

2024中国（上海）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展【全球自有品牌产品亚洲展】

产品名称	2024中国（上海）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展【全球自有品牌产品亚洲展】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

非常荣幸能向您介绍即将举办的2024中国（上海）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展【全球自有品牌产品亚洲展】。

本次展览将于2024年在上海举行，旨在为超市、电商以及品牌商等行业提供一个独特而专业的平台，展示和交流关于OEM贴牌代加工领域的最新产品和技术。

在本次展览中，我们将从多个角度出发，为您提供全方位的服务和细节描述，以引导您的购买决策。

1. 超市业务

针对超市行业，我们将展示一系列符合中国市场需求的自有品牌产品。这些产品将在品质、价格、包装等方面经过精心设计和选择。我们相信，通过这些自有品牌产品，超市业主能够有效提升店面竞争力，并增加销售额。

此外，我们还将提供一对一咨询服务，详细介绍各款产品的特点、适用场景和销售策略。无论您是想在超市中更新产品线，还是开设新店，我们的团队都将为您提供专业建议和支持。

2. 电商业务

对于电商行业的客户，我们将展示一些独特的自有品牌产品，并提供OEM贴牌代加工服务。这意味着您可以根据自己的品牌需求，在我们的产品基础上进行个性化定制。我们的团队将为您提供定制产品的制造工艺和流程，确保产品符合您的预期，并满足电商市场的需求。

此外，在展览期间，我们还将组织电商行业研讨会，邀请yeneizhuanjia分享关于自有品牌产品的市场趋势、销售策略和营销手段。我们相信，通过参加这些研讨会，您将获得宝贵的行业洞察和技巧，帮助您获得更多的销售机会。

3. 品牌商业业务

对于品牌商的客户，我们提供OEM贴牌代加工服务，可根据您的要求生产自有品牌产品，并确保产品质量和包装达到高标准。我们为您打造独特的产品线，帮助您拓展市场并与竞争对手区分开来。

除了产品生产，我们还将提供品牌推广和宣传方面的支持。通过展览和展览后续活动，您的品牌将得到更广泛的宣传和认可，进一步提升市场份额和zhiming度。

综上所述，2024中国（上海）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展【全球自有品牌产品亚洲展】将为您带来丰富的产品选择和专业服务。我们期待在展览中与您见面，并为您提供帮助和支持。感谢您的关注和信任！

尊敬的展商和购买代表们，我们荣幸地宣布，2024上海国际OEM代工食品饮料展览会即将隆重举行！作为一场备受期待的展览会，本次展览将为您提供全方位的OEM贴牌食品和代加工饮料解决方案。作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们秉持着致力于帮助企业发展并推动食品饮料行业创新的使命，为您带来一场前所未有的盛会！

本次展览会将于2024年在上海新国际博览中心举行，以"创新、合作、共赢"为主题。我们将邀请来自全球的OEM贴牌食品和代加工饮料供应商及相关领域的专业人士参与展览和交流。展览会期间，您将有机会与xingyelingxian的企业代表面对面交流，分享最新的市场趋势和创新理念，并为合作开展更广阔的空间。

作为OEM贴牌食品和代加工饮料领域的行业盛会，本次展览会将为参展商提供广泛的展示平台和商务合作机会。参展商将有机会展示自己的产品和技术，与潜在客户建立业务合作关系，加强品牌zhiming度和市场份额。我们还将为参展商提供专业的会议和研讨会，探讨产业发展的最新趋势和前沿话题，帮助企业抓住机遇并应对挑战。

此外，我们将精选OEM贴牌食品和代加工饮料领域的供应商和合作伙伴与参展商进行配对对接，助力实现更多的商业合作。我们深知，OEM贴牌和代加工业务需要高度的互相信任和合作，因此我们将通过主题沙龙、商务洽谈、合作签约等环节，促进供需双方的深度合作，并为他们提供更广阔的市场机遇。

为确保您参展的顺利进行，我们还准备了一系列的专业服务。我们将提供丰富的市场调研报告和数据分析，帮助您了解当前OEM贴牌食品和代加工饮料的市场趋势和竞争格局。另外，我们会邀请yeneizhuanjia进行产品推介和技术培训，在展览会期间为您提供咨询和解答。

作为OEM贴牌食品和代加工饮料行业的lingdao者 and 推动者，我们将竭诚为您提供youxiu的展览环境和专业的业务服务。我们期待着您的光临和参与，一同共创OEM贴牌食品和代加工饮料行业的美好未来！

2024上海（中国）全球自有品牌产品亚洲展（以下简称"上海OEM贴牌代加工食品展"）即将盛大开幕！作为亚洲地区一年一度的盛会，展示了上海作为国际商贸中心的独特魅力。将为您带来全球自有品牌产品的精彩亮相，让您体验到最新最优质的食品产品。

本次展览将于2024年在上海举行，地处亚洲的商业中心，是全球自有品牌产品的重要市场。展览将汇聚来自世界各地的品牌商、供应商、代理商和消费者，为您提供无与伦比的采购体验。

上海OEM贴牌代加工食品展将展示各类食品，从传统的糕点、糖果和饮料，到现代的健康食品、有机食品和特色小吃，应有尽有。您可以在展会上找到来自全球各地的经典品牌，也可以发现那些即将成为全球热门品牌的新秀。

此外，为了满足不同消费者的需求，本次展览还特别设立了专区，集中展示各种特殊膳食需求的食品，如无糖食品、无麸质食品和素食产品。无论您是追求健康生活的人士，还是有特殊饮食需求的消费者，都能在展览中找到合适的产品。

参观上海OEM贴牌代加工食品展，您不仅能了解到最新的食品潮流和市场趋势，还可以与各界精英进行广泛的交流。展会期间，我们将邀请zhimingxingyeshuanjia举办多场研讨会和讲座，分享他们的经验和见解。无论您是想开展食品业务，还是仅仅对食品行业感兴趣，这些研讨会都将为您提供宝贵的学习机会。

我们期待您的光临，并相信您将在上海OEM贴牌代加工食品展上找到满意的产品并建立宝贵的商业合作关系。有关更多信息，请随时关注我们的guanfangwangzhan和社交媒体账号，我们将不断更新最新的展会动态和参展品牌信息。

一场全球自有品牌产品的盛会，2024上海（中国）全球自有品牌产品亚洲展（上海OEM贴牌代加工食品展）即将开幕。我们将为您呈现最新最优质的食品产品。展览将在上海举行，地处亚洲商业中心，为品牌商、供应商、代理商和消费者提供了一个难得的交流平台。无论您是追求健康生活的人士，还是有特殊饮食需求的消费者，都能在展览上找到心仪的产品。希望您能亲临现场，探索全球食品界的最新趋势。

全球自有品牌产品亚洲展将于在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让专业采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂……

全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。