

# 2024中国时尚家居用品展

产品名称	2024中国时尚家居用品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	10800.00/件
规格参数	展会名称:2024上海国际家居用品及礼品展览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年5月6-8日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

时尚家居礼品在生活中不可缺少的一部分，上海礼品展等你寻找你心中的时尚家居礼品。

CGHE上海礼品展预计展览面积40000平方米，参展企业1200家，观众总liuliang30000人次

上海礼品展 · 欢迎访问 2024年上海国际礼品展

2024上海礼品展报名时间，上海礼品展报价，中国礼品展费用，中国礼品展价格，上海礼品展参展流程，上海礼品展参展条件，上海礼品展，上海礼品展规模，上海礼品展观众来源，中国上海礼品展参展，礼品展报名处，上海礼品展报名处，礼品展主办方，上海礼品展主办，礼品展主办单位，上海礼品展参展细节，上海礼品付款模式

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会（上海礼品展）

展览时间：2024年5月6-8日

展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

展会介绍：

全新展示布局升，打造华东地区优选礼品一\*式采购平台！

随着近几年人们生活水平的tigao，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品化、个性化需求为主。

2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区\*\*礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的\*\*观众和mai家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品，有效协助mai家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

上届回顾：

2023年6月14-16日，第21届上海国际礼品及家居用品展览会（CGHE华礼展）在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了60000多名礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业客户组成的\*\*观众入场参观，1200多家国内礼品行业\*\*品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚全球精品，创意迭出，全方位谱写礼品市场的完美华章。一届展会的结束，寓意着新一届展会又将开启征程。为满足更多的业内交流诉求，第22届上海国际礼品展紧扣市场的发展旋律，开拓创新。将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大开幕！第22届上海国际礼品展(简称“华礼展”)将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近50000名来自礼品公司、批发商、零售商的\*\*观众和mai家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助mai家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找\*\*品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

参展范围：

家居用品展区：各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区：各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区：各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区：赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印shu a品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊/徽章等

礼品包装展区：购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区：各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区：各类文具/文旅/博物馆文创等IP品及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

连续成功举办22届，矢志打造华东地区\*\*型礼业盛会

CGHE华礼展是中国礼品行业\*\*盛会，是进入并打开中国礼品及家居市场的\*渠\*道。展会每年吸引数万\*\*mai家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品，mai家包括代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商

场、集团采购及终端用户。来自各行业的参展商以其特立独行的原创设计、品种繁多的优质产品及富有竞争力的价格为mai家提供多样的选择。

多年以来，CGHE华礼展凭借自身实力，已逐步跻身成集\*\*、规模、renqi于一体的业界\*\*盛会，是商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、健康食品、时尚家居用品及积分会员礼品的\*\*采购\*\*平台，吸引了国内外诸多厂商、贸易商加盟和出席，也吸引了大批优质的\*\*mai家前来采购和观摩。

作为连接展商与高品质mai家的高速中转站，CGHE华礼展为展商全面展示实力提供了一个开放、包容、前沿的大平台，观众也可以零距离洞察产品潮流，体验一站式采购前沿礼品、赠品、创意家居的乐趣。

## 2023年秋季展回顾

据了解，本届展会汇聚礼品、促销品、福利及商务礼品、健康食品、工艺品、包装制品、时尚家居用品、箱baopi具、环保购物袋等众多品类的源头供应商及制造商，吸引了包括摩飞电器、利琪实业、悠然生态科技、维聂特实业、河南印都数码科技、新秀集团、衡立泰工艺品、木尚品电子等数百家zhiming企业的参展，为华东地区多个省份的近30000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供潮流新品和观摩样品。

经过半年多时间的精心筹备，素有“华东地区旗舰级礼品家居展”盛誉的2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会（CGHE华礼展）于11月29日在上海新国际博览中心盛大开幕。

据悉，本届展会展期3天，根植上海，辐射整个华东地区，聚焦企业年终福利礼品、节庆礼品采购，整合优势资源深挖市场需求，致力于打造成华东地区lingxian的、前沿的、商务的、专业的礼品家居用品展。

## 聚焦年终企业采购，全面展示年度礼品家居潮流新品

本届礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的juejia平台。主办方发挥自身优势，深度整合各种资源，直接将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象。

同时，也为礼品行业采购商及公司终端客户，提供了一个最全面、最广阔、最丰富的礼品展示平台，数万种潮流新品汇集于此，一站式满足您的各种创意礼品、家居用品采购需求。