

乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再是难题!

产品名称	乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再是难题!
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再是难题!

乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再是难题!

当前时代无论是做内容电商还是社交电商亦或是传统电商，都在面临一个难题，就是引流拓客成本太高，同时还要对消费者让利，这就让平台本身微薄的利润进一步缩小了。

再只依靠老方法去做电商，做流量已经不再符合这个时代趋势了，未来的电商时代必定是更信息化，更便捷化，如果不能找到一个好方法去获取流量，是很难跟得上电商的发展的。

于是今天给大家分享一个“乐享购”引流模式和一个“广告电商”锁客模式。

乐享购引流模式刚开始是由一家名为乐分享的平台，曾在一个月的时间将会员量增长至70万，而且这个是纯依靠模式本身做的引流，并没有靠烧钱去做市场。

我对这个乐享购模式进行了一个总结分析，我认为有三个点是大家可以借鉴的。

一、对接大平台：这个模式本身可以销售自营产品也可以不销售，依靠帮助主流电商大平台引流来赚取佣金，这个模式不看你有没有产品，产品质量够不够好，而是在于你对接的平台够不够大，不够大的平台自己生存都很艰难，怎么返佣金给你，所以对接的第三方主流消费平台一定要够多，实力要够强。

二、对接本地生活服务：本地生活服务指的是加油充话费这些日常消费都包含在里面，这种服务就是将平台打成一个完完全全的全方位消费平台，将用户的日常消费绑定在平台，当用户可以在你这个平台实现优惠、返利、全方位的购物体验时，又怎么会离开你这个平台呢？

三、合理会员关系滑落制：这个会员的排列制度不一定需要你去分享周边的人进来，不会伤人脉，不管是分享进入的平台还是自主进入平台得会员都会被自动公排，相比传统的会更加的方便，门槛也更低，更容易搭建会员团队。

那这个模式如此好，为什么还需要广告电商呢？

因为一个模式再好，机制再完善，总有可以进步的空间，我所做的就是两个融合度较高的模式分享给大家进行一个判断。

广告电商模式顾名思义是依据广告而开展的电商活动，主要活动方式就是消费者消费后会获得广告积分，消费者再依据手上的广告积分数量参与广告广告任务获得奖励。

这个模式也是很好，十分适用于想做消费返利，但苦于运营经验不足的企业，目前有不少企业靠这个模式做的规模十分庞大，面临上市的就有几家，可见模式潜力之大。

但这个模式同样有着弊端，就是需要一定的会员量，也就是至少需要1000的会员量才能跨过门槛做这个模式，因为少于1000会员量，广告公司是看不上的，所以门槛这里是比较大的。

如果没有会员量还是想做广告电商这套模式的话，我建议是搭配乐享购模式，这样可以快速吸纳会员，很轻松就可以达成做广告电商的门槛，到时加在一起，可以很好地做成一个内部商业生态。

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**

乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再

是难题!

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**

**乐享购模式+广告电商，让获客、锁客不再
是难题!**