

# 2024中国美容美发展览会

产品名称	2024中国美容美发展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024义乌国际美容美发展览会时间:2024年3月25-27日 地点：义乌国际博览中心

主办单位：浙江省商务厅 浙江省总工会 浙江省财贸工会 浙江省人社厅

联合主办单位：浙江省日用化工行业协会 浙江省美发美容行业协会

协办单位：杭州市化妆品行业协会 福建省日用化学品商会 广东省日化商会

四川省美容美发产业协会 安徽省营养保健食品化妆品协会 河南省洗涤业协会

湖南省美容美发化妆品行业协会 重庆市渝联美容美发商会

杭州市美发美容行业协会 宁波市美发美容行业协会 芜湖市美容美发行业协会

绍兴市美发美容协会 汕头市化妆品行业协会 温州市进出口消费品商会

中山市化妆品行业协会 濮阳市化妆品行业协会

承办单位：浙江风向标会展服务有限公司 浙江鼎牛文化传媒有限公司

媒体支持: 腾讯网、360网、火爆化妆品招商网、中国化妆品网、138美容人才网，际通宝美容在线、环球化妆品网、中国日化网，找原料网，奇化网、锋镝传媒、美丽e线、中国美妆传媒、求实美业

赞助单位：诚招论坛活动合作、礼品赞助、门票/手提袋/胸牌广告位赞助等

### 【展会概况】

作为一年一度美妆产业链盛宴，第11届CYBE浙江美业博览会&美妆供应链展览会(简称:CYBE)于2024年3

月25-27日将在义乌国际博览中心举办。作为美妆全渠道的交流平台，CYBE包含一—日化技术展、个护用品展、美容展、美妆供应链展四大板块构成。涉及日化线、美容线、化妆品、美妆供应链、养生健康、美睫美甲、个护用品、原料包材及设备等特色优势汇聚1000+展商以及买家采购商和研发技术人员，一站式提供资讯交流、贸易洽谈、行业解决方案等服务。同时20+场商贸特备活动，为展商和买家实现优质资源对接，从高峰论坛、法规政策、品牌策划、经营管理培训、新品发布会、技能大赛、新零售等多维度为企业赋能，开创新美业新融合盛宴。

展场面积：30000+m<sup>2</sup> 参展商数目700+ 观众人次50000+ 展出产品30000+

国家及地区200+ 参观团60+ 同期活动20+

### 【历届回顾】

CYBE自2013年创办以来，以“面向世界、服务全国”为宗旨，紧扣市场脉搏，以其国际化的特色赢得了众多展商的好评与青睐。20万美业活跃高端消费者粉丝，在社会各界人士及众多厂商的鼎力支持与协助下，规模年年攀升，参展企业效益显著。上届展会展览面积4万平方米，吸引了800多家厂商参展，创下历届之。CYBE实现对美业的全产业链覆盖，聚集全球批发dailishang、零售终端、美容美发院线业主、制造商等到会与参展企业进行贸易洽谈，引领创造美业生态圈，充分证明CYBE浙江美博会的发展潜力。展会同期会议更是精彩纷呈，共xiangmei业盛宴。

展会云集了一批行业企业参加包括：施华蔻、zishengtang、美创园、优聚集团、福瑞达、美莲葆、湖北极丽、韩国素玳、洁兰雅、精迪敏、传化集团、纳爱斯集团、美丽誓言、修正药业、浙江章华、凤凰化工、华诺化工、环亚集团、xiangyibencao、wenbiquan、青蛙王子、济宁碧海、山东九鑫、浙江蓝剑、苏州纳通、oushiman、东阳医药、台湾卡洛琳、诺康、利美达、海丝泉、宝格丽、众微、碧海、圣健工贸、上海保蒙、鑫佳、特丝丽、飒赫拉国际、焦点、雅佳美(香港)、雅露拜尔、广东欧泉、广州巧能、Monos Cosmetics LLC、品凡派、新潮、金莱福、靓银、友承、爱芙保、伊贝实业、汀之兰小青品牌、宏莱生物、山东妆美、东莞腾威、风采国际、汕头大川、中易净化、科宏包装、fuluke、斯普鑫、三槐、新浪爱拓、稞恩等一大批企业再次入驻本届美博会，充分证明义乌市场的发展潜力。展会同期会议更是精彩纷呈。

### 【展示内容】【如果您是下面的企业，请来电咨询】

日化技术：日用品牌、洗涤用品、婴幼儿护肤品、家用清洁用品、各类包装容器、包装包材、机械加工设备、包装机械、OEM/ODM代加工、原料及配方、材料等供应链产品等。

美妆供应链：化妆品、彩妆、面膜、香水、男士护理、孕婴童护理、美妆工具、口腔护理用品、原料、OEM/ODM代加工以及供应链产品等

美容：美容院护肤品和仪器、美体产品及仪器、医学美容及抗衰老产品、纹绣、香薰、美甲产品及工具、美甲美睫纹绣皮肤管理、美发用品及工具等。

养生保健：艾灸、酵素、经络魔罐瘦身、悬灸养生、熏蒸护理、能量石经脉护理、精油香薰、营养保健品、眼部护理、保健电器、保健饮品、功能性食品等。

个人护理：洗护用品、卫生护理用品、母婴护理用品、沐浴洗浴用品、消杀防护用品、个护美健电器、家庭保健用品及电器、香氛精油、OEM/ODM代加工、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品等。

美妆新渠道：美妆网红服务企业、网红直播培育/品牌、美妆新零售、超级供货集群、美妆/日化品牌、大健康/养生品牌、美妆电商服务企业等

### 【参展理由】

## 1.华东开年首展抢占先机

天下生意，唯快不破!一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日化用品专营店、个护用品店、连锁店、孕婴童用品综合店、美容院、养生机构、等采购新品正当时。CYBE为企业提供美妆、日化、个护用品、原料、包装设备“一站式采购平台。

## 2.立足义乌辐射全球商贸

义乌作为世界小商品之都，辐射全球范围的商贸优势地位。义乌超过1.3万名境外客商常驻义乌,每年境外客商达44.5万人次。目前义乌每天20万人次的客流量，构成庞大的采购商群体。CYBE立足义乌，为参展企业打开国内外市场全局。

## 3.品牌汇聚 年度新品

美妆品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚美妆产业链全品类。是展示新锐产品领衔、新产品发布会、技术宣讲会的优选平台! CYBE不仅是一场新品展示发布的盛会，更是赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换的平台。

## 4.锁定全国美容美妆店

锁定全国各个城市的5万+家美容院、美妆用品专营店、百货商超、连锁店、孕婴童用品综合店、个护用品店、礼品店、医疗美容机构、养生机构、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等，为企业带来核心买家。

## 5.高质买家 直面采购需求

历经10届的品牌例会。拥有超过10万+美妆领域+日化个护+洗护领域的观众数据库，拥有丰富的行业资源，通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求。为具有采购计划的人士精心搭建的贸易服务平台。

## 6.海量曝光 引爆传播

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过线上如douyin、快手、小红书、微博等全面矩阵新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。通过BILIBILI、douyin、朋友圈、社群等投放，将吸引需求者现场互动体验。

## 7.见想见之人 尽在重量级同期活动

现场举办多场行业技术论坛、研讨会、新品发布会、商贸配对会、协会年会及答谢晚宴等活动，吸引行业领域的企业携需求参加对接会，参展商现场推介+展示+对接洽谈。为行业同仁传递产业动向，为企业未来发展指点迷津。

【同期活动：Concurrent activities:】

### 趋势论坛 TREND FORUM

2024美妆红人直播选品节

美甲美睫半技术大赛

形体健康管理产业高峰论坛

淘宝美妆&保健品招商会

2024化妆品高质量发展论坛

美业职业经理人高峰论坛

行业嘉年华 INDUSTRY CARNIVAL

日化行业趋势发展高峰论坛

洗护技术创新与发展研讨会

口腔护理技术论坛专题演讲

消杀防护产品技术研讨会

香氛精油产品颁奖典礼

洗护用品技术政策法规论坛

日化用品国际采购商配对会

[[谁来参观?: WHO WILL ATTEND?:]]

来自全国各地的日化dailishang/分销商、化妆品批发商、dailishang和零售商

全国10万家日化产品/化妆品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药(妆)店的采购人员

大型超市、百货商场的商超百货采购决策者

日化与化妆品的生产厂商、研发人员、品牌商及采购人员

的包材、生产机械和原料的研发人员/机构采购商及院校

包材及加工机械相关生产厂商、dailishang

美容美发会所、高端医疗美容机构、美容产品的进口商dailishang、微商及美容培训机构等

美发美甲店、养生足浴店、大医美/整形机构以及品牌商/dailishang/分销商等

化妆品/日化/美发/美容/保健/养生/沐浴/美甲等行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体