗机构代表团、专业观众团莅临第七届广州老博会交流学习

八大展区聚合、展示先进养老成果

养老服务：养老机构及管理咨询公司、社区日间照料服务、老年助餐、助浴服务、家政服务、养老金融服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年旅游、老年婚庆服务、老年教育、老年心理咨询等；

智慧养老：养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医养机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等；

适老化改造：适老化改造、无障碍设施、适老化家具、适老化厨卫、适老化家居、适老化建材、适老化设计规划机构、适老化改造相关配套产品等；

辅助器具：行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障

碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等；

康复护理：护理床、康复设备、中医康复、康复医疗机构、褥疮防治产品、失禁护理、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、家用检测、急救、意外预防产品等；

康养机构：养老机构、福利院及养老示范单位、医养结合机构、康养地产、旅居养老基地、老年游学特色基地、度假基地、康养特色小镇、养老健康产业园区、生态养生健康小镇、文旅地产、特色酒店及网红民宿、康养文旅投资项目等；

老年用品产品：适老化家电、适老化电子产品、老年手机、智能穿戴、降糖电饭煲、老年出行设施设备、老年鞋、老年服饰、老年洗护用品、老年护肤产品、抗衰老产品及技术、老年床上用品、老年休闲娱乐产品、按摩椅、电热腰/膝袋等；

健康管理：慢病管理、慢病预防与治疗器械、健康管理一体机、基因检测及治疗、家庭医疗器械、健康睡眠产品、健康管理中心、体检机构、肿瘤早筛、按摩及理疗产品、艾灸产品、运动健康、特医食品、健康食品及营养保健品等。

## 展会收费

标准展位（9m<sup>2</sup>）12800元/个

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。

光地特装（36m<sup>2</sup>起）1280/m<sup>2</sup>

展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建）

会刊封面：50000元      会刊封底：30000元

会刊封二：20000元      会刊扉页：15000元

会刊内页：10000元      门票广告：30000元/100000份

礼品袋广告：20000元/2000个      参展证广告：20000元

参观证广告：20000元/10000个      馆内地贴广告：20000元/幅

论坛演讲推介：20000元/20分钟

冠名赞助及展会现场户外广告，详情请咨询组委会

布展时间：2024年08月21-22日

展出时间：2024年08月23-25日

撤展时间：2024年08月25日