

2024广州电源展（国际电源产品博览会）

产品名称	2024广州电源展（国际电源产品博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

以下数据充分说明了展览会不仅是一个产品展示和贸易的平台,也是一个交流信息、建立联系的重要场所。

采购商参会目的分析:作为全球电源产业链的展示与贸易平台,展览会吸引了来自各地的电源产业链采购商与专业观众莅临参观交流与洽谈采购。其中,有37%的客群是来寻找新的供应商,有超过30%是前来采购新产品的。另外,联系新老客户、了解行业动态、考察展会也占据相当的比例。了解行业动态的采购商占比12%,考察展会的采购商占比8%,采购新产品的采购商占比33%,寻找新的供应商的采购商占比37%,联系新老客户的采购商占比10%。

2024世界电源产业博览会暨元宇宙供应链平台

2024 World Power Supply Expo & Metaverse Supply Chain Platform

同期展会:

世界太阳能光伏暨储能产业博览会(广州·中国进出口商品交易会展馆B区、10万平方)

世界电池产业博览会暨亚太电池展(广州·中国进出口商品交易会展馆A区、16.5万平方)

打造电源产业链国际化一站式供采平台

共掘全球电源产业链新兴市场商机

时间:2024年8月8-10日

地点:广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位:

广东省粤港澳合作促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位:

广东省照明电器协会电源专委会

深圳市电子商会

深圳市半导体照明产业发展促进会

展会介绍:

近些年,全球电源市场呈现稳步增长的趋势,国内电源行业随着清洁能源等新兴商机的出现也将迎来新一轮的发展机遇。据有关数据显示,国内经济的持续稳定发展为电源产业链创造了良好的环境,预计到2025年,我国电源市场规模将增至5400亿元,2021~2025年CAGR将达11%。

开关电源、电源适配器、快充电源、储能电源、照明电源、不间断电源(UPS电源)、逆变电源、模块电源、变频器以及特种电源等电源产品应用领域十分广泛,随着航天航空、云计算、物联网、大数据等行业的高速发展,以及LED照明、分布式光伏、储能、风能、充电桩、新能源汽车、工业控制、轨道交通、消费类电子、医疗、金融数据中心等电源下游应用市场的繁荣创新,我国电源行业将注入强劲的发展动能。

参展范围:

(一)普通电源展区:开关电源、电源适配器、LED电源、UPS电源、移动电源(便携式电源)、变压器电源、逆变电源、交流稳压电源、直流稳压电源、DC/DC电源、稳压电源、通信电源、模块电源、变频电源、工控电源、EPS应急电源、电脑电源、净化电源、PC电源、整流电源、定制电源、加热电源、焊接电源/电弧电源、电镀电源、网络电源、电力操作电源、线性电源、电源控制器/驱动器、功率电源、参数电源、调压电源、稳压器、逆变器、直流电源;铁路、金融、航天航空、照明、高压等专用电源模块及各类定制电源产品;油机发电、风力发电、太阳能发电等专用电源设备等。(二)特种电源展区:安防电源、高压电源、医疗电源、军用电源、航空航天电源、激光电源、其他特种电源。(三)电子变压器、电感器展区:电源设备变压器、电感器、工业用变压器、家电用变压器、照明用变压器、霓虹灯用变压器、特种变压器、变压器测试仪器、变压器/电感器绕线设备及绝缘线材等。(四)电源配套产品展区:各类电源用元器件(二三极管/整流器、可控硅、IGBT/MOS管、电阻、电容等)、功率半导体、电容器、滤波器、示波器、保护器、PDU插座、电抗器、电源线、温控器、继电器、散热器及风扇、锂电池、蓄电池、电源模块箱体/机壳/机箱/机柜、连接线端子等。(五)电源制造设备及辅助材料展区:电源/电池制造设备、电源/电池测试系统、电源测试治具、安规测试仪表、电磁兼容设备、灌胶设备电源、点胶设备、老化测试设备、电子负载等;密封硅胶、灌封胶、导热硅胶、绝缘套管、散热硅胶、磁性材料等。(六)电源相关软件:监控系统、辅助设计软件、电源综合解决方案、电源测试服务、安规认证及其它电源管理相关软件等,电源安装工程及用具等。

现场回顾

上届博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区圆满落下帷幕,吸引了300多家电源产业链企业前来展示电源整机、电子元器件、电源生产设备及辅料、检测设备、智能控制等前沿产品与技术,实力打造行业新产品、新技术、新工艺、新理念的一站式贸易平台,贡献绿电解决方案。来自世界各地的45128名电源产业链人士齐聚千年商都——广州,共同探索全球巨大市场商机,促进电源产业链交融发展,展现了电源产业时代风貌。

采购商参会目的分析

作为全球电源产业链的展示与贸易平台,展览会吸引了来自各地的电源产业链采购商与观众莅临参观交流与洽谈采购,其中有37%的客群是来寻找新的供应商,有超过30%是前来采购新优产品的。另外,联系新老客户、了解行业动态、考察展会也占据相当的比例。

国际观众分析

2023年展会现场,我们接待来自:新加坡,泰国马来西亚,越南,菲律宾,印尼,斯里兰卡,巴基斯坦,印度,尼泊尔,日本,韩国,澳大利亚,加拿大土耳其,伊朗,也门,巴基斯坦,孟加拉,缅甸,阿拉伯,以色列,罗马尼亚,伊朗,南非,埃及,黎巴嫩,阿尔巴尼亚,蒙古,摩洛哥,叙利亚,利比亚埃塞俄比亚,索马里,肯尼亚,乌干达,加纳,津巴布韦,美国,巴西,秘鲁,墨西哥,智利,哥伦比亚阿根廷,摩尔多瓦共和国,波兰,瑞典,瑞士,西班牙,葡萄牙,法国,德国,荷兰,罗马尼亚,英国,芬兰,爱沙尼亚,俄罗斯,乌克兰,哈萨克斯坦,奥地利,比利时,波兰等国家等100多个国家和地区的海外观众7800余人次。