

亚马逊美国站FTC能效标签是什么？光源标签图片URL怎么做？

产品名称	亚马逊美国站FTC能效标签是什么？光源标签图片URL怎么做？
公司名称	深圳立讯检测股份有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳光明新区合水口文阁路中绿高新产业园B栋2楼B区
联系电话	13430903228 13430903228

产品详情

最近亚马逊卖家大批量下架LED球泡灯（需要FTC能效标签），没有能效标签的大批下架！LED灯泡/家电产品FTC能效标签如何办理呢？费用多少钱？周期要多久？

什么是URL？光源标签图片URL是什么？

一. 首先来说说亚马逊要求的能效标签是什么鬼！？

据了解，根据美国联邦贸易委员会FTC法令要求，LED灯进入美国市场销售需要在包装盒以及灯体上贴上能源标贴，向公众披露该产品的年度耗电量，寿命等信息。

中国是LED灯泡生产大国，而北美又是中国LED灯泡的重要销售区域，据统计，中国有三分之一的LED灯泡销往美国，美国进口LED产品的国家中，中国的占比达到70%以上，此次LED灯泡下架，给国内很多灯具工厂和亚马逊商家造成了重大损失。

二. 亚马逊FTC能源标签规则要求：

Energy Labeling Rule:

If you list an offer on a product that falls under the Energy Labeling Rule, it's your responsibility to ensure the proper label, icon, or water use information is displayed on the detail page. The federal Energy Labeling Rule requires that these products display:

1. Yellow EnergyGuide labels on detail pages for certain appliances
2. White Lighting Facts labels on detail pages for certain lighting products
3. An energy icon (an encircled capital letter "E") on detail pages for certain lighting products
4. Water use information on detail pages for certain plumbing products

Contact the product manufacturer or private labeler to obtain the proper label, icon, or water use information to comply with the Energy Labeling Rule.

三，如果上传能效标签？以下是亚马逊的上传流程：

上传图片至“能源标签规则”小部件

要上传图片到“能源标签规则”小部件并显示图片（位于详情页面的商品图片下），请遵循以下说明操作：

1. 联系商品制造商，以获取相应能效标签或电光源标签图片的 URL。
2. 下载适用的库存文件模板。（包含能源标签规则字段的模板包括：【工具和家居装修】、【家居与园艺】、【照明】和【电视/音响】。）
3. 根据商品找到相应的【能效标签 (energy_efficiency_image_url)】或【电光源标签 (lighting_facts_image_url)】字段，输入从商品制造商网站获取的标签图片的 URL。
4. 打开卖家平台上的【批量上传商品】，上传库存文件。

什么是URL?光源标签图片URL是什么？

四。LED灯/家电产品能效标签办理流程：

1. 填写申请表
2. 提供产品的资料
3. 寄样品
4. 测试OK
5. 出报告

费用：根据产品的实际评估！

更详细：认证刘工 联系左上角头像 立讯检测-亚马逊授权13家实验室！！