

中国太空机器人行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	中国太空机器人行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

太空机器人行业调研报告聚焦太空机器人市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球太空机器人市场规模为214.52亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球太空机器人市场规模将以7.99%的年复合增长率增长并在2028年将达340.29亿元。全球太空机器人重点厂商有Olis Robotics, Space Applications Services, Astrobotic Technology, Effective Space Solutions, Altius Space Machines, Maxar Technologies, Made in Space, Ispace, Northrop Grumman, Honeybee Robotics, Stinger Ghaffarian Technologies (SGT)。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

太空机器人行业依据种类可以细分为地面, 深空, 近空。其中是最大收入市场，2022年市场规模为亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的太空机器人行业应用领域为航天局, 卫星运营商/所有者, 其他, 启动服务提供商, 国防部。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为太空机器人行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球太空机器人行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国太空机器人市场容量达8.19亿元，约占全球太空机器人市场总份额的 %。

空间机器人技术是一种通用机器的发展，这种机器能够（至少在一段时间内）经受住空间环境的严酷考验，并执行在机器人设计时可能已经或可能还没有完全理解的探索、装配、建造、维护、服务或其他任务。

报告聚焦于全球与中国太空机器人行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了太空机器人行业将面临的机遇与挑战，并对太空机器人行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

太空机器人市场主要企业包括：

Olis Robotics

Space Applications Services

Astrobotic Technology

Effective Space Solutions

Altius Space Machines

Maxar Technologies

Made in Space

Ispace

Northrop Grumman

Honeybee Robotics

Stinger Ghaffarian Technologies (SGT)

太空机器人类别划分：

地面

深空

近空

太空机器人应用领域划分：

航天局

卫星运营商/所有者

其他

启动服务提供商

国防部

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外太空机器人行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、太空机器人价格、太空机器人销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

报告先后对全球太空机器人市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区太空机器人市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

太空机器人市场分析报告各章节内容如下：

第一章：太空机器人行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国太空机器人市场发展趋势；

第二章：太空机器人市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国太空机器人主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国太空机器人主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国太空机器人最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）太空机器人产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区太空机器人主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国太空机器人主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：太空机器人行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 太空机器人行业简介

1.1.1 太空机器人行业界定及分类

1.1.2 太空机器人行业特征

1.1.3 全球与中国市场太空机器人销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场太空机器人产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球太空机器人主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 地面

1.2.2 深空

1.2.3 近空

1.3 全球太空机器人主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 航天局

1.3.2 卫星运营商/所有者

1.3.3 其他

1.3.4 启动服务提供商

1.3.5 国防部

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美太空机器人消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲太空机器人消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区太空机器人消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲太空机器人消费市场规模和增长率

1.5 全球太空机器人销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球太空机器人销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国太空机器人销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国太空机器人销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球太空机器人市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 太空机器人行业波特五力模型分析

2.2.3 太空机器人行业PEST分析

2.3 太空机器人行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 太空机器人行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对太空机器人行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商太空机器人销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国太空机器人市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国太空机器人市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国太空机器人市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国太空机器人市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 太空机器人全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国太空机器人主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场太空机器人主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场太空机器人主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场太空机器人主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场太空机器人主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场太空机器人主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场太空机器人主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场太空机器人主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场太空机器人主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国太空机器人主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球太空机器人市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场太空机器人主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球太空机器人市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域太空机器人销售量、值及市场份额

5.3.1 中国太空机器人市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国太空机器人市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区太空机器人产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国太空机器人市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美太空机器人市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲太空机器人市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太太空机器人市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲太空机器人市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美太空机器人市场分析

7.1 北美太空机器人主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美太空机器人主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家太空机器人市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国太空机器人市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大太空机器人市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥太空机器人市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲太空机器人市场分析

8.1 欧洲太空机器人主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲太空机器人主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家太空机器人市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太太空机器人市场分析

9.1 亚太太空机器人主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太太空机器人主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家太空机器人市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲太空机器人市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲太空机器人主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲太空机器人主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家太空机器人市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷太空机器人市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国太空机器人主要生产商分析

11.1 Olis Robotics

11.1.1 Olis Robotics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Olis Robotics太空机器人产品规格、参数、特点

11.1.3 Olis Robotics太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Space Applications Services

11.2.1 Space Applications Services基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Space Applications Services太空机器人产品规格、参数、特点

11.2.3 Space Applications Services太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Astrobotic Technology

11.3.1 Astrobotic Technology基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Astrobotic Technology太空机器人产品规格、参数、特点

11.3.3 Astrobotic Technology太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Effective Space Solutions

11.4.1 Effective Space Solutions基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Effective Space Solutions太空机器人产品规格、参数、特点

11.4.3 Effective Space Solutions太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Altius Space Machines

11.5.1 Altius Space Machines基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Altius Space Machines太空机器人产品规格、参数、特点

11.5.3 Altius Space Machines太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.6 Maxar Technologies

11.6.1 Maxar Technologies基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Maxar Technologies太空机器人产品规格、参数、特点

11.6.3 Maxar Technologies太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Made in Space

11.7.1 Made in Space基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Made in Space太空机器人产品规格、参数、特点

11.7.3 Made in Space太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Ispace

11.8.1 Ispace基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Ispace太空机器人产品规格、参数、特点

11.8.3 Ispace太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Northrop Grumman

11.9.1 Northrop Grumman基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Northrop Grumman太空机器人产品规格、参数、特点

11.9.3 Northrop Grumman太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Honeybee Robotics

11.10.1 Honeybee Robotics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Honeybee Robotics太空机器人产品规格、参数、特点

11.10.3 Honeybee Robotics太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Stinger Ghaffarian Technologies (SGT)

11.11.1 Stinger Ghaffarian Technologies (SGT)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Stinger Ghaffarian Technologies (SGT)太空机器人产品规格、参数、特点

11.11.3 Stinger Ghaffarian Technologies (SGT)太空机器人销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 太空机器人行业投资前景与风险分析

12.1 太空机器人行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 太空机器人行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对太空机器人行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助太空机器人行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2111222