

拼多多店群无货源开实体店初学者怎样精细化运营

产品名称	拼多多店群无货源开实体店初学者怎样精细化运营
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

产品详情

从发展模式上简单说一下拼多多。拼多多的成功不是偶然的，也不是运气。小象做电商6年多，在拼多多工作3年了。现在在拼多多做无货源精店群项目。从个人经历简单说一下。拼多多开店真正的方法是干货，希望对小白新手有帮助。

一、多看拼多多规则：在拼多多开店的时候，我仔细看了平台的规则，比如延迟发货，缺货，错货，假发货等。所以我必须注意他们。为了少走弯路，开店前一定要搞清楚拼多多的规则。如果什么都不懂，一定要问拼多多官方客服。因为你想在平台上有好的销量，少违规，那么规则就是要懂。

二、是选择不好，销量小：对于我们这样的小卖家来说，产品选择很重要。我遵循的原则是选择当地优势大的产拼，包括成本价格低、质量好、口碑好的产品。首先，如果当地有产品，货源会比较稳定，不会有太多订单，也不会发货，导致延期交货，支付违约金，这个一定要记住。我选了一个当地的生鲜产拼，在当地量大，口碑好，货源稳定，所以我敢放心推广。

三、画面优化：高质量的主图可以吸引买家的注意力和点击。对于新产品，可以测试多个主图，看日点击率，测试一周，选择点击率最高的一张，以备日后推广。之前也有新产品，因为主图不好看。换了一张主图后，发现点击量和咨询人数都增加了，当天的交易量也增加了不少，说明一张高质量的主图可以吸引更多的liuliang点击。

四、标题关键词优化：其实对于产品标题关键词优化，我们可以通过产品店铺推广关键词，精选词汇。有一些关键词热度最高，五星热词最高。这些高热词都可以记录下来。然后，去掉与你

的产品无关的词，剩下的词就是好词。之后通过拼接这些关键词，可以组合成一个非常高质量的标题。在标题的前面，你应该主要说明你的一些促销好处和优势。

第五：店铺评分：在拼多多，评分对于门店来说非常重要，评分包括三个指标：描述评分、物流评分、服务评分。产品描述评分，在细节页面上作为产品描述和图片描述时，不要夸大宣传，如实说明产品情况，展示你的产品优势。这样买家收到货后反差不会太大，给你差评。要给物流打分，就要选择一个速度快，服务态度好的物流。如果是生鲜，物流速度极其重要。顺丰和EMS速度极快，而且新鲜，对于生鲜食拼来说相对较快。顺丰的运费更高，速度更快，追求速度的卖家可以选择顺丰。极速对于生鲜食拼和食拼的卖家来说非常好，速度相对较快，运输效果有保障，价格比顺丰更实惠。

服务评分：平时主要在线，客户咨询要马上回答。售后问题可以根据买家的要求来处理，让买家觉得你关心他，尊重他，让他给你打高分。 小贴士1:发货的时候放一封自己手写的感谢信，感谢顾客对店铺的支持。这张小卡片会让买家给你更高的评价，现在很多外卖店都是这样。

小贴士2:设置一些自动回复买家经常问的售后问题。有时候，如果不能及时回复，或者晚上睡觉的时候，有客户咨询的时候，客户会很着急，但是看到自动回复的信息，可能会tigao他对你的评分。 小贴士3:送货时，送一些袜子之类的小礼物给买家，这样买家收到后会大吃一惊，你的评分一定会tigao。 关于tigao活动通过率，增加活动期间的营业额：首先你要做到以上三点，选择优质产品，优化主图和标题关键词，tigao评分积累好评价，参考同类产品的定价进行价格定位，再加上一些强大的推广点，这样你的通过率就很高了。

以上是小象电商在拼多多店铺，产品优化等方面的一些心得感受，接下来在和大家分享拼多多无货源店铺的操作：

一、拼多多开店客户群：拼多多的店铺主要分为主动型、被动型客户群和商户。主动的客户群就是主动去搜索和寻找自己的产拼。如果不组队，会和朋友分享，邀请他们组队。被动客户看到群的价格更便宜就被主动客户链接。商家主要是在拼多多开店卖货的商家，以熟人分享为主，比较注重价格优势。

二、拼多多制造爆炸：爆款一定要受众广，质量一定要保证。拼多多平台主要针对人群，性价比更容易接受，所以zuihao在价格和质量上做好。产拼是否有爆炸潜力可以先测一下，或者参考其他平台的爆炸模型。不要盲目花钱推广。在做决定之前，必须用数据进行分析。

三、拼多多开店价格：价格玩法，其实就是看这种款式，受客户欢迎的主要价格在一定范围内。此外，许多企业将采用低成本的SKU排水系统，这是tigao点击率的一个好方法。如果你担心赔钱，其实你错得很离谱。一般来说，很多人会选择一起买。其实刚开始没有订单的时候，你最需要思考的是如何拿到订单。在订单不断增加的情况下，可以更好的学习如何玩，吸引客户，产生更高的利润。

四、拼多多的秒杀活动前后应该做什么：拼多多优惠活动不仅能给商家带来更多的销量和销量，还能更好的推出新款；要知道，销售会影响第二天的商品权重。所以参加完拼多多的秒杀活动，应该怎么做才能进一步tisheng商品权重？在商品被秒完了之后，要积极上架商品，这样能够tisheng商品第二天的排名；如果你什么都不做，那么，你就等于终止了秒杀活动，没有任何帮助！