

广告电商模式剖析

产品名称	广告电商模式剖析
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件:积分商城 会员商城 深圳软件:源码定制 广州软件:成品搭建源码
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

广告电商模式剖析

广告电商模式剖析

广告电商模式剖析

广告电商模式剖析

解析:广告电商模式是借用社交电商+广告分佣的逻辑组合的商业模式，用户在商城任意消费即可获得积分，积分作为看广告的凭证，用户看广告平台可以从第三方广告获得收益，再用这笔收益撬动整个平台的杠杆，前几年玩的比较的例如：GCAT、悟喜等等都是如此。

消费全返：消费多少，返还多少

这是一种利用时间杠杆去撬动市场的玩法，让大家通过消费方式每天静态看广告、走路、运动等等各种小游戏，每天静态释放多少额度，这种属于高风险高泡沫的玩法，大部分平台都希望通过广告等资本去拉动产品的成本形成杠杆，但是，如果广告收益平衡不了这个泡沫，那么就on能直接结束。

利润全返：消费多少，利润全返

这是市场比较常用的方式，因为上一种会有产品成本的阻碍，任何一家企业不可能无限的付出成本，像利润全返的话，就是商家比较能接受的范围了，所有的市场空间自己掌控，广告等资本只是相当于平台的额外创收造血功能。