

Garda2024意大利加达国际鞋类展|室内鞋.休闲鞋.拖鞋展览会

产品名称	Garda2024意大利加达国际鞋类展 室内鞋.休闲鞋.拖鞋展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024意大利加达国际鞋类展览会

意大利Garda鞋展Expo Riva Schuh

展会时间:

夏季展期: 2024年6月11-14日(第101届)

春季展期: 2025年元月15-18日(第102届)

展会地点: 意大利加达展览中心Congress Centre Riva del Garda

Riva del Garda Fierecongressi S.p.a.

参展览展咨询: 福贸展会大鹏zpexpo

【展会简介】

意大利Garda国际鞋类展览会(Expo Riva Schuh又称"黎瓦鞋展"),是世界上著名的专业鞋展之一,是欧洲地区规模非常大的鞋类展会之一。该展每年2届,共设4栋展馆,分别为A馆B馆C馆D馆;加达鞋展是业界每年非常先对下一年度新款订货的平台;加达展给参观商一个全面预测产品、提前计划订单的机会;另一方面从参展商的角度来说,加达鞋展为测试他们的新款走入市场并加以调整带来可能性;加达鞋展是非常著名的国际订货鞋展;已成为成交效果好,履约率高,成交价格高的国际性很有名展会;

最新一期全球奢侈.品行业消费者洞察报告《The True-Luxury Global Consumer Insight》指出,成功应对当

前的结构性增长挑战，奢侈品企业需强化自身的数字化能力，全球1,700万忠诚消费者仍是其坚实后盾。目前，全球奢侈品行业总收入的30%来自这些核心消费者，他们的消费模式具有一系列鲜明特征。

全球奢侈品市场的结构性放缓伴随着消费模式的关键性转变，这些转变不断改写着奢侈品市场的竞争格局。消费者比以往更加重视奢侈品让他们所真正感受到的价值，重视原产地，这就导致某些品牌和产品变得更有竞争力。品牌需持续调整品牌与产品策略，确保在新环境下始终赢得核心消费者。