

市场化激励措施之一。这表明了实施“绿色消费积分制度”的紧迫性

产品名称	市场化激励措施之一。这表明了实施“绿色消费积分制度”的紧迫性
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

国家实施了《促进绿色消费实施方案》，确定了“消费返利积分”机制和“消费积分”在有效性和合法性上的存在。

共享购是一个集合了平台、商家、用户之间资源共享的一个电商平台。这表明了实施“绿色消费积分制度”的紧迫性。共享购能够为用户提供从产品采购到售后的全流程服务，让用户在享受平台所提供的产品以及服务同时，也可以通过共享购平台当中的产品，当用户再平台上购买商品的时候，不仅仅能够买到自己心意的产品，还能够返给用户积分，积分还可以升值。

那么让我们接下来看一看，究竟是怎么进行的。

共享购本身的消费概念就是消费投资，让用户可以通过消费获得共享购平台资产共享值，共享值本身并不具备价值，他唯一的作用就是能够根据全网的共享值占比来，瓜分共享积分，共享积分的价值再流通的过程当中不断增值，最后再通过用户和商家，用户和用户之间交易来进行效益变现增值，相当于买股票，涨幅完全由市场决定，也就是就平台把运营风险转移到市场上，举个成功的案例，当初美团烧了几百个亿来把市场占领，后面通过融资上市来把亏损转移到股市上面，转亏为盈。

例如：用户在平台当中消费了1000；用户能够获得其中让利额度10倍的共享值；商家能够获得其中让利2倍的共享积分。

那么共享值有了，共享积分有该如何获得？

例如：今日全网共享值10万、个人消费1000、商家让利10%、每日空投500共享积分进行计算：

个人得到 $1000 \times 10\% \times 10 = 1000$ 共享值；

个人今日可得共享积分 $1000 \div 10w$ 共享值 $\times 500$ 共享积分=5共享积分。

共享积分的价值是会根据市场的供需求关系进行上下波动的，按照当日释放的价值进行累计，直到与共享积分为止。

那么商家获得的共享值： $1000元 \times 10\% \times 2=200$ 共享值，商家让利越多，那么共享积分价值越高。

共享购模式对于消费者而言，消费越多，那么获得的价值也就越高，现金价值也就越多。

国家加快绿色消费积分建设的“正规化”进程。

2016年，国家发展改革委提出了“研究建立绿色消费积分制”的建议，这只是向市场传递了一个鼓励绿色消费的信号。近年来，随着qukuailian等场景建设和大数据技术的发展，消费者的跨地区和跨平台消费与出行量在增加。

为了促进绿色消费，我国出台了《促进绿色消费实施方案》，将之作为市场化激励措施之一。这表明了实施“绿色消费积分制度”的紧迫性。同时，我们发现目前实施这一制度的时机相对成熟，因为居民消费正处于结构调整的关键时期，这将增强绿色消费的重要动力。绿色消费积分制是一项政策红利，对商家和消费者都是利好，可以引导和鼓励消费者愿意、敢于和能够消费。

过去，绿色消费积分让利模式成为实体消费的主要方式。以前，大多数平台都采用消费送积分的形式，但消费者并没有意识到这些积分能带来什么好处，而且有些积分获取难度比较大。国家目前已就消费积分的合法性正式提出，并鼓励人们采用这种方式来刺激消费。

新型的积分制消费模式如同雨后春笋一样迅速兴起，与过去的积分制消费模式形成了鲜明的对比。

正确使用绿色积分返现模式——共享购模式的优势。

共享购有两个概念：分别是卖货和消费投资。

该商业模式共有三个身份，包括商家、用户和平台。

商业模式共享购有两种资产，分别是共享值和共享积分。

消费增值共享购的优势和应用。实现生态闭环的方式有三种：

第一，用户在消费时可以通过赠送积分的方式，将产品利润返还给消费者，使用户能够以接近批发价的价格购买到所需的产品。

第二，用户通过消费赠送健康值，并将其转化为健康积分进行交易，从而实现消费的增值。

第三，商家在打货或者买货时需要消耗健康积分，使积分交易得以通过市场消化来托底生态闭环。

消费增值共享购是一种新型的消费模式，它以消费者为核心，将消费者的消费行为和增值行为有机结合起来，以实现消费者和企业双赢的目的。消费增值共享购的优势包括提高消费者的满意度、帮助企业增加销售额和收益、降低营销成本、为消费者提供更多的折扣和优惠活动。消费增值共享购的应用范围涵盖线上和线下消费的多个领域，包括零售、餐饮、酒店、旅游和金融等。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信交流