

2022年中国宠物市场供需及竞争现状分析

产品名称	2022年中国宠物市场供需及竞争现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球宠物市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内宠物厂商主要包括Eastman, CNPC Liaoyang, SK Chemicals, Selenis等。报告包含全球和中国宠物行业主要企业宠物销售量、销售额、市场份额等数据分析，帮助用户了解行业当下竞争格局。

区域层面来看，报告主要对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东和非洲等重点地区及国家进行分析。中国宠物市场在2022年市场规模为 亿元人民币，是亚太地区的主要消费市场之一。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

宠物市场主要企业包括：

Eastman

CNPC Liaoyang

SK Chemicals

Selenis

宠物类别划分：

注塑级PETG

吹塑等级ETG

挤出级PETG

宠物应用领域划分：

电影

床单

拉伸型材

瓶子/容器

其他

报告聚焦于全球与中国宠物行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了宠物行业将面临的机遇与挑战，并对宠物行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

报告涵盖对国内外宠物行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、宠物价格、宠物销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

宠物行业分析报告重点关注全球与中国地区，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区，分析了各细分地区及各地区主要国家宠物市场规模和增长率。报告同时也包含对全球主要地区宠物进出口、产销情况的分析。报告涵盖的区域细分及各区域主要国家：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

宠物市场分析报告各章节内容如下：

第一章：宠物行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国宠物市场发展趋势；

第二章：宠物市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国宠物主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国宠物主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国宠物最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）宠物产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区宠物主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国宠物主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年宠物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：宠物行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 宠物行业简介

1.1.1 宠物行业界定及分类

1.1.2 宠物行业特征

1.1.3 全球与中国市场宠物销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场宠物产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球宠物主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 注塑级PETG

1.2.2 吹塑等级ETG

1.2.3 挤出级PETG

1.3 全球宠物主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 电影

1.3.2 床单

1.3.3 拉伸型材

1.3.4 瓶子/容器

1.3.5 其他

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美宠物消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲宠物消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区宠物消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲宠物消费市场规模和增长率

1.5 全球宠物销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球宠物销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国宠物销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国宠物销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球宠物市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 宠物行业波特五力模型分析

2.2.3 宠物行业PEST分析

2.3 宠物行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 宠物行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对宠物行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商宠物销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国宠物市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国宠物市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国宠物市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国宠物市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 宠物全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国宠物主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场宠物主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场宠物主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场宠物主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场宠物主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场宠物主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场宠物主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场宠物主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场宠物主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国宠物主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球宠物市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场宠物主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球宠物市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域宠物销售量、值及市场份额

5.3.1 中国宠物市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国宠物市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区宠物产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国宠物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美宠物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲宠物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太宠物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲宠物市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美宠物市场分析

7.1 北美宠物主要类型市场分析 (2017年-2028年)

7.2 北美宠物主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家宠物市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国宠物市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大宠物市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥宠物市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲宠物市场分析

8.1 欧洲宠物主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲宠物主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家宠物市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太宠物市场分析

9.1 亚太宠物主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太宠物主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家宠物市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲宠物市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲宠物主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲宠物主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家宠物市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷宠物市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国宠物主要生产商分析

11.1 Eastman

11.1.1 Eastman基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Eastman宠物产品规格、参数、特点

11.1.3 Eastman宠物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 CNPC Liaoyang

11.2.1 CNPC Liaoyang基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 CNPC Liaoyang宠物产品规格、参数、特点

11.2.3 CNPC Liaoyang宠物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 SK Chemicals

11.3.1 SK Chemicals基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 SK Chemicals宠物产品规格、参数、特点

11.3.3 SK Chemicals宠物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Selenis

11.4.1 Selenis基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Selenis宠物产品规格、参数、特点

11.4.3 Selenis宠物销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 宠物行业投资前景与风险分析

12.1 宠物行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 宠物行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对宠物行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助宠物行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

报告编码：2145400