

2024中国国际五金展览会|科隆五金展览会

产品名称	2024中国国际五金展览会 科隆五金展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

关于中国国际五金展

中国国际五金展（CIHS）始办于2001年，经过20余年的精心培育，中国国际五金展已成为亚太地区国际影响力和性的五金行业展，是全球第二大五金展。被誉为“五金市场的晴雨表，行业发展的风向标”。

上一届中国国际五金展，展览面积超过120000平米，吸引了2,600余家中外五金企业参展，200家海外参展企业，40,000余名观众到访。其中，3,500余名海外观众来自90多个国家和地区，欧美买家占近40%；国内观众37,000人，30%为进出口商，32%为制造业终端用户，20%为五金代理商与经销商，13%来自五金/建材/家居连锁超市或市场。超过70%的观众来自企业管理、决策层。

2024年中国国际五金展

China International Hardware Show

展会时间:2024年10月21日--23

展会地点:上海新国际博览中心

主办单位：中国五金制品协会

德国科隆博览会有限公司

中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

支持单位：国际五金及家居用品协会联合会（IHA）

欧洲DIY产品零售商协会（EDRA）

全球家装联盟 (GHIN)

承办单位：北京合得沃会展有限公司

展会范围:

1.五金工具:手动工具，气动工具，电动工具，切割工具，汽保工具量具刃具，磨具磨料，工具配件等;

建筑及家俱配件，紧固件，铁艺及金属制品，化工产品

2，建筑五金:电器安装材料等

3锁具:挂锁，智能锁具，安防设备与系统等

4机械、加工制造设备:小型机械，焊接设备，泵类、阀类，金属加工

国际区光地展位 2000 元/平方米(3平方米起售)

国际区标摊展位 2300 元/平方米(9平方米起售)

国内区光地展位 1100 元/平方米(平方米起售36

国内区标准展位 11000 元/9平方米(9平方米起售)

优质客商即将纷至沓来

基于对市场需求的分析判断，2024年展会将在国际、国内买家和观众的邀请上下足功夫，并将此作为展会的一项重点工作来抓。我们陆续派出团队，与重点国家和地区的使馆、商务处沟通联络，与国内外大型零售集团、电商平台等接洽，吸引优质客商到展。到目前，不少海内外买家已经初步确定采购意向，届时将按照国内外疫情形势的变化，亲自或安排国内办事处、代办赴展会采购。而在展会期间也将设置有关的采购对接活动、信息交流活动等，帮助展商和采购商建立沟通与合作，实现一对一的交流与洽谈。

与此同时，今年我们充分发挥行业协会优势打造起“云共生”五金厨卫行业综合服务平台，平台将按照协会主导、企业化市场化运营模式，为行业企业开展服务，帮助五金厨卫企业向市场、用户及消费者集中展示五金优质精品、创新产品、创新技术，做好供给端和需求端衔接，尤其是渠道的多元化布局，创造渠道增量和价值。

精彩活动继续登场

举办丰富又重实效的行业活动，是CIHS作为行业核心展会的一项重要传统，特别是在今年展会20周年，主办方还将组织一系列有关活动，包括对多年来连续参展的组织者、参展商、采购商以及观众们予以表彰、致谢；还计划在展会期间设立体现行业和展会历史传承的专区以及体现展会、展品创新的区域等。

CIHS展期活动经过20年培育，已经更加成熟丰富。除了有关20周年的专项活动之外，中国五

金制品协会团体标准发布，中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会，贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛也将重装升级，再度亮相。

企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进先后落实。相信在主办方的努力之下，将继续呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛事。

在举办展会之初，中国五金制品行业的出口额约为38亿美元，而目前行业出口额稳定在1000亿美元左右，20年增长了约34倍。这既是中国加入WTO后，五金企业国际化发展的成果，同时也有中国国际五金展做出的积极贡献。已成功举办19届的CIHS伴随着中国五金制品行业的发展不断壮大，被誉为中国五金业发展的“风向标”、“晴雨表”。

在国际、国内经济的新形势下，五金市场将发生重要的变化。面对“百年未有之大变局”，五金行业既面临着严峻的挑战，也有难得的机遇。如何抓住机遇，实现新的发展，需要行业企业进一步练好内功，有效利用发展平台，而中国国际五金展无疑是其中一个重要的平台。