

双轨直销：左右对称的销售网络，创造无限商机

产品名称	双轨直销：左右对称的销售网络，创造无限商机
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

双轨直销模式是一种结合了直销和双轨制度特点的商业模式。它的核心特点是每个直销商只能发展左右两个市场，形成一个左右对称的销售网络体系。在双轨直销模式中，每个直销商都需要寻找两个合作伙伴，形成一个销售团队。这个销售团队可以继续向下发展，形成左右两个销售分支。当这个销售分支达到一定规模后，就可以形成左右两个市场，从而进一步扩大销售网络。

双轨直销模式的玩法包括以下几个方面：

1、注册选产品：每个新加入的直销商都需要选择一个产品进行注册。选择的产品通常需要等于投资额，只有服务中心可以注册会员，服务中心审核扣服务中心的注册积分。

2、服务中心前台可以申请后台审核：前台只有三星晋代有申请服务中心的栏目，后台可以直接指认服务中心。店铺注册只有公司后台才可以进行注册。

3、级别与奖金：直销商可以根据自己的业绩晋升到不同的级别，每个级别都有相应的奖金。奖金模式包括推荐奖金、碰对奖、日封顶奖等。

4、领导奖：领导奖是双轨直销模式中的一种特殊奖金，根据直接推荐代数所产生的碰对奖金计算。一星普代只拿一代的百分百，二星普代拿第/一代百分百和第二代30%，三星普代和店铺级别可以拿满第/一代百分百第二代30%和第三代20%。

5、见点奖：见点奖是双轨直销模式中的另一种特殊奖金，根据所处的层级计算。不同级别的直销商可以拿到不同层级的见点奖。

双轨直销模式具有以下特点：

1、快速扩张：由于双轨制度的特性，直销商可以快速找到两个合作伙伴，从而迅速扩张销售网络。

2、左右对称：双轨制度的左右对称性使得每个直销商都有两个销售分支，有利于形成均衡的市场格局。

3、激励直销商：通过设立多个级别的奖金制度，激励直销商努力晋

升并提高销售业绩。

4、产品选择严格：在注册时，每个新加入的直销商都需要选择一个产品进行注册，这有利于保证产品的质量和口碑。

5、领导力要求高：由于双轨直销模式需要直销商自行寻找合作伙伴并组建自己的销售团队，因此对领导力的要求较高。

6、需要良好的组织管理：由于双轨直销模式的销售网络快速扩张，需要有良好的组织管理才能确保网络的稳定性和持续性。

总之，双轨直销模式是一种结合了直销和双轨制度特点的商业模式，具有快速扩张、左右对称、激励直销商等特点。在实现双轨直销模式的过程中，需要注重解决市场扩张、组织管理等问题。