

# 中国乳制品市场竞争现状及营销策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国乳制品市场竞争现状及营销策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国乳制品市场竞争现状及营销策略分析报告2024-2030年【报告编号】：414971【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：乳制品行业界定及数据统计标准说明1.1 乳制品行业界定1.1.1 乳制品的界定1.1.2 乳制品相关概念辨析1.2 乳制品行业分类1.3 乳制品行业专业术语介绍1.4 乳制品所归属国民经济行业分类1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国乳制品行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国乳制品行业政策（Policy）环境分析2.1.1 乳制品行业监管体系及机构介绍（1）乳制品行业主管部门（2）乳制品行业自律组织2.1.2 乳制品行业标准体系建设现状（1）乳制品标准体系建设（2）乳制品现行标准汇总（3）乳制品即将实施标准（4）乳制品重点标准解读2.1.3 乳制品行业发展相关政策规划汇总及解读（1）乳制品行业发展相关政策汇总（2）乳制品行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对乳制品行业发展的影响分析2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对乳制品行业的影响分析2.1.6 政策环境对乳制品行业发展的影响分析2.2 中国乳制品行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国乳制品行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国乳制品行业社会（Society）环境分析2.4 中国乳制品行业技术（Technology）环境分析2.4.1 乳制品行业技术工艺流程2.4.2 乳制品行业核心关键技术分析2.4.3 乳制品行业研发创新现状2.4.4 乳制品行业专利申请及公开情况（1）乳制品专利申请（2）乳制品专利公开（3）乳制品热门申请人（4）乳制品热门技术2.4.5 技术环境对乳制品行业发展的影响分析第3章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球乳制品行业发展历程3.2 全球乳制品行业宏观环境分析3.2.1 全球乳制品行业经济环境概况3.2.2 全球乳制品行业政治法律环境概况3.2.3 全球乳制品行业技术环境概况3.2.4 全球乳制品行业疫情对全球乳制品行业的影响分析3.3 全球乳制品行业发展状况3.3.1 全球乳制品行业上游原料供应状况3.3.2 全球乳制品行业市场供需状况3.3.3 全球乳制品细分市场发展分析3.3.4 全球乳制品行业市场规模测算3.4 全球代表性经济体乳制品行业发展状况3.4.1 美国乳制品行业发展状况3.4.2

新西兰乳制品行业发展状况3.4.3 澳大利亚乳制品行业发展状况3.5  
全球乳制品行业市场竞争格局及企业案例分析3.5.1 全球乳制品行业市场竞争格局3.5.2  
全球乳制品企业兼并重组状况3.5.3  
全球乳制品行业代表性企业布局案例（1）Nestle雀巢（2）Danone达能（3）Fonterra恒天然（4）Arla Foods爱氏晨曦（5）Lactalis兰特黎斯集团3.6 全球乳制品行业发展趋势及市场前景预测3.6.1  
全球乳制品行业发展趋势预判3.6.2  
全球乳制品行业市场前景预测第4章：中国乳制品产业链梳理及上游布局状况4.1  
中国乳制品产业结构属性（产业链）4.1.1 乳制品产业链结构梳理4.1.2 乳制品产业链生态图谱4.2  
中国乳制品产业价值属性（价值链）4.2.1 乳制品行业成本结构分析4.2.2 乳制品行业价值链分析4.3  
中国乳制品行业上游原料及设备供应市场分析4.3.1 中国奶牛养殖业市场分析4.3.2  
中国奶牛养殖设备及乳制品加工设备供应市场分析4.3.3  
中国乳制品包装工业市场分析第5章：中国乳制品行业进出口状况及对外贸易依存度5.1  
国内外乳制品技术及产品对比/差距/差异分析5.2 中国乳制品行业进出口整体状况5.3  
中国乳制品行业进口状况5.3.1 中国乳制品行业进口规模5.3.2 中国乳制品行业进口价格水平5.3.3  
中国乳制品行业进口产品结构5.3.4 中国乳制品行业主要进口来源地5.3.5  
中国乳制品进口影响因素及趋势预判5.4 中国乳制品行业出口状况5.4.1 中国乳制品行业出口规模5.4.2  
中国乳制品行业出口价格水平5.4.3 中国乳制品行业出口产品结构5.4.4  
中国乳制品行业主要出口目的地5.4.5 中国乳制品出口影响因素及趋势预判5.5  
中国乳制品行业对外贸易依存度分析第6章：中国乳制品行业市场供给状况及市场行情走势6.1  
中国乳制品行业发展历程介绍6.2 中国乳制品行业市场特性解析6.3  
中国乳制品行业参与者类型及入场方式6.4 中国乳制品行业参与者企业数量规模6.5  
中国乳制品行业市场供给状况6.6  
中国乳制品行业市场行情及走势分析第7章：中国乳制品行业市场需求状况及市场规模测算7.1  
中国乳制品行业市场渗透状况7.2 中国乳制品行业需求特征分析7.2.1 中国乳制品行业消费人群分布7.2.2  
中国乳制品行业需求偏好分布7.3 中国乳制品行业市场销售状况7.4 中国乳制品行业招投标情况7.5  
中国乳制品行业市场规模测算7.6  
中国乳制品行业供需平衡状况及市场缺口分析第8章：中国乳制品行业中下游产品/服务/应用市场分析8.1  
中国乳制品行业细分市场结构概况8.2 中国乳制品行业中游细分产品市场分析8.2.1 中国液态奶市场分析（1）中国液态奶概述（2）中国液态奶市场供需状况（3）中国液态奶细分产品市场供需状况（饮用奶及酸奶等）（4）中国液态奶市场竞争状况/供应商格局（5）中国液态奶市场发展趋势（6）中国液态奶市场需求前景8.2.2 中国奶粉市场分析（1）中国奶粉概述（2）中国奶粉市场供需状况（3）中国奶粉细分产品市场供需状况（4）中国奶粉市场竞争状况/供应商格局（5）中国奶粉市场发展趋势（6）中国奶粉市场需求前景8.2.3 中国奶酪市场分析（1）中国奶酪概述（2）中国奶酪市场供需状况（3）中国奶酪细分产品市场供需状况（4）中国奶酪市场竞争状况/供应商格局（5）中国奶酪市场发展趋势（6）中国液态奶市场需求前景8.2.4 中国其他乳制品市场概况8.3 中国乳制品行业销售渠道分析8.3.1 中国乳制品行业线下销售渠道发展分析（1）中国乳制品行业线下销售渠道概述（2）中国乳制品行业线下销售渠道发展状况（3）中国乳制品行业线下销售渠道竞争状况（4）中国乳制品行业线下销售渠道存在问题（5）中国乳制品行业线下销售渠道发展趋势（6）中国乳制品行业线下销售渠道发展前景8.3.2 中国乳制品行业线上销售渠道发展分析（1）中国乳制品行业线上销售渠道概述（2）中国乳制品行业线上销售渠道发展状况（3）中国乳制品行业线上销售渠道竞争状况（4）中国乳制品行业线上销售渠道存在问题（5）中国乳制品行业线上销售渠道发展趋势（6）中国乳制品行业线上销售渠道发展前景8.4  
中国乳制品行业下游需求潜力分析8.4.1 按下游需求场景划分的乳制品需求潜力分析（1）中国乳制品行业零售需求潜力分析（2）中国乳制品行业餐饮需求潜力分析8.4.2 按下游消费人群划分的乳制品需求潜力分析（1）中国儿童乳制品消费需求潜力分析（2）中国成年乳制品消费需求潜力分析（3）中国老年乳制品消费需求潜力分析8.5  
中国乳制品行业物流发展现状分析第9章：中国乳制品行业市场竞争状况及国际竞争力分析9.1  
中国乳制品行业波特五力模型分析9.1.1 乳制品行业现有竞争者之间的竞争9.1.2  
乳制品行业关键要素的供应商议价能力分析9.1.3 乳制品行业消费者议价能力分析9.1.4  
乳制品行业潜在进入者分析9.1.5 乳制品行业替代品风险分析9.1.6 乳制品行业竞争情况总结9.2  
中国乳制品行业投融资、兼并与重组状况9.2.1 中国乳制品行业投融资发展状况（1）乳制品行业资金来源（2）乳制品投融资主体（3）乳制品投融资方式（4）乳制品投融资事件汇总（5）乳制品投融资信息汇

总 (6) 乳制品投融资趋势预测9.2.2 中国乳制品行业兼并与重组状况 (1) 乳制品兼并与重组事件汇总 (2) 乳制品兼并与重组动因分析 (3) 乳制品兼并与重组案例分析 (4) 乳制品兼并与重组趋势预判9.3 中国乳制品行业市场竞争格局分析9.4 中国乳制品行业市场集中度分析9.5 中国乳制品行业国际竞争力分析9.6 中国乳制品行业海外布局状况9.7 中国乳制品行业国产替代布局状况第10章：中国乳制品产业区域布局状况分析10.1 中国乳制品产业区域布局状况10.1.1 中国乳制品产业资源区域分布状况10.1.2 中国乳制品行业企业数量区域分布10.1.3 中国乳制品行业区域市场发展格局10.2 中国乳制品产业集群发展状况10.2.1 中国乳制品产业园区发展现状10.2.2 中国乳制品产业集群发展现状10.3 中国乳制品产业重点区域市场分析10.3.1 内蒙古自治区乳制品行业发展状况 (1) 乳制品行业发展环境 (2) 乳制品行业发展现状 (3) 乳制品行业市场竞争 (4) 乳制品行业发展趋势10.3.2 黑龙江省乳制品行业发展状况 (1) 乳制品行业发展环境 (2) 乳制品行业发展现状 (3) 乳制品行业市场竞争 (4) 乳制品行业发展趋势10.3.3 山东省乳制品行业发展状况 (1) 乳制品行业发展环境 (2) 乳制品行业发展现状 (3) 乳制品行业市场竞争 (4) 乳制品行业发展趋势10.3.4 河南省乳制品行业发展状况 (1) 乳制品行业发展环境 (2) 乳制品行业发展现状 (3) 乳制品行业市场竞争 (4) 乳制品行业发展趋势10.3.5 辽宁省乳制品行业发展状况 (1) 乳制品行业发展环境 (2) 乳制品行业发展现状 (3) 乳制品行业市场竞争 (4) 乳制品行业发展趋势第11章：中国乳制品市场痛点及产业转型升级发展布局11.1 中国乳制品行业经营效益分析11.1.1 中国乳制品行业营收状况11.1.2 中国乳制品行业利润水平11.1.3 中国乳制品行业成本管控11.2 中国乳制品行业商业模式分析11.3 中国乳制品行业市场痛点分析11.4 中国乳制品产业结构优化与转型升级发展路径11.5 中国乳制品产业结构优化与转型升级发展布局11.5.1 中国乳制品产业结构优化布局11.5.2 中国乳制品产业信息化管理布局11.5.3 中国乳制品产业数字化发展布局11.5.4 中国乳制品产业低碳化/绿色转型布局第12章：中国乳制品行业代表性企业案例研究12.1 中国乳制品行业代表性企业发展布局对比12.2 中国乳制品行业代表性企业发展布局案例 (排名不分先后) 12.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.2 中国蒙牛乳业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品业务布局优劣势分析12.2.3 光明乳业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.4 北京三元食品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.5 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.6 新希望乳业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.7 河南科迪乳业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.8 熊猫乳品集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.9 兰州庄园牧场股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析12.2.10 广东燕塘乳业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情 (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况 (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态 (6) 企业乳制品布局优劣势分析第13章：中国乳制品行业发展潜力评估及市场前景预判13.1 中国乳制品产业链布局诊断13.2 中国乳制品行业SWOT分析13.3 中国乳制品行业发展潜力评估13.4 中国乳制品行业发展前景预测13.5 中国乳制品行业发展趋势预判第14章：中国乳制品行业投资特性及投资机会分析14.1 中国乳制品行业投资风险预警及防范14.1.1 乳制品行业政策风险及防范14.1.2

乳制品行业技术风险及防范14.1.3 乳制品行业宏观经济波动风险及防范14.1.4  
乳制品行业关联产业风险及防范14.1.5 乳制品行业其他风险及防范14.2  
中国乳制品行业市场进入壁垒分析14.2.1 乳制品行业人才壁垒14.2.2 乳制品行业技术壁垒14.2.3  
乳制品行业资金壁垒14.2.4 乳制品行业其他壁垒14.3 中国乳制品行业投资价值评估14.4  
中国乳制品行业投资机会分析14.4.1 乳制品行业产业链薄弱环节投资机会14.4.2  
乳制品行业细分领域投资机会14.4.3 乳制品行业区域市场投资机会14.4.4  
乳制品产业空白点投资机会第15章：中国乳制品行业投资策略与可持续发展建议15.1  
中国乳制品行业投资策略与建议15.2  
中国乳制品行业可持续发展建议图表目录图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中乳制品行业所归属类别图表2：本报告研究范围界定图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：乳制品行业主管部门图表5：乳制品行业自律组织图表6：截至2023年乳制品行业标准汇总图表7：截至2023年乳制品行业发展政策汇总图表8：截至2023年乳制品行业发展规划汇总图表9：全球乳制品行业发展趋势预判图表10：2024-2030年乳制品行业市场前景预测图表11：乳制品产业链结构图表12：乳制品产业链生态图谱图表13：乳制品行业生产企业图表14：乳制品行业现有企业的竞争分析表图表15：乳制品行业对上游议价能力分析表图表16：乳制品行业对下游议价能力分析表图表17：乳制品行业潜在进入者威胁分析表图表18：中国乳制品行业五力竞争综合分析图表19：中国乳制品产业资源区域分布状况图表20：中国乳制品行业企业数量区域分布图表21：中国乳制品行业市场发展痛点分析图表22：中国乳制品产业链代表性企业发展布局对比图表23：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程图表24：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表图表25：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图图表26：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况图表27：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构图表28：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局图表29：内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表30：中国蒙牛乳业有限公司发展历程图表31：中国蒙牛乳业有限公司基本信息表图表32：中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图图表33：中国蒙牛乳业有限公司经营状况图表34：中国蒙牛乳业有限公司整体业务架构图表35：中国蒙牛乳业有限公司销售网络布局图表36：中国蒙牛乳业有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表37：光明乳业股份有限公司发展历程图表38：光明乳业股份有限公司基本信息表图表39：光明乳业股份有限公司股权穿透图图表40：光明乳业股份有限公司经营状况图表41：光明乳业股份有限公司整体业务架构图表42：光明乳业股份有限公司销售网络布局图表43：光明乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表44：北京三元食品股份有限公司发展历程图表45：北京三元食品股份有限公司基本信息表图表46：北京三元食品股份有限公司股权穿透图图表47：北京三元食品股份有限公司经营状况图表48：北京三元食品股份有限公司整体业务架构图表49：北京三元食品股份有限公司销售网络布局图表50：北京三元食品股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表51：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司发展历程图表52：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司基本信息表图表53：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司股权穿透图图表54：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司经营状况图表55：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司整体业务架构图表56：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司销售网络布局图表57：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表58：新希望乳业股份有限公司发展历程图表59：新希望乳业股份有限公司基本信息表图表60：新希望乳业股份有限公司股权穿透图图表61：新希望乳业股份有限公司经营状况图表62：新希望乳业股份有限公司整体业务架构图表63：新希望乳业股份有限公司销售网络布局图表64：新希望乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表65：河南科迪乳业股份有限公司发展历程图表66：河南科迪乳业股份有限公司基本信息表图表67：河南科迪乳业股份有限公司股权穿透图图表68：河南科迪乳业股份有限公司经营状况图表69：河南科迪乳业股份有限公司整体业务架构图表70：河南科迪乳业股份有限公司销售网络布局图表71：河南科迪乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表72：熊猫乳品集团股份有限公司发展历程图表73：熊猫乳品集团股份有限公司基本信息表图表74：熊猫乳品集团股份有限公司股权穿透图图表75：熊猫乳品集团股份有限公司经营状况图表76：熊猫乳品集团股份有限公司整体业务架构图表77：熊猫乳品集团股份有限公司销售网络布局图表78：熊猫乳品集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表79：兰州庄园牧场股份有限公司发展历程图表80：兰州庄园牧场股份有限公司基本信息表图表81：兰州庄园牧场股份有限公司股权穿透图图表82：兰州庄园牧场股份有限公司经营状况图表83：兰州庄园牧场股份有限公司整体业务架构图表84：兰州庄园牧场股份有限公司销售网络布局图表85：兰州庄园牧场股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表86：广东燕塘乳业股份有限公司发展历程图表87：广东燕塘乳业股份有限公司基本信息表图表88：广东燕塘乳业股份有限公司股权穿透图图表89：广东燕塘乳业股份有限公司经营状况图表90：广东燕塘乳业股份有限公司整体业务架构图表91：广东燕塘乳业股份有限公司

销售网络布局图表92：广东燕塘乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析图表93：中国乳制品行业发展潜力评估图表94：2024-2030年中国乳制品行业市场前景预测图表95：2024-2030年中国乳制品行业市场容量/市场增长空间预测图表96：中国乳制品行业发展趋势预测图表97：中国乳制品行业市场进入与退出壁垒分析图表98：中国乳制品行业市场投资价值评估图表99：中国乳制品行业投资机会分析图表100：中国乳制品行业投资策略与建议图表101：中国乳制品行业可持续发展建议