

# 中国一次性输液器市场供需现状及未来发展前景报告2023-2030年

产品名称	中国一次性输液器市场供需现状及未来发展前景报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国一次性输液器市场供需现状及未来发展前景报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 2022-2023年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 13

节 世界一次性医疗器械产业环境分析 13

一、全球医疗器械管理规定的分析比较 13

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 20

三、欧盟医疗器械发布指令新协调标准 24

四、国际医疗器械监管现状分析 25

第二节 世界一次性医疗器械市场运行格局 26

一、全球医疗器械市场需求巨大 26

二、全球医疗器械市场规模分析 27

三、全球医疗器械市场格局分析 28

四、全球一次性医疗器械发展势头强劲 29

五、世界一次性医疗器械技术新进展 29

第三节 世界一次性输液器主要国家运行分析 31

一、美国 31

二、日本 33

三、德国 35

第四节 未来几年世界一次性医疗器械市场趋势探析 36

第二章 2022-2023年中国一次性输液器行业市场环境解析 37

第一节 中国一次性输液器市场政策环境分析 37

一、产业监管政策分析 37

二、新医改政策要点解析 37

三、《医疗器械监督管理条例》修订 42

四、《医疗器械召回管理办法》出台实施 43

五、《一次性使用输血器》相关标准 44

## 第二节 2023年国内宏观经济环境分析 46

一、中国GDP增长情况分析 46

二、工业经济发展形势分析 47

三、社会固定资产投资分析 48

四、全社会消费品零售总额 49

五、城乡居民收入增长分析 51

六、居民消费价格变化分析 51

七、对外贸易发展形势分析 52

## 第三节 2023年中国一次性输液器市场社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

二、教育环境分析 55

三、文化环境分析 56

四、生态环境分析 57

五、中国城镇化率 58

六、居民的各种消费观念和习惯 58

## 第三章 2022-2023年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 60

### 节 中国医疗器械运行总况 60

一、中国医疗器械市场特点分析 60

二、中国医疗器械市场增长影响因素 60

三、中国高端医疗器械市场需求强劲 61

四、中国医疗器械行业逐渐融入全球产业链 63

五、中国医疗器械研发领域进展 65

## 六、中国医疗器械企业排名分析 66

### 第二节 中国一次性医疗器械运行透析 67

#### 一、一次性医疗器械概述 67

#### 二、一次性医疗器械市场细分 67

#### 三、现行一次性医疗器械浪费严重亟待引起重视 68

#### 四、家用器械引领“一次性”潮流 69

### 第三节 中国医疗器械行业问题探讨 70

#### 一、医疗器械产业规模结构分散 70

#### 二、医疗器械制造业产品结构重复 70

#### 三、医疗器械制造业技术结构落后 70

#### 四、医疗器械制造业生产结构失衡 71

### 第四节 促进中国医疗器械产业健康战略分析 71

#### 一、欧美医疗器械管理机制对中国的启示 71

#### 二、培育企业形成医疗器械产业集群 75

#### 三、中国医疗器械产业提升技术优势策略 76

#### 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 77

## 第四章 2022-2023年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析 78

### 节 中国一次性输液器行业发展动态分析 78

#### 一、山东“环保注射器”实现量产 78

#### 二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书 78

#### 三、一次性输液器“不良”排名 78

#### 四、新型环保注射器碧宝发布 79

### 第二节 中国一次性输液器市场现状综述 79

#### 一、安全注射器市场概况 79

#### 二、无针注射器的发展 81

#### 三、新型胰岛素注射器拜林笔3上市 81

#### 四、自动止液输液器发展迅速 82

#### 五、自动注射器发展前景广阔 82

### 第三节 中国一次医疗器械产业差距与机会并存 83

## 第五章 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业数据监测分析 84

### 第一节 2021-2023年中国医疗外科用器械制造行业发展分析 84

#### 一、2021年中国医疗外科用器械制造行业发展概况 84

#### 二、2022年中国医疗外科用器械制造行业发展概况 85

#### 三、2023年中国医疗外科用器械制造行业发展概况 88

### 第二节 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业规模分析 89

#### 一、企业数量增长分析 89

#### 二、资产规模增长分析 90

#### 三、销售规模增长分析 90

#### 四、利润规模增长分析 91

### 第三节 2019-2022年中国医疗外科用器械制造行业结构分析 92

#### 一、企业数量结构分析 92

#### 二、资产规模结构分析 94

#### 三、销售规模结构分析 96

#### 四、利润规模结构分析 98

### 第四节 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业产值分析 100

#### 一、产成品增长分析 100

#### 二、工业销售产值分析 101

#### 三、出口交货值分析 102

### 第五节 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业成本费用分析 102

#### 一、销售成本统计 102

#### 二、主要费用统计 103

### 第六节 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业运营效益分析 104

#### 一、偿债能力分析 104

#### 二、盈利能力分析 104

#### 三、运营能力分析 106

### 第六章 2022-2023年中国一次性输液器市场运营态势分析 108

#### 节 中国一次性输液器市场运行特点分析 108

## 第二节 2022-2023年中国一次性输液器市场运行分析 108

### 一、一次性输液器主要企业产量 108

### 二、一次性输液器市场供给分析 110

### 三、一次性输液器市场需求情况分析 110

### 四、影响一次性输液器市场供需的因素分析 111

## 第三节 2022-2023年中国一次性输液器市场价格分析 111

### 一、一次性输液器市场价格分析 111

### 二、未来几年一次性输液器价格预测 112

### 三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 112

## 第四节 2022-2023年中国农村一次性输液器市场分析 113

### 一、农村农村医疗器械市场情况概述 113

### 二、农村一次性输液器市场基础薄弱 113

### 三、农村一次性输液器安全管理问题 114

## 第七章 2018-2023年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测 115

### 节 2018-2023年注射器进出口分析（90183100） 115

#### 一、2018-2023年注射器进口情况分析 115

##### （一）注射器进口数量情况 115

##### （二）注射器进口金额情况 115

(三) 注射器进口来源分析 116

(四) 注射器进口均价分析 117

二、2018-2023年注射器出口分析 118

(一) 注射器出口数量情况 118

(二) 注射器出口金额情况 118

(三) 注射器出口流向分析 119

(四) 注射器出口均价分析 120

第二节 2018-2023年其他针、导管、插管及类似品进出口分析 (90183900) 121

一、2018-2023年其他针、导管、插管及类似品进口情况分析 121

(一) 其他针、导管、插管及类似品进口数量情况 121

(二) 其他针、导管、插管及类似品进口金额情况 121

(三) 其他针、导管、插管及类似品进口来源分析 122

(四) 其他针、导管、插管及类似品进口均价分析 123

二、2018-2023年其他针、导管、插管及类似品出口分析 124

(一) 其他针、导管、插管及类似品出口数量情况 124

(二) 其他针、导管、插管及类似品出口金额情况 124

(三) 其他针、导管、插管及类似品出口流向分析 125

(四) 其他针、导管、插管及类似品出口均价分析 126

第三节 2018-2023年输血设备进出口分析 (90189060) 127

一、2018-2023年输血设备进口情况分析 127

(一) 输血设备进口数量情况 127

(二) 输血设备进口金额情况 127

(三) 输血设备进口来源分析 128



(四) 输血设备进口均价分析 129

二、2018-2023年输血设备出口分析 130

(一) 输血设备出口数量情况 130

(二) 输血设备出口金额情况 130

(三) 输血设备出口流向分析 131

(四) 输血设备出口均价分析 132

第八章 2022-2023年中国一次性输液器市场竞争格局透析 134

节 中国一次性输液器市场竞争概况 134

一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈 134

二、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC 134

第二节 中国一次性输液器重点市场分析 134

一、广东省 134

二、河南省 135

三、浙江省 136

四、上海市 136

第三节 中国一次性输液器行业竞争力分析 137

一、品牌竞争分析 137

二、成本竞争分析 137

三、价格竞争分析 137

四、技术竞争分析 138

#### 第四节 未来几年中国一次性输液器竞争趋势分析 138

### 第九章 2022-2023年中国一次性输液器优势企业竞争力及关键性数据分析 140

#### 第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 140

##### 一、企业基本情况 140

##### 二、企业主要产品分析 140

##### 三、企业经营情况分析 141

##### 四、企业经济指标分析 142

##### 五、企业竞争优势分析 143

##### 六、企业销售网络分析 143

#### 第二节 北京伏尔特技术有限公司 144

##### 一、企业基本情况 144

##### 二、企业主要产品分析 144

##### 三、企业经营状况分析 147

##### 四、企业竞争优势分析 148

##### 五、企业营销网络分析 148

#### 第三节 双鸽集团有限公司 148

##### 一、企业基本情况 148

##### 二、企业主要产品分析 149

三、企业经营状况分析 149

四、企业竞争优势分析 149

五、企业营销网络分析 150

#### 第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业主要产品分析 151

三、企业经营状况分析 156

四、企业竞争优势分析 156

#### 第五节 山东侨牌集团有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业主要产品分析 158

三、企业经营状况分析 160

四、企业竞争优势分析 161

#### 第六节 山东淄博山川医用器材有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要产品分析 161

三、企业经营状况分析 162

四、企业竞争优势分析 162

五、企业销售网络分析 162

#### 第七节 江西洪达医疗器械集团有限公司 163

- 一、公司基本情况 163
- 二、企业主要产品分析 164
- 三、企业经营状况分析 164
- 四、企业竞争优势分析 165
- 五、公司销售网络分析 165

#### 第八节 江西益康医疗器械集团有限公司 165

- 一、公司基本情况 165
- 二、企业主要产品分析 166
- 三、企业经营状况分析 167
- 四、企业竞争优势分析 167
- 五、企业销售网络分析 167

#### 第九节 江苏康进有限公司 168

- 一、企业基本情况 168
- 二、企业主要产品分析 168
- 三、企业经营状况分析 169
- 四、企业营销网络分析 170

#### 第十节 上海凯乐输液器厂 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、企业主要产品分析 171
- 三、企业经营状况分析 171
- 四、企业竞争优势分析 172

## 五、企业营销网络分析 172

### 第十一节 江西锦胜医疗器械有限公司 172

#### 一、企业基本情况 172

#### 二、企业主要产品分析 173

#### 三、企业经营状况分析 173

#### 四、企业竞争优势分析 173

#### 五、企业营销网络分析 174

### 第十二节 湖南康利来医疗器械有限公司 174

#### 一、公司基本情况 174

#### 二、企业主要产品分析 175

#### 三、企业经营状况分析 175

#### 四、企业销售网络分析 176

#### 五、企业竞争优势分析 176

## 第十章 2023-2030年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 178

### 节 2023-2030年中国一次性输液器行业发展前景分析 178

#### 一、中国医疗器械行业发展前景 178

#### 二、一次性输液器行业发展前景 179

### 第二节 2023-2030年中国一次性输液器行业市场预测分析 180

一、未来一次性输液器市场供给预测分析 180

二、未来一次性输液器市场需求预测分析 180

第三节 2023-2030年中国一次性输液器市场盈利预测分析 181

第四节 2023-2030年中国一次性输液器市场营销策略分析 181

一、市场营销主要模式 181

二、营销步骤信息需求 183

三、市场营销策略分析 183

（一）产品策略分析 183

（二）市场拓展策略 185

（三）品牌营销策略 186

（四）市场推广策略 188

（五）人员推销策略 188

（六）销售促进策略 189

第十一章 2023-2030年中国一次性输液器行业投资价值研究 192

节 2022-2023年中国医疗器械产业投资概况 192

一、中国医疗器械市场投资矩阵分析 192

二、中国医疗器械行业投资吸引力分析 193

三、医疗器械行业受投资商青睐 193

四、医疗器械行业协会搭建投融资平台 194

## 第二节 2023-2030年中国一次性输液器行业投资机会分析 194

### 一、新医改为产业带来投资机会 194

### 二、一次性输液器行业发展规划分析 194

### 三、一次性输液器行业投资机会分析 195

### 四、一次性输液器产业支持政策 195

## 第三节 2023-2030年中国一次性输液器行业投资风险预警 195

### 一、产业政策风险分析 195

### 二、原材料风险分析 196

### 三、市场竞争风险 196

### 四、技术风险分析 197

## 第四节 投资建议 197

## 图表目录

图表 1 2015-2022年全球医疗器械销售收入统计 27

图表 2 全球产业分布情况 28

图表 3 全球医疗器械市场份额 28

图表 4 全球一次性无菌医疗器械市场份额占有率 29

图表 5 2022-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 46

图表 6 2016-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 47

图表 7 2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 48

图表 8 2016-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 49

图表 9 2016-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50

图表 10 2016-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51

图表 11 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 52

图表 12 2016-2023年中国进出口总额增长趋势图 53

图表 13 2015-2022年中国人口数量及增长率变化趋势图 54

图表 14 2022年中国人口数量及其构成情况统计 55

图表 15 2022年末中国各年龄段人口比重 55

图表 16 2014-2022年中国各级各类学校招生人数统计 56

图表 17 2014-2023年中国城镇化率变化趋势图 58

图表 18 中国医疗器械企业前20强排名 66

图表 19 2021年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 84

图表 20 2022年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 86

图表 21 2022年医疗外科用器械制造行业前五省区企业数量排名 87

图表 22 2022年医疗外科用器械制造行业前五省区资产总计排名 87

图表 23 2022年医疗外科用器械制造行业前五省区销售收入排名 87

图表 24 2022年医疗外科用器械制造行业前五省区利润总额排名 88

图表 25 2023年中国医疗外科用器械制造行业经济指标统计 88

图表 26 2018-2023年中国医疗外科用器械制造企业数量变化趋势图 89

图表 27 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业资产总额统计 90

图表 28 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业资产变化趋势图 90

图表 29 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业销售收入统计 91

图表 30 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业销售收入变化趋势图 91

图表 31 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业利润总额统计 91

图表 32 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业利润变化趋势图 92

图表 33 2019-2022年中国不同规模医疗外科用器械制造企业数量统计 92

图表 34 2022年中国不同规模医疗外科用器械制造企业数量所占份额 93



图表 35 2019-2022年中国不同所有制医疗外科用器械制造企业数量统计 93

图表 36 2022年中国不同所有制医疗外科用器械制造企业数量所占份额 94

图表 37 2019-2022年中国不同规模医疗外科用器械制造企业资产总额统计 94

图表 38 2022年中国不同规模的医疗外科用器械制造企业资产总额所占份额 95

图表 39 2019-2022年不同所有制医疗外科用器械制造企业资产总额统计 95

图表 40 2022年不同性质的医疗外科用器械制造企业资产总额所占份额 96

图表 41 2019-2022年不同规模医疗外科用器械制造企业销售收入统计 96

图表 42 2022年中国不同规模的医疗外科用器械制造企业销售收入份额 97

图表 43 2019-2022年不同所有制医疗外科用器械制造企业销售收入统计 97

图表 44 2022年不同性质的医疗外科用器械制造企业销售收入所占份额 98

图表 45 2019-2022年不同规模医疗外科用器械制造企业利润总额比较 98

图表 46 2022年不同规模的医疗外科用器械制造企业利润总额所占份额 99

图表 47 2019-2022年不同所有制医疗外科用器械制造企业利润总额统计 99

图表 48 2022年不同性质的医疗外科用器械制造企业利润总额所占份额 100

图表 49 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业产成品统计 100

图表 50 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业产成品增长趋势图 101

图表 51 2017-2022年中国医疗外科用器械制造行业销售产值统计 101

图表 52 2017-2022年中国医疗外科用器械制造行业销售产值增长趋势图 101

图表 53 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业出口交货值统计 102

图表 54 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业出口交货值走势 102

图表 55 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业销售成本统计 103

图表 56 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业销售成本趋势图 103

图表 57 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业费用统计 103

图表 58 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业资产负债率情况 104

图表 59 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业毛利率情况 104

图表 60 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业成本费用利润率情况 105

- 图表 61 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业销售利润率情况 105
- 图表 62 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业总资产利润率情况 105
- 图表 63 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业应收账款周转率情况 106
- 图表 64 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业流动资产周转率情况 106
- 图表 65 2018-2023年中国医疗外科用器械制造行业总资产周转率情况 107
- 图表 66 2022年中国一次性输液器主要企业产量情况 109
- 图表 67 2022年中国其他类型输液器主要企业产量情况 109
- 图表 68 2016-2022年中国一次性输液器产量变化趋势图 110
- 图表 69 2016-2022年中国一次性输液器需求量变化趋势图 110
- 图表 70 2018-2023年我国注射器进口数量统计 115
- 图表 71 2018-2023年我国注射器进口金额统计 116
- 图表 72 2022年我国注射器进口来源地情况 116
- 图表 73 2022年我国注射器进口来源地结构分布图 117
- 图表 74 2023年我国注射器进口来源地情况 117
- 图表 75 2018-2023年我国注射器进口均价情况 118
- 图表 76 2018-2023年我国注射器出口数量统计 118
- 图表 77 2018-2023年我国注射器出口金额统计 119
- 图表 78 2022年我国注射器出口流向情况 119
- 图表 79 2022年我国注射器出口流向结构分布图 120
- 图表 80 2023年我国注射器出口流向情况 120
- 图表 81 2018-2023年我国注射器出口均价情况 121
- 图表 82 2018-2023年我国其他针、导管、插管及类似品进口数量统计 121
- 图表 83 2018-2023年我国其他针、导管、插管及类似品进口金额统计 122
- 图表 84 2022年我国其他针、导管、插管及类似品进口来源地情况 122
- 图表 85 2022年我国其他针、导管、插管及类似品进口来源地结构分布图 123
- 图表 86 2023年我国其他针、导管、插管及类似品进口来源地情况 123

- 图表 87 2018-2023年我国其他针、导管、插管及类似品进口均价情况 124
- 图表 88 2018-2023年我国其他针、导管、插管及类似品出口数量统计 124
- 图表 89 2018-2023年我国其他针、导管、插管及类似品出口金额统计 125
- 图表 90 2022年我国其他针、导管、插管及类似品出口流向情况 125
- 图表 91 2022年我国其他针、导管、插管及类似品出口流向结构分布图 126
- 图表 92 2023年我国其他针、导管、插管及类似品出口流向情况 126
- 图表 93 2018-2023年我国其他针、导管、插管及类似品出口均价情况 127
- 图表 94 2018-2023年我国输血设备进口数量统计 127
- 图表 95 2018-2023年我国输血设备进口金额统计 128
- 图表 96 2022年我国输血设备进口来源地情况 128
- 图表 97 2022年我国输血设备进口来源地结构分布图 129
- 图表 98 2023年我国输血设备进口来源地情况 129
- 图表 99 2018-2023年我国输血设备进口均价情况 130
- 图表 100 2018-2023年我国输血设备出口数量统计 130
- 图表 101 2018-2023年我国输血设备出口金额统计 131
- 图表 102 2022年我国输血设备出口流向情况 131
- 图表 103 2022年我国输血设备出口流向结构分布图 132
- 图表 104 2023年我国输血设备出口流向情况 132
- 图表 105 2018-2023年我国输血设备出口均价情况 133
- 图表 106 2016-2022年广东省一次性输液器需求量变化趋势图 135
- 图表 107 2016-2022年河南省一次性输液器需求量变化趋势图 135
- 图表 108 2016-2022年浙江省一次性输液器需求量变化趋势图 136
- 图表 109 2016-2022年上海市一次性输液器需求量变化趋势图 136
- 图表 110 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司一次性输液器 141
- 图表 111 2023年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司分产品情况 142
- 图表 112 2023年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务结构 142

图表 113 2021-2023年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司输液器产销 142

图表 114 2018-2023年威高集团医用高分子制品股份有限公司收入与利润统计 143

图表 115 2018-2023年威高集团医用高分子制品股份有限公司资产与负债统计 143

图表 116 北京伏尔特技术有限公司一次性输液器产品 144

图表 117 北京伏尔特技术有限公司输液器--一次性使用避光精密过滤输液器 146

图表 118 北京伏尔特技术有限公司输液器--一次性使用双层管材输液器 147

图表 119 北京伏尔特技术有限公司资产与销售收入统计 147

图表 120 北京伏尔特技术有限公司销售网络 148

图表 121 双鸽集团有限公司资产与销售收入统计 149

图表 122 双鸽集团有限公司销售网络 150

图表 123 上海康德莱企业发展集团有限公司一次性使用输液器图 152

图表 124 上海康德莱企业发展集团有限公司一次性使用蔽紫外光输液器图 153

图表 125 上海康德莱企业发展集团有限公司一次性使用滴定管式输液器图 156

图表 126 上海康德莱企业发展集团有限公司资产与销售收入统计 156

图表 127 山东侨牌集团有限公司一次性使用输液器 158

图表 128 山东侨牌集团有限公司有限公司资产与销售收入统计 160

图表 129 山东淄博山川医用器材有限公司输液器图 162

图表 130 山东淄博山川医用器材有限公司资产与销售收入统计 162

图表 131 山东淄博山川医用器材有限公司销售网络图 163

图表 132 江西洪达医疗器械集团有限公司输液器 164

图表 133 江西洪达医疗器械集团有限公司一次性输液器图 164

图表 134 江西洪达医疗器械集团有限公司资产与销售收入统计 165

图表 135 江西益康医疗器械集团有限公司一次性输液器图 166

图表 136 江西益康医疗器械集团有限公司资产与销售收入统计 167

图表 137 江苏康进有限公司一次性输液器--普通输液器 169

图表 138 江苏康进有限公司一次性输液器—袋式输液器 169

图表 139 江苏康进有限公司资产与销售收入统计 170

图表 140 江苏康进有限公司销售网络 170

图表 141 上海凯乐输液器厂输液器产品图 171

图表 142 上海凯乐输液器厂资产与销售收入统计 172

图表 143 江西锦胜医疗器械集团有限公司一次性输液器图 173

图表 144 江西锦胜医疗器械集团有限公司资产与销售收入统计 173

图表 145 江西锦胜医疗器械集团有限公司销售网络 174

图表 146 湖南康利来医疗器械有限公司一次性输液器产品图 175

图表 147 湖南康利来医疗器械有限公司资产与销售收入统计 175

图表 148 湖南康利来医疗器械有限公司销售网络图 176

图表 149 2023-2030年中国一次性输液器产量预测趋势图 180

图表 150 2023-2030年中国一次性输液器需求量预测趋势图 181

图表 151 一次性输液器市场典型营销模式分析 182

图表 152 一次性输液器营销步骤与营销信息重点 183

图表 153 一次性输液器市场推广主要方式 188

图表 154 医疗器械行业投资矩阵图 192