

Garda2024意大利加达国际鞋类展|电热鞋.靴子.凉鞋.布鞋展览会

产品名称	Garda2024意大利加达国际鞋类展 电热鞋.靴子.凉鞋.布鞋展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024意大利加达国际鞋类展览会

意大利Garda鞋展Expo Riva Schuh

展会时间:

夏季展期: 2024年6月11-14日 (第101届)

春季展期: 2025年元月15-18日 (第102届)

展会地点: 意大利加达展览中心Congress Centre Riva del Garda

Riva del Garda Fierecongressi S.p.a.

参展观展咨询: 福贸展会大鹏zpexpo

【展会简介】

意大利Garda国际鞋类展览会(Expo Riva Schuh又称"黎瓦鞋展"),是世界上著名的专业鞋展之一,是欧洲地区规模非常大的鞋类展会之一。该展每年2届,共设4栋展馆,分别为A馆B馆C馆D馆;加达鞋展是业界每年非常先对下一年度新款订货的平台;加达展给参观商一个全面预测产品、提前计划订单的机会;另一方面从参展商的角度来说,加达鞋展为测试他们的新款走入市场并加以调整带来可能性;加达鞋展是非常著名的国际订货鞋展;已成为成交效果好,履约率高,成交价格高的国际性很有名展会;

意大利奢.侈.品行业协会(Altagamma Foundation)(意大利高端文化创意企业联合会)与波士顿咨询公

司 (BCG) 于2月16日发布年度全球奢侈品行业消费者洞察结果, 此项研究涉及全球十国的12,000名奢侈品消费者, 揭示了奢侈品企业需要关注的五大关键趋势, 以适应日益放缓的全球市场。

“意大利制造”比“法国制造”更具魅力

此次调查显示, 在十个国家消费者心目中, “意大利制造”的奢侈品对消费者更具吸引力; 29%的受访者偏爱“意大利制造”的奢侈品, 而23%的受访者青睐“法国制造”的奢侈品。“意大利制造”的产品在服装和配饰 (鞋类和箱包) 等品类表现格外强劲, 分别有32%和40%的受访者表示喜欢。“法国制造”的产品在珠宝和手表 (26%的受访者) 以及香水和化妆品 (53%的受访者) 等品类依旧坚挺。

消费者对休闲款日益青睐

三分之二的消费者不再像以往那样热衷于正装。这主要是因为熟龄消费者衣橱里的正装已经可以满足正式场合的需求; 此外, 年轻一代在正式场合的着装风格也正逐渐休闲化。同时, 个性化, 特别是定制化产品的需求日益增强, 并成为了提升消费者购买意愿的有效途径。这一趋势在服装品类格外明显, 20%的消费者 (大多来自法国和意大利) 对定制服装情有独钟。