

# 2024义乌国际美博会

产品名称	2024义乌国际美博会
公司名称	定展会找杨晨
价格	8800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024中国义乌美容美发展时间:2024年3月25-27日 地点：义乌国际博览中心

主办单位：浙江省商务厅 浙江省总工会 浙江省财贸工会 浙江省人社厅

联合主办单位：浙江省日用化工行业协会 浙江省美发美容行业协会

支持单位：中国美发美容行业协会 日本SPC协会 中韩文化交流协会

协办单位：福建省日用化学品商会 山东省日用化学品工业协会 山东省化妆品行业协会

广东省日化商会 河南省洗涤业协会 汕头市化妆品行业协会 杭州市化妆品行业协会

宁波市美发美容行业协会 温州市进口日用品商会 中山市化妆品行业协会

佛山市化妆品行业协会 义乌市福田社交电商协会

承办单位：上海华博展览服务有限公司 浙江鼎牛文化传媒有限公司

媒体支持: 腾讯网、360网、火爆化妆品招商网、中国化妆品网、138美容人才网，际通宝美容在线、环球化妆品网、中国日化网，找原料网，奇化网、锋镝传媒、美丽e线、中国美妆传媒、求实美业

品牌战略：polaiya 青蛙王子 oushiman 施华蔻 圣薇娜 zishengtang 优聚集团 曼都 oulaiya 新浪爱拓 传化集团 湖州美妆小镇 义乌美创园

赞助单位：诚招品牌商家提供产品赞助，与大会网站、门票、观众礼品换领同步宣传（3家）

【展会概况】

自疫情发生以来，美妆供应链有很多传统外贸工厂在出口上较为被动。美妆供应链很多企业由于缺乏电商和数字营销经验，数字化转型还处于初期尝试阶段。本次2024BSCE义乌 美妆供应链展第10届义乌日化洗涤产品、原料与技术设备包装展（简称：义乌日化展）将于2024年3月25-27日在义乌举办。以畅通国际国内双循环为目标，展会涉及日化全产业(日化产品、洗涤洗护、个人护理、口腔护理、消杀制品、气雾产品、原料技术、包材与包装制品、机械包装设备、OEM/ODM代加工、微电商、社交新零售)等相关产品和服务集群展示，品牌荟萃，汇聚国内美化行业的制造生产商，广泛邀请海外采购商、国内采购商观展选品。博览会立足中国义乌、辐射全国、链接全球200多个国家。展会依托义乌响应国家一带一路大战略，助力日化洗涤产业发展和行业转型升级，大幅提升浙江日化洗涤展的号召力和影响力，为展商和观众提供更加高效、更高品质的全方位一站式日化产业商贸交流平台，实现多方共赢。

## 【历届回顾】

凭借往届展会带来的品牌持续影响力，上届展会展览面积4万平方米，吸引了包括德国、意大利、法国、马来西亚、日本、韩国展团在内的700多家厂商参展，创下历届之。3天展会吸引了亚洲、中东、欧洲、非洲、东南亚等80多个国家和地区的参观采购团队，签订了贸易协议，取得了更加显著的成效。展会云集了一批行业企业参加包括：德国施华蔻、日本zishengtang、美创园、优聚集团、山东福瑞达、美莲葆、湖北极俪、韩国素玳、洁兰雅、精迪敏、传化集团、纳爱斯集团、美丽誓言、修正药业、浙江章华、凤凰化工、华诺化工、环亚集团、xiangyibencao、wenbiquan、福建蛙王、济宁碧海、山东九鑫、浙江蓝剑、苏州纳通、oushiman、东阳医药、台湾卡洛琳、诺康、利美达、海丝泉、宝格丽、众微、碧海、圣健工贸、上海保蒙、鑫佳、特丝丽、飒赫拉国际、焦点、雅佳美(香港)、雅露拜尔、广东欧泉、广州巧能、Monos Cosmetics LLC、品凡派、新潮、金莱福、靓银、友承、浙江爱芙保、伊贝实业、汀之兰小青品牌、宏莱生物、山东妆美、东莞腾威、风采国际、汕头大川、中易净化、科宏包装、fuluke、斯普鑫、三槐、新浪爱拓、稞恩等一大批企业再次入驻本届美博会，充分证明义乌市场的发展潜力。展会同期会议更是精彩纷呈。10多个主题，10多场会议，专家、学者，为与会听众提供一个相互交流学习的平台。

## 【展示内容】【如果您是下面的企业，请来电咨询】

家居洗护用品、织物洗护用品::洗衣液、洗衣粉、洗衣皂、地板清洁剂、去污粉、洁厕液、消毒液、洗洁精、油污净、除垢剂、果蔬清洗剂、消毒剂、去污膏、厨房清洁剂、除菌液等；

口腔清洁用品：牙shua、牙膏、牙粉、牙贴、牙线、牙洁素、漱口水、清洁雾、口香糖、电动牙shua、冲牙器等电子产品、相关配套产品等；

个护用品:洗发水、护发素、沐浴露、香皂、洁面乳、洗手液、洁面皂、卸妆水等；

消毒用品：消毒剂、清洗剂、气雾剂、空气清新剂、净水剂、除锈剂、去污剂、杀虫剂（灭蚊、灭蟑、灭鼠）洁厕剂、防腐剂、调理剂、杀菌剂、除臭剂、漂白剂、增白剂等；

香精香料与香薰产品：单方精油、复方精油、植物油、中药油、调和油、净油、花精、纯露、精油饰品、天然食品饮料香精香料品天然原料、日化天然香精香料、饲料天然香料添加、纯植物洗护及周边产品、天然香水、精油皂及工具；

OEM/ODM：各类化妆品、护肤、彩妆、二元喷雾、面膜、特妆祛痘、香水、男士护理、孕婴童护理、美妆工具、口腔护理用品等；

原料配方：保湿剂、玫瑰精油、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、金葱粉、珠光粉；

包装包材：各类PP、PE、PVC盒PET塑料瓶、玻璃瓶、亚克力膏霜瓶、乳液瓶、真空瓶、铝罐、泵头、软管、化妆包等瓶装和彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、吸塑包装、化妆品外包装；自动眉笔、自动眼线笔、液体眼线笔、口红笔、眼影笔、可刨笔等彩妆包材。

加工设备：乳化机、真空均质乳化机、各种搅拌设备、全自动面膜机；精密计量泵、液体灌装泵、膏体灌装泵、灌装封尾机、二元灌装机、沐浴露灌装线、睫毛膏灌装旋盖机、指甲油灌装旋盖机、水乳灌装线等泵类和灌装系列设备；

包装机械：乳化机械、灌装机、定量称重设备、烘干设备日化香薰设备、香水、精油及香薰设备、牙膏机械、日化产品包装注塑机、吹瓶机、贴标机械、打码机、喷码机、灌装封尾机、封口机械、化妆品包材组装机等包装机械和包装技术、仪器仪表及分析检测仪器；

社交新零售：移动微商电商、社群团购、社交电商、实体微商、跨境电商、美妆网红服务企业、网红直播培育/品牌、美妆新零售、超级供货集群、美妆电商服务企业等。

### 【展会亮点】渠道领域 超值参展价值

锁定80%全国实体化妆品实体店及美容机构

AFHE2024布局全国日化超市和化妆品门店，触及一线、新一线、二三线等100余个城市50000

余家日化超市和化妆品门店。锁定80%的全国美妆供应商、美妆机构、美发院校等新渠道买家，采购及美容机构管理者并吸引前来展会现场，为参展企业带来核心买家。

覆盖日化+化妆品领域，拓展新渠道商贸机会

主办方拥有超过10万+发品和美妆领域的观众数据库，拥有丰富的行业资源，通过展前的电话

邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，为具有采购计划的

人士精心搭建的贸易服务平台，展会现场提供独立洽谈间、促成更高效的一对一采购对接。

跨境选品区，打通国内外贸易的销售通路

同期举办跨境电商选品大会、多场国际采购商对接会。汇聚进出口贸易供应链资源，从源头出发，

引入供应链，高效选品资源对接，带动品牌企业，联动跨境电商物流、仓储、培训等配套服务。同时

邀请亚马逊、eBay、速卖通等平台方齐聚现场，为卖家提供跨境电商选品会专场实现卖家买家双

方无缝对接，吸引国际买家进行商贸采购。

直播爆品区，直播电商带货现场选品带货

本次 BSCE现场还设有特色成品、爆品区，囊括主播大V爱的直播爆品、具新兴美妆品牌以及具性价比的工厂源头货品牌。将设有专门的现场直播展位，将现场选品、现场带货，将过往主播在选品、带货上的经验演绎呈现、分享。10大新渠道对接美妆供应以及产业链重塑，美妆爆品必然成为越来越多品牌和市场的选择。

买家团，供货对接会搭建一对一平台

本次展会将有一众高质量买家团现场助阵，积极推动源头工厂与“买家团”高效交易，通过双线赋能、匹配的方式，实现高效、高质的源头采购。购买力强且活跃度高的品牌买家组合成团将满足新电商、微商、日化、线、直销线、电购线等不同渠道产品需求。为了更高效的资源对接，创新性地同步推出供货对接会，为来自全国各地的供应链企业与品牌商提供零距离、一对一的交流的平台。对接会按照类别划

分为原料专场、包材专场、加工专场及成品专场。

【同期活动：Concurrent activities:】

第5届新渠道电商大会+闭门私董会

2024一件代发美妆供应商对接大会

SCSC2024跨进电商选品大会

美妆短视频直播选品大会

功能性化妆品技术研讨论坛

洗护技术创新与发展研讨会

‘美妆前沿技术与趋势论坛’

中非美妆技术与市场研讨会

中国/日本/韩国化妆品技术论坛

欧美化妆品技术研讨论坛

“一对一”供采对接会

美妆人之夜晚宴暨私董会

【宣传方式与观众邀约】

1. 全国地推活动：新一轮渠道商地推活动从2023年5月开始，专职市场专员在会前深入到所属省份的区、市、县等将宣传海报、VIP参观证直接派送到代理商、加盟商、批发商、零售商、网络销售商、大型超市、百货商场、卖场采购代表等。至今，各地区的买家也是逐渐增长。
2. 买方市场的邀请：宣传队伍会前通过电话、传真、电子邮件、微博、微信、网站、邮寄、短信、请柬、拜访等多种形式发布邀请国内外的众多观众亲临现场。
3. 本省观众组织：我们邀约团队从11月中旬开始对浙江省11个地级市100多个县区代理商、加盟商、批发商、零售商、网络销售商、大型超市、百货商场等日化相关机构进行地毯式邀约，登门拜访，各地市建立微信群，专人负责组织实施旅游大巴接待工作。在展会将提供100辆大巴车免费接送省内及周边美容院负责人莅临美博会。
4. 重点省市邀约：由专人负责邀约上海、江苏、安徽、江西等近省地市代理商、加盟商、批发商、零售商、网络销售商、大型超市、百货商场登门拜访、电话、微信、请柬快递等方式邀约，建立微信群，由专人负责展会期间接待工作。
5. 报销车费及免费提供住宿：浙江省内的代理商、加盟商、批发商、零售商、网络销售商、大型超市、百货商场、卖场采购代表等观众，负责人凭营业执照复印件提前预约报名全部大巴车免费接送。外省没有免费大巴车的观众凭营业执照复印件提前预约报名，现场报销往返火车票或免费提供一晚住宿。
6. 全国范围推广：在各省市重点投放DM杂志广告、在多家报刊、杂志、网站、电视台等媒体上宣传和

专题报导。及时报道展会的动态，在相关栏目做图片宣传及文字报道。

7. 刊物直邮：会前主办单位将印制20万张邀请函、门票，由组织机构通过展会邮寄给生产商/进口商/代理商/美容院/批发商/免费宣传。

8. 协会邀请：通过相关行业商会、协会及职能部门直接邀请会员及经销商莅临展览会；

【谁来参观？】

来自全国各地的日化代理商/分销商、化妆品批发商、代理商、分销平台、服务商和零售商；

品牌操盘手、产品经理、采购人员、工程师、包材商、设计公司、电商品牌创始人和渠道商；

MCN机构、直播电商、社交电商、社群团购、跨境电商、线上TP、TOP连锁、私域服务商、培训机构；

全国相关产业园区、大型超市、商超百货、日化产品/化妆品专营店、连锁店和药（妆）店的采购人员；

日化/化妆品/原料/包材/加工设备的生产厂商、研发人员、品牌商及采购人员；

美容美发会所、高端医疗美容机构、美容产品的进口商代理商及美容培训机构等；

美发美甲店、养生足浴店、大医美/整形机构以及品牌商/代理商/分销商等

化妆品/日化/美发/美容/保健/养生/沐浴/美甲到等行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

【参展费用：（注：双开口展位加收1000元）】

标准展位：B区：8800元/9m<sup>2</sup> A区：9800元/9m<sup>2</sup> 品牌区（豪华展位）：22800元/18m<sup>2</sup>室内光地：

A区：900元/m<sup>2</sup> 品牌区：1000元/m<sup>2</sup>（36平起租，不提供任何展具）标展设施：围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个；

品牌区豪华展位设施：标改特装、围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个，会刊彩页1P，地毯1块。