

2024中国铸造展（铸造设备-检测-熔炼-模具-材料展会）

产品名称	2024中国铸造展（铸造设备-检测-熔炼-模具-材料展会）
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国铸造展（铸造设备-检测-熔炼-辅助设备展会）

2024第二十四届广州国际铸件产品及铸造展览会

展出时间：2024年5月11-13日

展出地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆C区首层 (广州市新港东路980号)

主办单位：广州巨浪展览策划有限公司 中国压铸网 中国铸造网

承办单位：广州巨浪展览策划有限公司

一年一度的广州国际铸件铸造展览会是久负盛名、全球瞩目的业界盛会，已成功举办23届，展品覆盖铸件、铸造模具、铸造材料

、铸造设备及铸造配套等领域，已发展成为行业内高规格、高层次、具性的品牌展会之一。展会积极响应国家政策号召，

倡导企业走创新、高效的绿色铸造之路，为产业科学健康与自然、社会和谐发展发挥着积极的推动作用。宣传推广和买家组织邀请

：组委会将通过各媒体、行业网站、电台、报纸杂志、电子邮件、微信、邮寄、户外广告、高速公路广

告牌、工业区广告牌等方式

投放广告，该展会是海内外铸造业生产及贸易企业之间一个的展示与交流平台。

展示内容

铸造设备:

1、熔炼及辅助设备：冲天炉、电炉、电阻炉、铝合金熔化炉、镁合金熔化炉、真空熔炼炉、电弧炉、LF/AOD/VOD 精炼炉、

自动浇注机、转运包、自动加料设备、冷却塔等。

2、造型/制芯及辅助设备：有箱造型设备、无箱造型设备、树脂砂造型设备、壳型造型设备、制芯机及制芯中心、

造型/制芯气体处理设备、树脂及添加剂定量设备、砂芯处理设备（修芯、涂料、钻孔等）、快速成型设备（3D 打印/无模造型制芯）

等。

3、砂处理/旧砂再生及辅助设备：落砂机、混砂机、砂冷却设备、磁选设备、除尘系统、铬矿砂/硅砂分选器、锆砂/硅砂分选器、

旧砂再生设备等。

4、清理设备及辅助设备：抛/喷丸清理设备、自动化铸件精整打磨设备、电化学清理设备等。

5、特种铸造设备：熔模铸造、消失模（实型）及V法铸造、金属型重力铸造、离心铸造、低压铸造、差压铸造等。

6、测量、检测设备：炉前化学成分快速分析仪（直读光谱仪、CE 热分析仪、C.S 分析仪）、型砂性能在线检测仪、三坐标测量仪

、测温仪、测厚仪、内窥镜、硬度仪、无损检测设备（直线加速器探伤仪）、力学性能试验机等。

7、其他：浇铸、锻造、压铸机器人（机械手），自动控制系统、铸造模具及工装用加工设备、刀具、量具、机械手和检测设备

（工具）、热处理设备、浸渗设备、焊修设备、表面处理及涂装设备等、除尘技术与设备、工业空调、通风设备、负压式排风扇、

工业冷风机。

8、后加工设备：数控车床、加工中心、铣床、磨床、钻床、抛光机、喷砂机等。

铸造材料:

铁合金、有色金属、铸造焦、精炼剂、孕育剂、球化剂、蠕化剂、除渣剂、石英砂、覆膜砂、铬铁矿砂、宝珠砂、膨润土、煤粉、

增碳剂、铸造用树脂、固化剂、涂料、铸造用耐火材料、硅溶胶、蜡料、保温冒口、过滤器、钢丸、修补膏等。

铸件:

1、铸钢、铸铁、不锈钢铸件、有色合金铸件、铝铸件、铜铸件、球墨铸件、耐磨铸件；

(精密铸造、砂型铸造、熔模铸造、消失模铸造、离心铸造、重力铸造、高\低压铸造、特种铸造等)。

2、汽车、摩托车、机床、船舶、风力发电、工程机械、轨道交通、重型机械、矿山机械、纺织机械、印刷机械、医疗机械、

通用机械、输变电、电子通讯、石油化工、建筑五金、管道泵阀、管件、市政工程、城市艺术类等铸件及铝/镁/锌/铜合金压铸件。

宣传推广和买家组织邀请：

组委会将通过各媒体、行业网站、电台、报纸杂志、电子邮件、微信、邮寄户外广告、高速公路广告牌、工业区广告牌、微博等方式投放广告，该展会是海内外铸造、压铸行业生产及贸易企业之间一个的

展示与交流平台。

1. 本届大会通过《压铸世界》英国、《铸造商刊》英国、《金属世界》印度、《铸造》杂志印度、《钢铁冶金》印度、

《国际冶金设备和技术》德国、《金属铸造技术》澳大利亚、《Industrial Heating Magazine》美国、《工业零配件世界》

中国台湾、《铸造》、《大中华》、《机械工人》、《环球金属》、《铸造》、《金属热处理》、《中国冶金》、《铸造设备研究》

、《世界有色金属》、《特种铸造及有色合金》、《工业炉》等等全球压铸铸造工业炉行业内杂志刊登广告。

2. 通过中国铸造网、中国压铸网、压铸网、澳大利亚金属铸造技术网、英国铸造商刊网、广东压铸铸造网、中国铸件网、国际压铸网

、中国金属铸件信息网、中华机械网、中国五金网、全球五金网、QC检测仪器网、中华压铸网、慧聪冶金网、中国压铸模具网、

铸造商贸网等几十家网站发布广告。

3. 本次展会公司成立二十人专责推广小组，通过电话、传真、短信、电邮、邮寄、杂志网站、报刊、电视台、微信、微博

等多种渠道发布展会广告信息，计划向国内外企业寄发15万份请柬，50万份邀请函，60万张参观券。重点邀请海内外压铸铸造

工业炉行业产业链相关企业（汽车、摩托车、电子、机械、通讯、厨卫配件、泵阀、建筑、船舶、交通、纺织、航空、医疗

、灯饰、机电、五金）包括压铸铸造工业炉经销商、贸易商、压铸铸造工业炉进出口商、生产商、相关、协会组织等，覆盖从设计

、研发、采购、生产到销售各部门人士。

4. 巡回宣传：选择国内较具规模和影响的10多场同类展会，派发参观嘉宾卡，直接面对客商进行宣传推广，组织观众。