

中国医疗诊断设备行业风险评估及投资战略研究报告2023-2030年

产品名称	中国医疗诊断设备行业风险评估及投资战略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国医疗诊断设备行业风险评估及投资战略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

部分 医疗诊断设备产业环境透视 29

章 中国医疗诊断设备行业发展综述 29

节 医疗诊断设备行业定义及分类 29

一、行业概念及定义 29

二、行业主要产品大类 29

1、医疗器械的分类 29

2、医疗器械从临床角度的分类 30

3、国家药监局对60种医疗器械的分类界定 30

第二节 医疗诊断设备行业基本特征 32

一、医疗诊断设备制造行业在国民经济中的地位 32

二、医疗诊断设备制造行业特性分析 32

三、医疗诊断设备制造行业周期 33

四、医疗诊断设备制造行业成熟度 34

第三节 医疗诊断设备行业供应链分析 35

一、医疗诊断设备行业上下游产业供应链简介 35

二、医疗诊断设备行业下游产业链分析 36

1、中国卫生事业发展状况 36

(1) 卫生资源 36

(2) 医疗服务 42

(3) 社区卫生 47

(4) 疫病控制与公共卫生 51

(5) 妇幼卫生 54

(6) 中医药服务 55

2、居民医疗保健消费状况 58

3、医疗体制的改革 59

三、医疗诊断设备行业上游产业供应链分析 71

1、橡胶行业发展状况 71

2、塑料行业发展状况 84

3、仪器仪表行业发展状况 86

4、电子元器件行业发展状况 87

5、软件行业发展状况 89

6、液晶显示屏行业发展状况 91

第二章 医疗诊断设备行业市场环境分析 93

第一节 行业政策环境分析 93

一、行业相关法律法规 93

二、行业相关标准 94

三、医疗器械“十四五”规划 95

四、医疗器械相关政策及其影响 95

1、对《医疗器械监督管理条例》进行修订 96

2、《高值医用耗材集中采购工作规范》实施后，价格效应在市场有体现 96

3、四部委“医疗器械专项扶持”政策 97

4、国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》对医疗器械行业的政策拉动 98

5、科技部《医疗器械科技产业“十四五”专项规划（2020-2024）》行业的持续推动 99

6、新医改推动医疗器械市场需求放量 102

7、政府招标采购政策调整为本土医疗器械发展带来潜机 102

8、食品药品监管总局关于进一步加强医疗器械不良事件监测体系建设的指导意见 103

9、国家食品药品监管总局办公厅关于小型医用吸氧器监管有关问题的通知 103

10、国家食药监总局就医疗器械质监抽验规定征求意见 104

第二节 行业经济环境分析 105

一、国际宏观经济环境分析 105

二、国内宏观经济环境分析 113

第三节 行业供求环境分析 158

一、行业供求状况及变动原因分析 159

二、行业发展较为迅速，市场规模全球第二 159

三、市场需求巨大，前景乐观 160

四、医疗器械基层市场被看好 161

五、家用医疗器械处于发展初期，增量较快 162

六、智能便携式及电子商务成为创新潮流 163

第四节 行业贸易环境分析 164

一、行业贸易环境发展现状 164

二、行业贸易环境发展趋势 169

三、中国医疗器械注册：进口陡增，本土产品竞争压力增大 170

第五节 行业产品技术环境分析 172

一、行业技术水平发展现状 172

二、行业技术水平发展趋势 173

三、中国医疗器械将实行分类管理 173

第六节 行业社会环境分析 174

一、2023医疗器械行业重大事件综述 174

1、商务部展开医疗器械行业垄断、成本价等现象调查 174

2、国内首例纵向垄断案判决落地：强生败诉 175

3、发改委医疗器械价格管控被搁置 175

4、中国正式成为iso/tc150/sc7工程医疗组织的成员国 176

5、2023"两会"号召规范医疗器械市场 177

6、美国对华医疗设备发起337调查 177

7、微创医疗、华大基因收购美国同行 178

8、美国史赛克59亿港元收购中国骨科产品生产商创生控股 178

9、强生、美敦力等企业产品被召回 179

10、中国医药物资协会成立医疗器械分会 179

二、行业发展的地区不平衡问题 180

第二部分 医疗诊断设备行业深度分析 183

第三章 医疗诊断设备行业发展状况分析 183

节 中国医疗诊断设备行业发展状况分析 183

一、中国医疗诊断设备行业发展总体概况 183

二、中国医疗诊断设备行业发展主要特点 185

三、医疗诊断设备行业经营情况分析 186

1、医疗诊断设备行业经营效益分析 186

2、医疗诊断设备行业盈利能力分析 186

3、医疗诊断设备行业营运能力分析 187

4、医疗诊断设备行业偿债能力分析 187

5、医疗诊断设备行业发展能力分析 187

第二节 医疗诊断设备行业经济指标分析 188

一、医疗诊断设备行业主要经济效益影响因素 188

二、医疗诊断设备行业经济指标分析 189

三、不同规模企业经济指标分析 190

四、不同性质企业经济指标分析 190

五、不同地区企业经济指标分析 191

第三节 医疗诊断设备行业供需平衡分析 192

一、全国医疗诊断设备行业供给情况分析 192

二、全国医疗诊断设备行业需求情况分析 192

第四章 中国医疗诊断设备行业整体运行指标分析 194

节 2022-2023年中国医疗诊断设备行业总体规模分析 194

第二节 2022-2023年中国医疗诊断设备行业产销情况分析 194

第三节 医疗器械制造行业产品销售成本分析 195

一、行业销售成本总额分析 195

二、不同所有制企业销售成本比较分析 195

第四节 医疗器械制造行业销售费用分析 196

一、行业销售费用总额分析	196
第五节 医疗器械制造行业管理费用分析	196
一、行业管理费用总额分析	196
第六节 医疗器械制造行业财务费用分析	197
一、行业财务费用总额分析	197
二、不同规模企业财务费用比较分析	197
第三部分 医疗诊断设备市场全景调研	198
第五章 医疗诊断设备行业产业结构分析	198
节 医疗诊断设备产业结构分析	198
第二节 中国医疗器械产业链结构	198
一、产业链概况	198
二、特征	198
第三节 中国医疗器械产业链演进趋势	202
一、产业链生命周期分析	202
二、产业链价值流动分析	204
三、演进路径与趋势	204
第四节 中国医疗器械产业链竞争分析	206
第六章 医疗诊断设备行业主要产品分析	210
节 x射线诊断设备	210
一、x射线诊断设备产品在中国的应用情况分析	210
二、x射线诊断设备产品市场规模分析	224
三、x射线诊断设备产品市场竞争格局分析	225
第二节 超声诊断仪器	227
一、超声诊断概述	227
二、超声诊断类型	228
三、超声诊断仪简述	230

四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况 230

五、中国超声诊断设备市场态势分析 232

六、2023-2030年超声诊断设备市场发展预测 233

第三节 中国b超设备市场分析 236

一、b超设备基本概况 236

1、b超简介 236

2、b超诊断设备的原理和应用 236

3、中国b超技术发展趋势分析 239

二、中国b超诊断设备市场发展分析 244

1、中国b超诊断设备市场概况 244

2、中国b超诊断设备市场规模分析 245

第七章 中国医疗诊断设备行业营销趋势及策略分析 248

节 医疗诊断设备行业销售渠道分析 248

一、营销分析与营销模式推荐 248

二、医疗诊断设备营销环境分析与评价 250

三、销售渠道存在的主要问题 251

四、医疗器械营销的突破要点 251

五、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 252

六、家庭医疗器械的营销模式分析 256

第二节 医疗诊断设备营销的发展趋势 257

一、未来医疗诊断设备市场营销的出路 257

二、中国医疗诊断设备营销的趋势预测 259

第三节 医疗诊断设备市场营销模式与面临的挑战 260

第四部分 医疗诊断设备行业竞争格局分析 264

第八章 医疗诊断设备行业重点区域市场分析 264

节 行业总体区域结构特征分析 264

第二节 广东省 264

- 一、广东医疗器械产业发展概况 264
- 二、2023-2022年广东医疗器械产业的发展 267
- 三、广东医疗器械产业十四五规划 267
- 四、深圳医疗器械产业发展现状及展望 268
- 五、佛山积极打造医疗器械进出口基地 269
- 六、广东出台医疗器械经营企业检查验收标准 271

第三节 上海市 271

- 一、上海医疗器械产业发展概况 272
- 二、上海医疗器械产业发展简析 274
- 三、上海医疗器械产业的发展 275
- 四、未来上海医疗器械产业将较快发展 276

第四节 北京市 276

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析 276
- 二、北京医疗器械企业发展分析 277
- 三、北京市中关村将建50亿以上高端医疗器械产业园 278
- 四、北京市药监局印发医疗器械监管检查指南 279

第五节 江苏省 279

- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾 280
- 二、江苏试点推进医疗器械委托储运 283
- 三、武进区被认定为“江苏省医疗器械出口基地” 284
- 四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显 285

第六节 浙江省 286

- 一、浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价 286
- 二、浙江实行医疗器械职业资格证书制度 287
- 三、浙江绍兴加强医疗器械专项检查 288

四、嘉兴医疗器械行业酝酿链条式发展 289

第七节 其他省市 290

一、福建医疗器械行业监管情况及政策分析 290

二、厦门医疗器械产业发展状况 291

三、河南洛阳医疗器械的进口量情况 291

四、滁州市医疗器械行业发展现状分析 292

五、武汉打造全国性医疗器械产业集群 293

第九章 国际医疗诊断设备行业市场竞争状况分析 295

第一节 国际医疗诊断设备市场总体竞争状况分析 295

一、国际医疗诊断设备竞争状况概况分析 295

二、国际医疗诊断设备市场容量 295

第二节 国际医疗诊断设备市场竞争状况分析 296

一、美国医疗诊断设备市场 296

二、欧盟医疗诊断设备市场 297

三、日本医疗诊断设备市场 299

四、俄罗斯、印度、巴西、南非医疗器械行业发展特点 300

五、以色列医疗器械行业发展特点 301

第三节 国际医疗诊断设备市场发展趋势分析 301

第十章 中国医疗诊断设备行业市场竞争状况分析 303

第一节 跨国公司在中国医疗诊断设备市场竞争状况分析 303

一、外资企业在高端市场的地位 303

二、跨国公司在中国市场的投资布局 305

1、ge医疗集团在华投资布局分析 305

2、西门子医疗系统集团在华投资布局分析 306

3、飞利浦医疗保健在华投资布局分析 307

三、跨国公司在中国的竞争分析 309

第二节 国内医疗诊断设备市场竞争状况概况分析 313

一、国内医疗诊断设备行业竞争格局分析 313

二、国内医疗诊断设备企业swot分析 315

1、优势 315

2、劣势 315

3、机会 315

4、威胁 315

三、国内医疗诊断设备行业集中度分析 316

1、行业销售集中度分析 316

2、行业资产集中度分析 316

3、行业区域集中度分析 317

四、行业不同经济类型企业特征分析 317

第三节 国内医疗诊断设备行业市场规模分析 317

一、国内医疗诊断设备行业市场需求分析 317

二、国内医疗诊断设备行业市场主要热点 318

第四节 国内医疗诊断设备行业商业模式分析 319

一、医疗器械存在的售后服务陷阱 319

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范 320

三、医疗器械售后服务前景看好 321

第五节 医疗诊断设备行业进出口市场分析 323

第六节 国内医疗诊断设备行业发展问题及对策 325

一、中低端占据主体地位，产品附加值低 325

二、高科技产品初露头角，却因制度观念受歧视 325

三、进口产品价格高昂潜藏风险 325

第十一章 2023-2030年医疗诊断设备行业企业经营形势分析 327

节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 327

一、盈利能力分析 327

二、偿债能力分析 329

三、营运能力分析 330

四、成长能力分析 331

五、现金流量分析 331

第二节 鱼跃医疗设备股份有限公司 332

一、盈利能力分析 332

二、偿债能力分析 334

三、营运能力分析 335

四、成长能力分析 337

五、现金流量分析 337

第三节 万东医疗装备股份有限公司 338

一、盈利能力分析 338

二、偿债能力分析 340

三、营运能力分析 341

四、成长能力分析 342

五、现金流量分析 343

第四节 安泰科技股份有限公司 343

一、盈利能力分析 343

二、偿债能力分析 345

三、营运能力分析 346

四、成长能力分析 348

五、现金流量分析 348

第五节 新华医疗器械股份有限公司 349

一、盈利能力分析 349

二、偿债能力分析 351

三、营运能力分析 352

四、成长能力分析 353

五、现金流量分析 354

第六节 科华生物工程股份有限公司 354

一、盈利能力分析 355

二、偿债能力分析 356

三、营运能力分析 357

四、成长能力分析 359

五、现金流量分析 359

第七节 中山大学达安基因股份有限公司 360

一、盈利能力分析 360

二、偿债能力分析 362

三、营运能力分析 363

四、成长能力分析 364

五、现金流量分析 365

第八节 东软集团股份有限公司 365

一、盈利能力分析 365

二、偿债能力分析 367

三、营运能力分析 368

四、成长能力分析 370

五、现金流量分析 370

第九节 航天长峰股份有限公司 371

一、盈利能力分析 371

二、偿债能力分析 373

三、营运能力分析 374

四、成长能力分析 375

五、现金liuliang分析 376

第十节 复星医药（集团）股份有限公司 376

一、盈利能力分析 376

二、偿债能力分析 378

三、营运能力分析 379

四、成长能力分析 381

五、现金liuliang分析 381

第五部分 医疗诊断设备行业发展前景展望 383

第十二章 2023-2030年医疗诊断设备行业前景及趋势预测 383

节 2023-2030年医疗诊断设备市场发展前景 383

一、2023-2030年医疗诊断设备市场发展潜力 383

二、2023-2030年医疗诊断设备市场发展前景展望 383

三、2023-2030年医疗诊断设备细分行业发展前景分析 383

第二节 2023-2030年医疗诊断设备市场发展趋势预测 384

一、2023-2030年医疗诊断设备行业发展趋势 384

二、2023-2030年医疗诊断设备市场规模预测 384

三、2023-2030年医疗诊断设备行业应用趋势预测 384

四、2023-2030年细分市场发展趋势预测 385

第三节 2023-2030年中国医疗诊断设备行业供需预测 385

一、2023-2030年中国医疗诊断设备行业供给预测 385

二、2023-2030年中国医疗诊断设备行业产量预测 385

三、2023-2030年中国医疗诊断设备市场销量预测 386

四、2023-2030年中国医疗诊断设备行业需求预测 386

五、2023-2030年中国医疗诊断设备行业供需平衡预测 387

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 387

一、市场整合成长趋势 388

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 388

三、企业区域市场拓展的趋势 388

四、科研开发趋势及替代技术进展 391

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 391

第十三章 2023-2030年医疗诊断设备行业投资机会与风险防范 392

第一节 医疗诊断设备行业投融资情况 392

一、行业资金渠道分析 392

1、政府特殊支持融资 392

2、通过银行贷款融资 392

3、社会资金 392

二、固定资产投资分析 393

三、兼并重组情况分析 393

四、医疗诊断设备行业投资现状分析 393

第二节 2023-2030年医疗诊断设备行业投资机会 393

一、产业链投资机会 393

二、细分市场投资机会 394

三、重点区域投资机会 394

第三节 2023-2030年医疗诊断设备行业投资风险及防范 395

一、政策风险及防范 395

二、技术风险及防范 395

三、供求风险及防范 396

四、其他风险及防范 396

第四节 中国医疗诊断设备行业投资建议 396

一、医疗诊断设备行业未来发展方向 396

二、医疗诊断设备行业主要投资建议 397

第五节 医疗器械企业境内ipo上市目的及条件 397

一、医疗器械企业境内上市主要目的 397

二、医疗器械企业上市需满足的条件 398

1、企业境内主板ipo主要条件 398

2、企业境内中小板ipo主要条件 400

3、企业境内创业板ipo主要条件 401

三、企业改制上市中的关键问题 402

第六节 医疗器械企业ipo上市的相关准备 405

一、企业该不该上市 405

二、企业应何时上市 406

三、企业应何地上市 406

四、企业上市前准备 407

1、企业上市前综合评估 407

2、企业的内部规范重组 407

3、选择并配合中介机构 407

4、应如何选择中介机构 408

第七节 医疗器械企业ipo上市的规划实施 413

一、上市费用规划和团队组建 413

二、尽职调查及问题解决方案 417

三、改制重组需关注重点问题 421

四、企业上市辅导及注意事项 423

五、上市申报材料制作及要求 425

六、网上路演推介及询价发行 427

第八节 企业ipo上市审核工作流程 429

一、企业ipo上市基本审核流程 429

二、企业ipo上市具体审核环节 430

三、与发行审核流程相关的事项 437

第六部分 医疗诊断设备行业发展战略研究 442

第十四章 2023-2030年医疗诊断设备行业面临的困境及对策 442

第一节 2023年医疗诊断设备行业面临的困境 442

第二节 医疗诊断设备企业面临的困境及对策 442

一、中小医疗诊断设备企业发展困境及策略分析 442

1、中小医疗诊断设备企业面临的困境 442

2、中小医疗诊断设备企业对策探讨 443

二、国内医疗诊断设备企业的出路分析 446

第三节 中国医疗诊断设备行业存在的问题及对策 446

一、中国医疗诊断设备行业存在的问题 446

二、医疗诊断设备行业发展的建议对策 449

1、把握国家投资的契机 449

2、竞争性战略联盟的实施 449

3、企业自身应对策略 450

三、市场的重点客户战略实施 450

1、实施重点客户战略的必要性 450

2、合理确立重点客户 451

3、重点客户战略管理 451

4、重点客户管理功能 451

第四节 中国医疗诊断设备市场发展面临的挑战与对策 452

一、tigao医疗器械行业竞争力的对策和建议 452

二、品牌效应tigao医疗器械企业竞争力 454

三、中国医疗器械企业tigao国际竞争力的对策 457

第五节 医疗器械行业并购重组案例分析 460

一、医疗器械行业并购重组成功案例分析 460

1、国外医疗器械行业并购重组案例 460

2、国内医疗器械行业并购重组案例	465
二、医疗器械行业并购重组失败案例分析	469
三、经验借鉴	471
四、建议	475
第十五章 医疗诊断设备行业发展战略研究	479
节 医疗诊断设备行业发展战略研究	479
一、战略综合规划	479
二、技术开发战略	479
三、业务组合战略	480
四、区域战略规划	481
五、产业战略规划	482
六、营销品牌战略	485
七、竞争战略规划	485
第二节 对中国医疗诊断设备品牌的战略思考	486
一、企业品牌的重要性	486
二、医疗诊断设备实施品牌战略的意义	489
三、医疗诊断设备企业品牌的现状分析	490
四、中国医疗诊断设备企业的品牌战略	492
五、医疗诊断设备品牌战略管理的策略	494
第三节 医疗诊断设备经营策略分析	495
一、成本控制策略	495
二、定价策略	497
三、营销策略	497
第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析	498
一、医疗器械行业发展的有利因素	499
二、医疗器械行业发展的不利因素	501

第十六章 研究结论及投资建议 503

第一节 医疗诊断设备行业研究结论及建议 503

第二节 医疗诊断设备子行业研究结论及建议 504

第三节 医疗诊断设备行业投资建议 508

一、行业投资方向建议 508

二、行业投资方式建议 508

图表目录

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 34

图表 2 医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链 35

图表 3 2021-2022年全国卫生人员总数 36

图表 4 2022年中国各类医疗卫生机构人员数（万人） 37

图表 5 2018-2022年全国卫生技术人员数 38

图表 6 2018-2022年全国医疗卫生机构床位数及增长速度 38

图表 7 2022年全国医疗卫生机构及床位数 39

图表 8 2018-2022年全国医疗卫生机构总数 40

图表 9 2023年9月全国医疗卫生机构数 40

图表 10 2023年9月底各地区医疗卫生机构数 41

图表 11 2023年9月中国医疗卫生机构医疗服务量 43

图表 12 2023年9月中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 44

图表 13 2023年1-9月全国医疗卫生机构医疗服务量 45

图表 14 2023年1-9月全国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 46

图表 15 2023年1-9月全国医院病床使用情况 47

图表 16 2022年全国社区卫生服务情况 47

图表 17 2022年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况 49

图表 18 2022年全国村卫生室及人员数 49

图表 19 2022年全国新型农村合作医疗情况 50

图表 20 2022年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 51

图表 21 2022年全国丙类传染病报告发病及死亡数 52

图表 22 2022年孕产妇及儿童保健情况 54

图表 23 2022年中国监测地区孕产妇和儿童死亡率 54

图表 24 2022年全国中医类医疗卫生机构总数和床位数 55

图表 25 2022年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构比重 56

图表 26 2022年全国中医药卫生人员总数 57

图表 27 2022年全国中医类医疗卫生机构服务量 57

图表 28 部分重点工作任务分工及进度安排表 70

图表 29 2022年橡胶各工业总产值增长情况 72

图表 30 2022年橡胶各销售收入增长情况 72

图表 31 2022年橡胶行业工业产值同比增长趋势 72

图表 32 2022年橡胶行业销售收入同比增长趋势 73

图表 33 2022年轮胎综合外胎产量同比增长趋势情况 73

图表 34 2021~2022年全国主要橡胶制品生产情况 73

图表 35 2021~2022年全国生胶消耗情况 75

图表 36 协会统计2022年橡胶行业销售收入利润率趋势 76

图表 37 协会统计2022年各销售收入利润率 76

图表 38 2020 ~ 2022年载重胎价格指数趋势 77

图表 39 2020 ~ 2022年轿车胎价格指数趋势 77

图表 40 2018 ~ 2022年技术分类天然胶价格走势 77

图表 41 2022年协会统计各出口交货值增长情况 77

图表 42 2022年协会统计行业出口交货值增长情况 78

图表 43 2021 ~ 2022年全国轮胎出口情况 78

图表 44 2024年全国主要产品产量预测 79

图表 45 医疗诊断、监护及治疗设备行业主要法律法规 93

图表 46 七国集团gdp增长率(%) 106

图表 47 金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率(%) 106

图表 48 全球及主要经济体制造业和服务业pmi 108

图表 49 全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数 109

图表 50 2015-2023年中国国内生产总值及其增长速度 114

图表 51 2023年gdp初步核算数据 115

图表 52 gdp环比和同比增长速度 116

图表53 2022年3月-2023年9月全国居民消费价格涨跌幅度 117

图表54 2023年9月-2023年9月中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 117

图表55 2022年3月-2023年9月中国鲜菜、鲜果价格变动情况 118

图表56 2023年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 120

图表57 2023年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 121

图表58 2023年9月居民消费价格主要数据 121

图表59 2022年3月-2023年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 124

图表60 2022年3月-2023年9月工业生产者购进价格涨跌幅 124

图表61 2022年3月-2023年9月生产资料出厂价格涨跌幅 125

图表62 2022年3月-2023年9月生活资料出厂价格涨跌幅 125

图表63 2023年9月份工业生产者价格主要数据 126

图表 64 2015-2023年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 131

图表 65 2015-2023年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 131

图表66 1978-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表 133

图表 67 2022年3月-2023年9月规模以上工业增加值同比增长速度 134

图表 68 2023年9月份规模以上工业生产主要数据 136

图表 69 2022年3月-2023年9月中国钢材日均产量及同比增速 139

图表 70 2022年3月-2023年9月中国水泥日均产量及同比增速 139

图表 71 2022年3月-2023年9月中国十种有色金属日均产量及同比增速 140

- 图表 72 2022年3月-2023年9月中国乙烯日均产量及同比增速 140
- 图表 73 2022年3月-2023年9月中国汽车日均产量及同比增速 141
- 图表 74 2022年3月-2023年9月中国轿车日均产量及同比增速 141
- 图表 75 2022年3月-2023年9月中国发电量日均产量及同比增速 142
- 图表 76 2022年3月-2023年9月中国原油加工量日均产量及同比增速 142
- 图表 77 2015-2023年中国全社会固定资产及其增长率情况 144
- 图表 78 2015-2023年中国社会消费品零售总额及其增长速度 150
- 图表 79 2022年3月-2023年9月中国社会消费品零售总额分月同比增长速度 151
- 图表 80 2023年9月份社会消费品零售总额主要数据 152
- 图表 81 2015-2023年中国货物进出口总额增长分析 154
- 图表 82 2016 - 2022中国医药器械注册统计（数据来源：cfda） 170
- 图表 83 中国医疗器械生产经营企业数量 171
- 图表 84 医疗诊断、监护及治疗设备的制造技术发展特点 172
- 图表 85 2012-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业专利技术申请情况（单位：项） 173
- 图表 86 2010 - 2022中国医疗器械市场销售规模统计 180
- 图表 87 2022医疗器械在各类渠道的销售比例 182
- 图表 88 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业对上游议价能力分析 183
- 图表 89 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业对下游议价能力分析 184
- 图表 90 2020-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业状态描述总结表 185
- 图表 91 2023年医疗诊断设备行业经营效益分析 186
- 图表 92 2023年医疗诊断设备行业盈利能力分析 186
- 图表 93 2023年医疗诊断设备行业运营能力分析 187
- 图表 94 2023年医疗诊断设备行业偿债能力分析 187
- 图表 95 2023年医疗诊断设备行业发展能力分析 187
- 图表 96 医疗诊断设备行业中国竞争力评价模型 188
- 图表 97 2022-2023年9月中国医疗诊断设备行业销售利润率分析 189

图表 98 2022-2023年9月中国不同规模医疗诊断设备企业总资产利润率 189

图表 99 2022-2023年9月中国不同规模医疗诊断设备行业销售利润率分析 190

图表 100 2022-2023年9月中国不同规模医疗诊断设备企业总资产利润率 190

图表 101 2022-2023年9月中国医疗诊断设备行业不同所有制企业销售利润率 190

图表 102 2022-2023年9月中国医疗诊断设备行业中不同所有制企业总资产利润率 191

图表 103 2023年9月医疗诊断设备产业不同地区销售效益状况对比分析 191

图表 104 2020-2023年1-9月中国医疗诊断设备行业供给情况分析 192

图表 105 2020-2023年1-9月中国医疗诊断设备行业需求情况分析 193

图表 106 2020-2023年1-9月中国医疗诊断设备行业总体规模分析 194

图表 107 2021-2023年9月中国医疗诊断设备产销率分析 194

图表 108 医疗器械制造行业销售成本总额分析 195

图表 109 不同所有制企业销售成本比较分析 195

图表 110 医疗器械制造行业销售费用总额分析 196

图表 111 医疗器械制造行业管理费用总额分析 196

图表 112 医疗器械制造行业财务费用总额分析 197

图表 113 2020-2023年1-9月不同规模企业财务费用比较分析 197

图表 114 中国医疗器械行业所处生命周期示意图 202

图表 115 行业生命周期、战略及其特征 203

图表 116 各代x-ct的情况比较 215

图表 117 四代x-ct的演变 215

图表 118 人脑ct断层对比图 (a) 1972年 (b) 2014年 216

图表 119 max640型x-ct的原理框图 217

图表 120 2016-2020年中国超声诊断设备行业市场规模增长统计 230

图表 121 中国超声市场格局 231

图表 122 中国高端医疗器械市场概况 314

图表 123 2022、2023年1-9月智能交通行业集中度对比分析 316

- 图表 124 2023年中国智能交通区域市场集中度分析 317
- 图表 125 2020-2023年1-9月中国医疗诊断设备行业市场需求分析 317
- 图表 126 乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利能力分析 327
- 图表 127 乐普(北京)医疗器械股份有限公司偿债能力分析 329
- 图表 128 乐普(北京)医疗器械股份有限公司营运能力分析 330
- 图表 129 乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力分析 331
- 图表 130 乐普(北京)医疗器械股份有限公司现金liuliang分析 331
- 图表 131 鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析 332
- 图表 132 鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 334
- 图表 133 鱼跃医疗设备股份有限公司营运能力分析 335
- 图表 134 鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析 337
- 图表 135 鱼跃医疗设备股份有限公司现金liuliang分析 337
- 图表 136 万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析 338
- 图表 137 万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析 340
- 图表 138 万东医疗装备股份有限公司营运能力分析 341
- 图表 139 万东医疗装备股份有限公司成长能力分析 342
- 图表 140 万东医疗装备股份有限公司现金liuliang分析 343
- 图表 141 安泰科技股份有限公司盈利能力分析 343
- 图表 142 安泰科技股份有限公司偿债能力分析 345
- 图表 143 安泰科技股份有限公司营运能力分析 346
- 图表 144 安泰科技股份有限公司成长能力分析 348
- 图表 145 安泰科技股份有限公司现金liuliang分析 348
- 图表 146 新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析 349
- 图表 147 新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析 351
- 图表 148 新华医疗器械股份有限公司营运能力分析 352
- 图表 149 新华医疗器械股份有限公司成长能力分析 353

图表 150 新华医疗器械股份有限公司现金liuliang分析 354

图表 151 科华生物工程股份有限公司盈利能力分析 355

图表 152 科华生物工程股份有限公司偿债能力分析 356

图表 153 科华生物工程股份有限公司营运能力分析 357

图表 154 科华生物工程股份有限公司成长能力分析 359

图表 155 科华生物工程股份有限公司现金liuliang分析 359

图表 156 中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析 360

图表 157 中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析 362

图表 158 中山大学达安基因股份有限公司营运能力分析 363

图表 159 中山大学达安基因股份有限公司成长能力分析 364

图表 160 中山大学达安基因股份有限公司现金liuliang分析 365

图表 161 东软集团股份有限公司盈利能力分析 365

图表 162 东软集团股份有限公司偿债能力分析 367

图表 163 东软集团股份有限公司营运能力分析 368

图表 164 东软集团股份有限公司成长能力分析 370

图表 165 东软集团股份有限公司现金liuliang分析 370

图表 166 航天长峰股份有限公司盈利能力分析 371

图表 167 航天长峰股份有限公司偿债能力分析 373

图表 168 航天长峰股份有限公司营运能力分析 374

图表 169 航天长峰股份有限公司成长能力分析 375

图表 170 航天长峰股份有限公司现金liuliang分析 376

图表 171 复星医药（集团）股份有限公司盈利能力分析 376

图表 172 复星医药（集团）股份有限公司偿债能力分析 378

图表 173 复星医药（集团）股份有限公司营运能力分析 379

图表 174 复星医药（集团）股份有限公司成长能力分析 381

图表 175 复星医药（集团）股份有限公司现金liuliang分析 381

图表 176 2023-2030年中国医疗诊断设备市场规模预测 384

图表 177 2023-2030年中国医疗诊断设备供给预测 385

图表 178 2023-2030年中国医疗诊断设备产量预测 386

图表 179 2023-2030年中国医疗诊断设备市场销量预测 386

图表 180 2023-2030年中国医疗诊断设备需求预测 387

图表 181 2023-2030年中国医疗诊断设备供需平衡预测 387

图表 182 医疗诊断设备产业链投资示意图 393

图表 183 四种基本的品牌战略 494

图表 184 医疗诊断设备渠道策略示意图 498

图表 185 2014—2023 年城镇居民人均分析 500