

# 江淮地区|未来发展趋势骨科植入医疗器械营销模式分析及投资策略研究报告

产品名称	江淮地区 未来发展趋势骨科植入医疗器械营销模式分析及投资策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

江淮地区|未来发展趋势骨科植入医疗器械营销模式分析及投资策略研究报告

### 报告目录

- 第1章：骨科植入医疗器械行业综述及数据来源说明1.1 骨科植入医疗器械行业界定1.1.1 骨科植入医疗器械的概念与定义1.1.2 骨科植入医疗器械的性质与特征1.1.3 骨科植入医疗器械所处行业1.1.4 骨科植入医疗器械术语与辨析1、骨科植入医疗器械术语2、骨科植入医疗器械概念辨析1.2 骨科植入医疗器械行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 骨科植入医疗器械行业市场监管&标准体系1.4.1 骨科植入医疗器械行业监管体系及机构职能1、行业监管机构2、行业监管体制3、各省医疗器械许可备案相关信息1.4.2 骨科植入医疗器械行业标准体系及建设进程1、国家标准2、行业标准1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——
- 第2章：全球骨科植入医疗器械行业发展现状及趋势洞察2.1 全球骨科植入医疗器械行业发展历程2.2 全球骨科植入医疗器械行业发展现状2.2.1 全球骨科植入医疗器械行业标准体系2.2.2 全球骨科植入医疗器械行业技术进展2.2.3 全球骨科植入医疗器械行业供需状况2.2.4 全球骨科植入医疗器械行业细分市场2.3 全球骨科植入医疗器械行业竞争状况2.3.1 全球骨科植入医疗器械行业市场竞争格局1、整体竞争格局2、营收规模对比3、研发投入对比2.3.2 全球骨科植入医疗器械行业投资并购情况1、投资并购情况（1）并购规模（2）并购事件2、投资并购特征3、投资并购趋势2.3.3 全球骨科植入医疗器械行业区域发展格局2.3.4 全球骨科植入医疗器械重点区域市场分析1、美国骨科植入医疗器械市场发展状况2、日本骨科植入医疗器械市场发展状况3、欧洲骨科植入医疗器械市场发展状况2.4 全球骨科植入医疗器械行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球骨科植入医疗器械行业市场规模体量1、医疗器械2、医疗器械细分产品结构3、骨科植入医疗器械2.4.2 全球骨科植入医疗器械行业市场前景预测（未来5年预测）2.4.3 全球骨科植入医疗器械行业发展趋势洞察2.5 全球骨科植入医疗器械行业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章：中国骨科植入医疗器械行业发展现状及市场痛点3.1 中国骨科植入医疗器械行业发展历程3.2

中国骨科植入医疗器械行业技术进展3.2.1 骨科植入医疗器械行业科研投入（力度及强度）3.2.2 骨科植入医疗器械行业重点实验室3.2.3 骨科植入医疗器械行业科研创新（专利与转化）3.2.4 骨科植入医疗器械行业关键技术（现状与突破）1、骨科疾病治疗概述2、骨科介入治疗器械（1）骨接合植入物（2）骨与关节替代物3、骨科介入治疗技术发展历程（1）人工关节置换术发展（2）脊柱椎体肿瘤微创介入治疗4、骨科介入治疗技术发展进展（1）内固定技术的发展（2）微创骨科的发展5、骨科介入治疗技术发展趋势3.3 中国骨科植入医疗器械行业对外贸易状况3.3.1 海关总署——骨科植入医疗器械统计归类说明3.3.2 中国骨科植入医疗器械行业进出口贸易概况（过去5年数据）3.3.3 中国骨科植入医疗器械行业进口贸易状况（过去5年数据）1、骨科植入医疗器械行业进口贸易规模2、骨科植入医疗器械行业进口价格水平3、骨科植入医疗器械行业进口产品结构3.3.4 中国骨科植入医疗器械行业出口贸易状况（过去5年数据）1、骨科植入医疗器械行业出口贸易规模2、骨科植入医疗器械行业出口价格水平3、骨科植入医疗器械行业出口产品结构3.3.5 中国骨科植入医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国骨科植入医疗器械行业市场主体3.4.1 骨科植入医疗器械市场主体类型3.4.2 骨科植入医疗器械企业入场方式3.4.3 骨科植入医疗器械企业数量3.4.4 骨科植入医疗器械企业区域分布3.5 中国骨科植入医疗器械带量集采情况3.5.1 骨科植入医疗器械带量采购发展回顾3.5.2 骨科植入医疗器械带量采购分析矩阵3.5.3 骨科植入医疗器械带量采购层级分析3.5.4 骨科植入医疗器械带量采购价格分析3.5.5 骨科植入医疗器械带量采购国产份额3.6 中国骨科植入医疗器械行业市场规模体量3.6.1 医疗器械市场规模3.6.2 医疗器械产品结构3.6.3 骨科植入医疗器械市场规模3.7 中国骨科植入医疗器械行业市场发展痛点第4章：中国骨科植入医疗器械行业市场竞争及投资并购4.1 中国骨科植入医疗器械行业市场竞争布局状况4.1.1 中国骨科植入医疗器械行业竞争者入场进程4.1.2 中国骨科植入医疗器械行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国骨科植入医疗器械行业竞争者战略布局状况4.2 中国骨科植入医疗器械行业市场竞争格局分析4.2.1 中国骨科植入医疗器械行业企业竞争集群分布4.2.2 中国骨科植入医疗器械行业企业竞争格局分析1、骨科植入市场生产企业TOP202、植入医疗器械行业竞争层次分析3、骨科植入医疗器械生产企业市场份额4.2.3 中国骨科植入医疗器械行业市场集中度分析4.3 中国骨科植入医疗器械国产化率及国产替代布局现状4.3.1 中国骨科植入医疗器械国产化率4.3.2 中国骨科植入医疗器械国产替代布局4.4 中国骨科植入医疗器械行业波特五力模型分析4.4.1 中国骨科植入医疗器械行业供应商的议价能力4.4.2 中国骨科植入医疗器械行业消费者的议价能力4.4.3 中国骨科植入医疗器械行业新进入者威胁4.4.4 中国骨科植入医疗器械行业替代品威胁4.4.5 中国骨科植入医疗器械行业现有企业竞争4.4.6 中国骨科植入医疗器械行业竞争状态总结4.5 中国骨科植入医疗器械行业投融资&并购重组&上市情况4.5.1 中国骨科植入医疗器械行业投融资状况1、中国骨科植入医疗器械行业投融资概述（资金来源及投融资主体）2、中国骨科植入医疗器械行业投融资汇总3、中国骨科植入医疗器械行业投融资规模4、中国骨科植入医疗器械行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）4、中国骨科植入医疗器械行业投融资趋势4.5.2 中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组1、中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组汇总2、中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组方式3、中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组案例4、中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组趋势4.5.3 中国骨科植入医疗器械行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）第5章：骨科植入医疗器械产业链全景及配套产业发展5.1 骨科植入医疗器械产业链结构梳理5.2 骨科植入医疗器械产业链生态图谱5.3 骨科植入医疗器械产业链区域热力图5.4 骨科植入医疗器械行业成本投入结构5.3 医用金属材料市场分析5.3.1 医用金属材料概述5.3.2 不锈钢市场分析1、不锈钢在植入医疗器械中的应用2、不锈钢供给情况3、不锈钢需求情况4、不锈钢进出口情况5.3.3 医用金属合金市场分析1、镍钛合金市场分析（1）镍钛合金在骨科植入医疗器械中的应用（2）全球镍钛合金供给情况（3）中国镍钛合金供给情况2、钛合金市场分析（1）钛合金在骨科植入医疗器械中的应用（2）钛合金发展历程（3）钛金属供给情况3、钴基合金市场分析4、镁合金市场分析（1）镁合金在骨科植入医疗器械中的应用（2）镁合金供给情况5、镁合金消费情况6、钽金属市场分析（1）钽金属在骨科植入医疗器械中的应用（2）钽金属供给情况（3）钽金属需求情况5.3.4 医用金属材料发展趋势5.4 医用生物材料市场分析5.4.1 医用生物材料概述5.4.2 生物陶瓷市场分析1、生物陶瓷在骨科植入医疗器械中的应用2、生物陶瓷需求情况5.4.3 天然生物材料市场分析5.4.4 硅胶市场分析5.4.5 医用生物材料发展趋势——生物可吸收材料1、复合可降解内固定材料2、PLA（聚乳酸）与其他材料复合（高分子左旋/消旋聚乳酸）（PLDLA）、PLLA/PGA共聚

物3、聚醚醚酮（PEEK）5.5 人工关节组件市场分析5.5.1 人工关节组件概述5.5.2  
人工关节组件市场发展现状5.5.3 人工关节组件发展趋势前景5.6 骨科植入医疗器械检验检测市场分析5.6.1  
骨科植入医疗器械检验检测概述5.6.2 骨科植入医疗器械检验检测市场发展现状5.6.3  
骨科植入医疗器械检验检测发展趋势前景5.7 配套产业布局对骨科植入医疗器械行业的影响总结第6章：  
中国骨科植入医疗器械行业细分产品市场分析6.1 中国骨科植入医疗器械行业细分市场概况6.1.1  
骨科植入医疗器械市场产品结构6.1.2 骨科植入医疗器械产品国产化率6.2  
骨科植入医疗器械细分市场：创伤类骨科植入医疗器械6.2.1 创伤类骨科植入医疗器械概述6.2.2  
创伤类骨科植入医疗器械市场简析1、供需与规模2、企业及竞争3、细分产品概况6.2.3  
创伤类骨科植入医疗器械发展趋势1、前景预测2、发展趋势6.3  
骨科植入医疗器械细分市场：脊柱类骨科植入医疗器械6.3.1 脊柱类骨科植入医疗器械概述6.3.2  
脊柱类骨科植入医疗器械市场简析1、供需及规模2、企业及竞争3、细分产品概况6.3.3  
脊柱类骨科植入医疗器械发展趋势1、前景预测2、发展趋势6.4  
骨科植入医疗器械细分市场：关节类骨科植入医疗器械6.4.1 关节类骨科植入医疗器械概述6.4.2  
关节类骨科植入医疗器械市场简析1、供需及规模2、企业及竞争3、细分产品概况6.4.3  
关节类骨科植入医疗器械发展趋势1、前景预测2、发展趋势6.5  
骨科植入医疗器械细分市场：运动医学产品6.5.1 运动医学产品概述6.5.2  
运动医学产品市场简析1、供需现状2、企业及竞争3、细分产品概况6.5.3 运动医学产品发展趋势6.6  
骨科植入医疗器械细分市场：骨科修复材料6.6.1 骨科修复材料概述6.6.2  
骨科修复材料市场简析1、供需现状2、企业及竞争3、细分产品概况6.6.3 骨科修复材料发展趋势6.7 中国  
骨科植入医疗器械行业细分市场战略地位分析第7章：中国骨科植入医疗器械行业细分应用市场分析7.1  
骨科植入医疗器械应用场景分布7.1.1 骨科植入医疗器械需求人群及患病情况7.1.2  
骨科植入医疗器械销售模式7.1.3 骨科植入医疗器械销售渠道7.2  
中国医疗服务体系及医疗卫生机构发展7.2.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度7.2.2  
中国医疗卫生机构分类7.2.3 全国各类卫生医疗机构数量7.2.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量7.2.5  
全国医疗卫生机构医疗服务量7.2.6 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量7.3  
骨科植入医疗器械细分需求：医院7.3.1  
医院发展现状及趋势1、公立医院和民营医院2、综合医院、中医医院、专科医院等7.3.2  
医院骨科植入医疗器械需求概述7.3.3 医院骨科植入医疗器械需求现状7.3.4  
医院骨科植入医疗器械需求潜力7.4 其他卫生机构对骨科植入医疗器械的需求分析7.5  
中国骨科植入医疗器械31省市带量采购格局第8章：全球及中国骨科植入医疗器械企业布局案例解析8.1  
全球及中国骨科植入医疗器械主要企业布局梳理8.2  
全球骨科植入医疗器械企业案例分析（不分先后，可定制）8.2.1  
美国美敦力1、发展概况2、经营情况3、研发投入4、在华投资5、骨科植入器械业务8.2.2  
美国强生医疗1、发展概况2、经营情况3、研发投入4、在华投资5、骨科植入器械业务8.2.3  
美国史赛克公司（SYK）1、发展概况2、经营情况3、在华投资4、研发投入5、骨科植入器械业务8.3  
中国骨科植入医疗器械企业案例分析（不分先后，可定制）8.3.1 山东威高骨科材料股份有限公司1、企业  
发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医  
疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.2  
上海三友医疗器械股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植  
入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科  
植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.3 大博医疗科技股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业  
业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科  
植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.4 北京市春立正达医疗器械股  
份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4  
、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布  
局战略&优劣势8.3.5 微创医疗科学有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企  
业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、  
企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.6 嘉思特医疗器材（天津）股份有限公司1、企业发展历  
程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械  
产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.7 浙江  
德康医疗器械有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器

械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.8 天津正天医疗器械有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.9 无锡航亚科技股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势8.3.10 冠昊生物科技股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业骨科植入医疗器械产品研发4、企业骨科植入医疗器械产品特色5、企业骨科植入医疗器械销售布局6、企业骨科植入医疗器械业务布局战略&优劣势——展望篇——第9章：中国骨科植入医疗器械行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国骨科植入医疗器械行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国骨科植入医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国骨科植入医疗器械行业社会（Society）环境分析9.2.1 老龄化趋势与骨科植入医疗器械1、人口老龄化2、人口老龄化与骨科植入医疗器械的关联分析9.2.2 城镇化进程与骨科植入医疗器械1、城镇化进程2、城镇化与骨科植入医疗器械的关联分析9.2.3 中国收入增长情况9.2.4 居民消费水平分析9.2.5 社会环境对骨科植入医疗器械行业发展的影响总结9.3 中国骨科植入医疗器械行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面骨科植入医疗器械行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面骨科植入医疗器械行业政策汇总及解读2、国家层面骨科植入医疗器械行业规划汇总及解读9.3.2 31省市骨科植入医疗器械行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市骨科植入医疗器械行业政策规划汇总2、31省市骨科植入医疗器械行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对骨科植入医疗器械行业发展的影响1、“两票制”制度内容及影响分析2、“带量采购”制度内容及影响分析3、《医疗装备产业发展规划（2021-2025年）》4、《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》5、《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》6、国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定7、关于调整2018-2020年大型医用设备配置规划的通知8、《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》9、《关于深化医疗保障制度改革的意见》9.4 中国骨科植入医疗器械行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第10章：中国骨科植入医疗器械行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国骨科植入医疗器械行业发展潜力评估10.1.1 骨科植入医疗器械行业生命周期1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期10.2.2 中国骨科植入医疗器械行业驱动因素10.1.3 中国骨科植入医疗器械行业发展潜力评估10.2 中国骨科植入医疗器械行业未来关键增长点分析10.3 中国骨科植入医疗器械行业发展前景预测（未来5年预测）10.4 中国骨科植入医疗器械行业发展趋势预判10.4.1 中国骨科植入医疗器械行业市场竞争趋势10.4.2 中国骨科植入医疗器械行业技术创新趋势10.4.3 中国骨科植入医疗器械行业细分市场趋势第11章：中国骨科植入医疗器械行业投资战略规划策略及建议11.1 中国骨科植入医疗器械行业进入与退出壁垒11.1.1 骨科植入医疗器械行业进入壁垒分析1、政策壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒4、渠道壁垒5、品牌壁垒11.1.2 骨科植入医疗器械行业退出壁垒分析11.2 中国骨科植入医疗器械行业投资风险预警11.2.1 产业政策风险11.2.2 监管加剧风险11.2.3 医保变化风险11.2.4 产品研发风险11.2.5 市场推广风险11.2.6 市场竞争风险11.2.7 人才流失风险11.2.8 原材料采购风险11.3 中国骨科植入医疗器械行业投资机会分析11.3.1 骨科植入医疗器械产业链薄弱环节投资机会11.3.2 骨科植入医疗器械行业细分领域投资机会11.3.3 骨科植入医疗器械行业区域市场投资机会11.3.4 骨科植入医疗器械产业空白点投资机会11.4 中国骨科植入医疗器械行业投资价值评估11.5 中国骨科植入医疗器械行业投资策略与建议图表目录图表1：骨科植入医疗器械的概念与定义图表2：骨科植入医疗器械的性质与特征图表3：骨科植入医疗器械行业代码表图表4：骨科植入医疗器械术语图表5：骨科植入医疗器械概念辨析图表6：骨科植入医疗器械行业分类图表7：骨科植入医疗器械产品分类图表8：本报告研究范围界定图表9：中国骨科植入医疗器械行业监管体系结构图图表10：中国骨科植入医疗器械行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表11：医疗器械行业监管图表12：各省医疗器械许可备案相关信息图表13：骨科植入医疗器械行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）图表14：中国骨科植入医疗器械行业现行&即将实施标准汇总图表15：中国骨科植入医疗器械行业重点标准及其影响解读图表16：中国医疗器械行业国家标准图表17：中国骨科植入医疗器械行业标准图表18：中国医疗器械行业标准图表19：本报告数据资料来源汇总图表20：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表21：全球骨科植入医疗器械行业发展历程图表22：全球主要骨科植入医疗器械企业对比图表23：全球医疗器械公司TOP10（单位：亿美元）图表24：全球医疗器械公司研发投入TOP10（单位：亿美元）图表25：

全球医疗器械行业并购规模（单位：亿美元）图表26：际骨科植入医疗器械企业投资并购案例不完全统计（单位：亿美元）图表27：际骨科植入医疗器械市场投资并购特征图表28：全球骨科植入医疗器械行业区域发展格局图表29：全球医疗器械公司榜区域分布（按入榜企业数量）（单位：%）图表30：全球医疗器械公司榜区域分布（按入榜企业销售额）（单位：%）图表31：全球医疗器械公司榜美国企业入榜TOP10名单（单位：亿美元）图表32：日本医疗器械行业发展阶段图表33：日本医疗器械市场规模（单位：亿日元）图表34：全球医疗器械公司榜日本企业入榜名单（单位：亿美元）图表35：欧盟医疗器械市场增长原因分析图表36：全球医疗器械公司榜欧洲企业入榜TOP10名单（单位：亿美元）图表37：德国贝朗医疗有限公司骨科植入器械产品情况图表38：全球医疗器械行业市场规模（单位：亿美元，%）图表39：骨科植入医疗器械占医疗器械市场规模比重（单位：%）图表40：全球骨科植入医疗器械行业市场规模（单位：亿美元）图表41：全球骨科植入医疗器械行业市场前景预测（未来5年预测）图表42：全球骨科植入医疗器械行业发展趋势洞悉图表43：全球骨科植入医疗器械行业发展经验总结和有益借鉴图表44：中国骨科植入医疗器械行业发展历程图表45：骨科植入医疗器械行业科研投入状况（研发力度及强度）图表46：骨科植入医疗器械行业科研投入（力度及强度）图表47：骨科植入医疗器械行业科研创新（专利与转化）图表48：骨科植入医疗器械行业关键技术（现状与发展）图表49：中国骨科植入医疗器械相关的别实验室图表50：骨接合植入物主要产品及介绍图表51：骨与关节替代物主要产品及介绍图表52：骨科植入医疗器械行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）图表53：骨科植入医疗器械行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）图表54：骨科植入医疗器械行业市场主体数量图表55：骨科植入医疗器械注册/在业/存续企业图表56：中国医疗器械规模以上企业数（单位：个）图表57：中国三类医疗器械产品生产企业分布图表58：中国骨科植入医疗器械带量集采情况图表59：中国骨科植入医疗器械行业市场规模体量分析图表60：中国医疗器械行业总规模情况（单位：亿元）图表61：中国高值医用耗材细分市场占比情况（单位：%）图表62：中国医疗器械细分市场占比分析（单位：亿元，%）图表63：中国骨科植入医疗器械市场规模（单位：亿元，%）图表64：中国骨科植入医疗器械行业市场发展痛点分析图表65：中国骨科植入医疗器械行业竞争者入场进程图表66：中国骨科植入医疗器械行业竞争者区域分布热力图图表67：中国骨科植入医疗器械行业竞争者发展战略布局状况图表68：中国骨科植入医疗器械行业企业战略集群状况图表69：中国骨科植入医疗器械行业企业竞争格局分析图表70：中国骨科植入市场生产企业TOP020（单位：%）图表71：中国植入医疗器械行业主要梯队代表企业及主要产品统计情况图表72：中国骨科植入医疗器械生产企业市场份额情况（单位：%）图表73：中国骨科植入医疗器械主要企业VS国际主要企业营业收入对比（单位：亿元）图表74：中国骨科植入医疗器械行业市场集中度分析图表75：中国骨科植入市场生产企业TOP020竞争格局（按地区分布）（单位：%）图表76：中国骨科植入市场企业竞争集中度情况（单位：%）图表77：中国骨科植入医疗器械国产化率及国产替代布局现状图表78：中国骨科植入医疗器械行业供应商的议价能力图表79：中国骨科植入医疗器械行业消费者的议价能力图表80：中国骨科植入医疗器械行业新进入者威胁图表81：中国骨科植入医疗器械行业替代品威胁图表82：中国骨科植入医疗器械行业现有企业竞争图表83：中国骨科植入医疗器械行业竞争状态总结图表84：中国骨科植入医疗器械行业资金来源图表85：中国骨科植入医疗器械行业投融资主体图表86：中国骨科植入医疗器械行业投融资汇总图表87：中国骨科植入医疗器械行业投融资规模图表88：中国骨科植入医疗器械行业投融资解读图表89：中国医疗器械行业并购总金额及数量（单位：亿元，起）图表90：中国骨科植入医疗器械企业主要投资并购案例不完全统计（单位：万美元，亿元）图表91：中国骨科植入医疗器械市场投资并购特征图表92：中国医疗器械企业兼并与重组整合方向图表93：中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组汇总图表94：中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组方式图表95：中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组案例图表96：中国骨科植入医疗器械行业兼并与重组趋势图表97：骨科植入医疗器械产业链结构梳理图表98：骨科植入医疗器械行业产业链图表99：骨科植入医疗器械产业链生态图谱图表100：骨科植入医疗器械产业链区域热力图图表101：骨科植入医疗器械行业成本投入结构分析图表102：骨科植入医疗器械行业价值链分析图图表103：医用金属材料市场发展现状图表104：中国不锈钢粗钢产量及增速情况（单位：万吨，%）图表105：中国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）图表106：中国不锈钢材进出口量走势图（单位：万吨，%）图表107：应用于骨科植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍图表108：外记忆合金公司的基本情况图表109：外镍钛合金主要企业类型图表110：中国记忆合金公司的基本情况图表111：中国记忆合金与国外的差距图表112：中国及攀西地区钛精矿产量统计（单位：万吨）图表113：中国镁产量及增长情况（单位：万吨，%）图表114：中国镁消费量情况（单位：万吨）图表115：全球主要钽矿山情况（单位：吨Ta205）图表116：中国主要钽矿生产企业及产能（单位：千吨/年）图表117：医用生物材料市场发展现状图表118：植入生物陶瓷的品种、性能和用途图表119：植入生物陶瓷应用示意图图表120：用于骨科植入医疗器械的几种天然生物材料

