

2024上海环球进口炒货、蜜饯展(11月12-14日上海浦东新国际博览中心举办)

产品名称	2024上海环球进口炒货、蜜饯展(11月12-14日上海浦东新国际博览中心举办)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2024第二十七届上海国际食品饮料展览会

食材展区

举办日期：2024年11月12-14日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine China2024国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

开放时间:

2024年11月12日 9:00 – 18:00

2024年11月13日 9:00 – 18:00

2024年11月14日 9:00 – 15:00

入场细则：jinxian业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展已于2021年11月11日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

三天相会的时光匆匆，旧友欢聚、新友相识，食品餐饮界人士纷纷积极参与。本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。

2021年FHC展会现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年 FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

2024展位火爆销售中

2024年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。

FHC2024食饮魅力 势不可挡

新的机遇，新的挑战，餐饮行业奋力前行。2024年11月12至14日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十七届FHC上海环球食品展，不见不散。

合作共赢，
未来共续

利和味道已与FHC上海环球食品展合作多年，谈及多年来的合作，利和味道说道：“与FHC上海环球食品展携手的这些年，收获丰硕，我们结识非常多的朋友和客户。希望未来能与FHC达成更深层的合作，结合线上线下多平台，实现合作共赢。”

利和味道（青岛）食品产业股份有限公司

//展位号：N1F01

利和味道是一家以产品为中心的食品科技公司。自2010年创立历经12年发展，以“共创全球美味”作为企业使命，形成了调味品、预制菜两条业务线及“利和味道”（LIHOO'S）、“朕宅（FoodieMoon）”等多品牌体系，从供给侧创新推动消费新风向。

其中，朕宅是国内lingxian的高品质预制菜品牌，为中国家庭带来欧美、日韩、东南亚、新中华料理等烹饪与家庭美食消费升级解决方案，屡获比利时布鲁塞尔国际风味大奖、FHC金苹果奖等殊荣。