什么是CID广告？CID广告投放怎么做

产品名称	什么是CID广告？CID广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

CID（Click ID），作为一种广告优化工具，主要针对淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台的商家，在站外投放广告时发挥着关键作用。当在抖音等短视频平台上观看视频时，我们经常会看到电商平台商家的广告，点击后跳转到淘宝、京东等第三方平台完成交易。

为何称之为优化工具呢？我们需要对比一下使用CID投放工具和不使用CID投放工具对电商平台商家广告投放的影响。

在不使用CID的情况下，一个淘宝商家在抖音上投放广告，支付了广告费用后，通过抖音平台，商家只能获取用户点击率、页面停留时间等数据，但无法得知用户是否终完成购买，这对商家来说是一个信息断层。同时，商家也难以区分店铺订单是否来源于抖音广告，制约了对广告的优化。

而使用CID的情况下，CID投放系统能够将淘宝等电商平台的订单数据传回广告投放系统。这意味着商家在投放广告后，除了能看到与不使用CID情况下相同的点击率、停留时间等数据外，还可以获取订单数据，从而清晰了解哪些订单是通过抖音投放而来。这为商家提供了更多优化抖音广告策略的可能性。

当前的平台电商liuliang面临源源不绝的流量从外部获取liuliang，所以对外部liuliang基本持要放弃的态度。

广告金额，很多在一点儿，除去各项成本，那个是纯本买卖？

几元。扣除掉广告费用、运费率、人工费运费成本等，依然有较大盈利空间。

①本身产品成本极低，通过本次交易就可以盈利，例如某些化妆产，售价在百元左右，产品成本只需要

②这次交易不挣钱，但是希望通过长期的用户运营盈利：除了本次交易外，可以通过用户复购或者引流到私域进行转化。

③期望前期快速扩张市场liuliang，与有竞争品牌度，部分品牌商在本次广告投放中不挣钱甚至有所亏损，但外部的liuliang增加后也可以带动淘的自然liuliang。

所以，引流电商无论对于平台电商还是兴趣电商玩家都是不错的选择。

平台电商玩家，如果已经在投引流电商，深度归因链是必选项，找靠谱的技术供应，成本低收益明显（3%左右的服务费可以带来50%以上ROI增长）对比CID和平台站内广告。