

中国文化馆行业发展现状及前景模式分析报告2024-2030年

产品名称	中国文化馆行业发展现状及前景模式分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国文化馆行业发展现状及前景模式分析报告2024-2030年【报告编号】：414823【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国文化馆发展综述 22 1.1 文化馆概述 22 1.1.1 文化馆的定义 22 1.1.2 文化馆发展历程 22 1.1.3 文化馆的功能 24 1.2 文化馆发展环境分析 25 1.2.1 文化馆发展政策环境分析 25（1）文化馆政策法规整理 25（2）政策发展现状及趋势分析 27 1.2.2 文化馆行业环境分析 28（1）GDP运行情况 28（2）财政收入分析 29（3）文化产业发展情况 30 1.2.3 文化馆发展社会环境分析 31（1）文化需求显著增长 31（2）非物质文化遗产保护力度加大 32（3）老年人文化培训需求激增 32第2章：国外公共文化服务的经验与借鉴 34 2.1 shijieguo公共文化服务制度与模式 34 2.2 shijieguo公共文化服务绩效评估 35 2.2.1 西方发达国家对文化艺术的管理模式 35 2.2.2 公共文化服务绩效评估 36 2.2.3 各国文化绩效评估的基本情况 36 2.2.4 各地文化绩效指标体系 38 2.3 shijieguo公共文化服务的经验与借鉴 39 2.3.1 美国公共文化服务的经验与借鉴 39（1）美国公共文化服务管理经营特点 39（2）美国公共文化服务经营借鉴 40 2.3.2 日本公共文化服务的经验与借鉴 40（1）日本公共文化服务管理经营特点 40（2）日本公共文化服务经营借鉴 41 2.3.3 法国公共文化服务的经验与借鉴 41（1）法国公共文化服务管理经营特点 41（2）法国公共文化服务经营借鉴 42 2.3.4 英国公共文化服务的经验与借鉴 42（1）英国公共文化服务管理经营特点 42（2）英国公共文化服务经营借鉴 43 2.3.5 德国公共文化服务的经验与借鉴 45（1）德国公共文化服务管理经营特点 45（2）德国公共文化服务经营借鉴 45 2.3.6 澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴 46（1）澳大利亚公共文化服务管理经营特点 46（2）澳大利亚公共文化服务经营借鉴 47第3章：中国文化馆发展现状与趋势分析 48 3.1 中国文化馆发展总况 48 3.1.1 中国文化馆发展总况 48（1）中国文化馆发展规模 48（2）中国文化馆从业人员数量 48（3）中国文化馆藏书数量 49（4）中国文化馆信息化建设 49（5）中国文化馆文艺团体情况 50（6）中国文化馆办老年大学 51 3.1.2 中国文化馆文化活动总况

52 (1) 中国文化馆文艺活动分析 52 (2) 中国文化馆培训活动分析 53 (3) 中国文化馆展览活动分析
54 (4) 中国文化馆讲座活动分析 54 3.1.3 中国文化馆经营情况总况 55 (1) 中国文化馆收入分析
55 (2) 中国文化馆支出分析 56 3.2 中国省级文化馆发展现状 57 3.2.1 中国省级文化馆发展总况
57 (1) 中国省级文化馆发展规模 57 (2) 中国省级文化馆从业人员数量 57 (3) 中国省级文化馆藏书数量
58 (4) 中国省级文化馆信息化建设 58 (5) 中国省级文化馆文艺团体情况
59 (6) 中国省级文化馆馆办老年大学 61 3.2.2 中国省级文化馆文化活动总况
61 (1) 中国省级文化馆文艺活动分析 61 (2) 中国省级文化馆培训活动分析
62 (3) 中国省级文化馆展览活动分析 63 (4) 中国省级文化馆讲座活动分析 63 3.2.3
中国省级文化馆经营情况总况 64 (1) 中国省级文化馆收入分析 64 (2) 中国省级文化馆支出分析 65 3.3
中国地市级文化馆发展现状 66 3.3.1 中国地市级文化馆发展总况 66 (1) 中国地市级文化馆发展规模
66 (2) 中国地市级文化馆从业人员数量 66 (3) 中国地市级文化馆藏书数量
67 (4) 中国地市级文化馆信息化建设 67 (5) 中国地市级文化馆文艺团体情况
68 (6) 中国地市级文化馆馆办老年大学 69 3.3.2 中国地市级文化馆文化活动总况
70 (1) 中国地市级文化馆文艺活动分析 70 (2) 中国地市级文化馆培训活动分析
71 (3) 中国地市级文化馆展览活动分析 72 (4) 中国地市级文化馆讲座活动分析 72 3.3.3
中国地市级文化馆经营情况总况 73 (1) 中国地市级文化馆收入分析 73 (2) 中国地市级文化馆支出分析
74 3.4 中国县市级文化馆发展现状 75 3.4.1 中国县市级文化馆发展总况
75 (1) 中国县市级文化馆发展规模 75 (2) 中国县市级文化馆从业人员数量
75 (3) 中国县市级文化馆藏书数量 76 (4) 中国县市级文化馆信息化建设
76 (5) 中国县市级文化馆文艺团体情况 77 (6) 中国县市级文化馆馆办老年大学 79 3.4.2
中国县市级文化馆文化活动总况 79 (1) 中国县市级文化馆文艺活动分析
79 (2) 中国县市级文化馆培训活动分析 80 (3) 中国县市级文化馆展览活动分析
81 (4) 中国县市级文化馆讲座活动分析 81 3.4.3 中国县市级文化馆经营情况总况
82 (1) 中国县市级文化馆收入分析 82 (2) 中国县市级文化馆支出分析 83 3.5
中国乡镇(街道)文化站发展现状 84 3.5.1 中国乡镇(街道)文化站发展总况
84 (1) 中国乡镇(街道)文化站发展规模 84 (2) 中国乡镇(街道)文化站从业人员数量
84 (3) 中国乡镇(街道)文化站藏书数量 85 (4) 中国乡镇(街道)文化站信息化建设
85 (5) 中国乡镇(街道)文化站文艺团体情况 86 3.5.2 中国乡镇(街道)文化站文化活动总况
87 (1) 中国乡镇(街道)文化站文艺活动分析 87 (2) 中国乡镇(街道)文化站培训活动分析
87 (3) 中国乡镇(街道)文化站展览活动分析 88 3.5.3 中国乡镇(街道)文化站经营情况总况
89 (1) 中国乡镇(街道)文化站收入分析 89 (2) 中国乡镇(街道)文化站支出分析 90 3.6
中国文化馆发展趋势分析 90 3.6.1 中国文化馆总体发展趋势分析 90 3.6.2 中国省级文化馆发展趋势分析
91 3.6.3 中国地市级文化馆发展趋势分析 91 3.6.4 中国县市级文化馆发展趋势分析 91 3.6.5
中国乡镇街道文化站发展趋势分析 91 第4章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析 92 4.1
中国非物质文化遗产保护现状与趋势 92 4.1.1 shijieji非物质文化遗产名录分析 92 4.1.2
guojiaji非物质文化遗产名录分析 93 (1) 第一批guojiaji非物质文化遗产名录分析
93 (2) 第二批guojiaji非物质文化遗产名录分析 94 (3) 第三批guojiaji非物质文化遗产名录分析
94 (4) 第四批guojiaji非物质文化遗产名录分析 95 4.1.3 中国非遗保护现状与进展分析
96 (1) 非遗全面保护分析 96 (2) 非遗传承与传播分析 97 (3) 非遗数字化保护分析
99 (4) 非遗保护机构建设分析 102 4.1.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析
104 (1) 中国非物质文化遗产保护困境分析 104 (2) 中国非物质文化遗产保护改进建议
105 (3) 中国非物质文化遗产保护趋势分析 107 4.2 中国非物质文化遗产保护模式 108 4.2.1
中国非物质文化遗产保护模式分析 108 (1) 对非物质文化遗产进行调查
108 (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度 109 (3) 建立代表性传承人评审认定体系 109 4.2.2
对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价 110 4.2.3 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议
111 4.3 文化馆非物质文化遗产保护分析 112 4.3.1 文化馆对非物质文化遗产保护的现状分析 112 4.3.2
文化馆对非物质文化遗产保护的改进建议 113 (1) 思想层面建议 113 (2) 网络层面建议
114 (3) 宣传层面建议 114 (4) 服务体系建议 115 第5章：中国文化馆文化功能分析与典型案例 116 5.1
文化馆文化功能分析 116 5.1.1 文化馆文化功能变迁三阶段 116 5.1.2 文化馆文化功能发展现状 117 5.2
文化馆舞蹈教学分析 118 5.2.1 文化馆开展舞蹈教学活动现状 118 5.2.2 文化馆开展舞蹈教学活动建议
118 5.2.3 文化馆开展民族舞蹈教学活动分析 120 (1) 文化氛围培养分析 120 (2) 舞蹈情感培养分析

121 (3) 生动表述分析 123 5.2.4 文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析
125 (1) 开展中老年舞蹈培训存在问题 125 (2) 中老年舞蹈培训特点与意义
125 (3) 中老年舞蹈培训方式与方法 127 5.3 文化馆摄影教学分析 129 5.3.1
文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析 129 5.3.2 文化馆开展群众业余摄影教学方式分析
129 (1) 群众业余摄影亮点分析 129 (2) 群众业余摄影特点分析 130 (3) 群众业余摄影要点分析
130 5.4 文化馆免费培训分析 132 5.4.1 文化馆免费培训现状分析 132 5.4.2 文化馆免费培训存在问题
132 5.4.3 文化馆免费培训建议 133 5.5 文化馆开展书画摄影展分析 135 5.5.1
文化馆举办书画摄影展现状 135 5.5.2 文化馆举办书画摄影展成功因素 136 (1) 多渠道办展
136 (2) 主动出击办展 136 (3) 资源共享办展 136 5.6 文化馆开展老年人文化活动分析 137 5.6.1
文化馆对老年人文化活动中的功能定位 137 5.6.2 文化馆组织老年人文化活动的实现方式 138 5.6.3
文化馆老年人文化工作的变化趋势 138 5.6.4 文化馆免开展老年人文化活动建议 139 5.7
基层文化馆打造文化艺术精品战略 140 5.7.1 基层文化馆打造文化艺术精品困境 140 5.7.2
案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》 140 (1) 《咱们工人有力量》简介
140 (2) 文化艺术精品打造战略 140 5.7.3 案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》
142 (1) 《三秀探亲》简介 142 (2) 文化艺术精品打造战略 142 第6章：中国文化馆建设运营与建议
144 6.1 文化馆建设存在问题与建议 144 6.1.1 文化馆建设存在的问题 144 6.1.2 文化馆系统建设建议
144 (1) 整体架构建议 144 (2) 命名规范建议 144 (3) 法律完善建议 144 6.1.3
文化馆人才队伍建设内容与建议 145 (1) 文化馆人才队伍建设核心内容
145 (2) 文化馆人员架构设置方案及建议 146 6.1.4 文化馆社会服务存在问题与建议
147 (1) 文化馆社会服务中存在的问题 147 (2) 提升文化馆社会服务的建议 148 6.1.5
文化馆行政管理存在的问题与建议 151 (1) 文化馆行政管理存在的问题分析
151 (2) 案例——云浮市文化馆 152 1) 文化馆行政管理存在的问题及原因分析
152 2) 文化馆行政管理问题解决方案 153 6.2 文化馆运营管理模式与典型案例 155 6.2.1
文化馆的经营模式分析 155 (1) 文化馆历史经营模式 155 (2) 文化馆发展文化产业战略 156 6.2.2
文化馆运行模式与管理策略分析 156 6.2.3 西安市文化馆经营模式分析 157 (1) 西安市文化馆创收业务
157 (2) 西安市各个文化馆强项产业 158 (3) 西安市文化馆经营经验借鉴 158 6.3
文化馆品牌挖掘与打造战略 159 6.3.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略
159 (1) 文化馆品牌活动形成路径 159 (2) 文化馆品牌活动效益 161 (3) 文化馆品牌活动经验借鉴
163 6.3.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略 163 (1) 文化馆品牌社团重要性分析
163 (2) 文化馆品牌社团选择路径 164 (3) 品牌社团开发与打造战略 164 6.4 文化馆信息化建设分析
166 6.4.1 文化馆对信息化建设需求分析 166 6.4.2 文化馆信息化管理模式分析 167 6.4.3
文化馆信息化建设建议 168 6.5 文化馆开展农村文化建设路径分析 168 6.5.1 农村文化市场特征分析
168 6.5.2 文化馆开展农村文化建设路径 169 第7章：中国文化馆免费开放模式与典型案例 171 7.1
文化馆免费开放背景与意义 171 7.1.1 文化馆免费开放政策背景分析 171 7.1.2 文化馆免费开放的意义
171 7.2 文化馆免费开放存在问题与建议 172 7.2.1 文化馆免费开放存在问题 172 7.2.2
文化馆免费开放建议 173 (1) 服务水平提高建议 173 (2) 经济来源开拓建议 173 (3) 服务内容创新建议
174 (4) 管理职能完善建议 174 (5) 人员素质提升建议 174 7.3 县级文化馆免费开放现状与建议
175 7.3.1 县级文化馆免费开放存在问题综述 175 7.3.2 优化县级文化馆免费开放管理建议 175 7.3.3
县级文化馆人才队伍建设现状与建议 176 (1) 县级文化馆人才总量 177 (2) 县级文化馆业务人员结构
177 (3) 县级文化馆业务人员培训制度 179 (4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议 180 7.4
文化馆免费开放youxiu模式及经验借鉴 182 7.4.1 宁波市群众艺术馆免费开放模式 182 (1) 文化馆简介
182 (2) 免费开放模式 182 (3) 免费开放经验借鉴 183 7.4.2 浦南文化馆免费开放模式
184 (1) 文化馆简介 184 (2) 免费开放模式 184 (3) 免费开放经验借鉴 186 7.4.3
深圳市群艺馆免费开放模式 186 (1) 文化馆简介 187 (2) 免费开放模式 187 (3) 免费开放经验借鉴
190 7.4.4 新疆昌吉州文化馆免费开放模式 191 (1) 文化馆简介 191 (2) 免费开放模式 191 7.5
文化馆免费服务进入基层模式分析 194 7.5.1 文化馆免费“送”文化模式与典型案例
194 (1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例 194 (2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例
194 (3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例 195 7.5.2 文化馆免费“种”文化模式分析
196 (1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例 196 (2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例
197 (3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例 198 7.6 免费服务下文化馆服务品牌建设分析 198 7.6.1
文化馆服务品牌建设现状 198 7.6.2 建设文化馆服务品牌的意义 199 7.6.3 文化馆服务品牌建设渠道

200第8章：中国文化馆重点区域发展分析 203 8.1 中国文化馆区域分布情况 203 8.1.1
区域文化馆数量分布情况 203 8.1.2 区域文化馆从业人员分布 203 8.1.3 区域文化馆展览活动分布
204 8.1.4 区域文化馆文艺活动分布 205 8.1.5 区域文化馆收入分布 205 8.2 北京市文化馆发展分析
206 8.2.1 北京市文化馆发展状况 206 (1) 北京市文化馆发展规模 206 (2) 北京市文化馆藏书数量
207 (3) 北京市文化馆建筑面积 207 (4) 北京市文化馆从业人员数量 207 8.2.2
北京市文化馆文化活动分析 208 (1) 北京市文化馆文艺活动分析 208 (2) 北京市文化馆展览活动分析
208 (3) 北京市文化馆培训活动分析 209 (4) 北京市文化馆讲座活动分析 209 8.2.3
北京市文化馆年度收入分析 209 (1) 北京市文化馆年度收入分析 209 (2) 北京市文化馆年度支出分析
210 8.2.4 北京市文化发展政策分析 211 8.2.5 北京市文化馆最新发展动态 211 8.3
上海市文化馆发展分析 212 8.3.1 上海市文化馆发展状况 212 (1) 上海市文化馆发展规模
212 (2) 上海市文化馆藏书数量 212 (3) 上海市文化馆建筑面积 212 (4) 上海市文化馆从业人员数量
213 8.3.2 上海市文化馆文化活动分析 213 (1) 上海市文化馆文艺活动分析
213 (2) 上海市文化馆展览活动分析 214 (3) 上海市文化馆培训活动分析
214 (4) 上海市文化馆讲座活动分析 214 8.3.3 上海市文化馆年度收支分析
215 (1) 上海市文化馆年度收入分析 215 (2) 上海市文化馆年度支出分析 215 8.3.4
上海市文化发展政策分析 216 8.3.5 上海市文化馆最新发展动态 216 8.4 广东省文化馆发展分析
217 8.4.1 广东省文化馆发展状况 217 (1) 广东省文化馆发展规模 217 (2) 广东省文化馆藏书数量
218 (3) 广东省文化馆建筑面积 218 (4) 广东省文化馆从业人员数量 218 8.4.2
广东省文化馆文化活动分析 219 (1) 广东省文化馆文艺活动分析 219 (2) 广东省文化馆展览活动分析
219 (3) 广东省文化馆培训活动分析 220 (4) 广东省文化馆讲座活动分析 220 8.4.3
广东省文化馆年度收支分析 220 (1) 广东省文化馆年度收入分析 220 (2) 广东省文化馆年度支出分析
221 8.4.4 广东省文化发展政策分析 222 8.4.5 广东省文化馆最新发展动态 222 8.5
湖南省文化馆发展分析 223 8.5.1 湖南省文化馆发展状况 223 (1) 湖南省文化馆发展规模
223 (2) 湖南省文化馆藏书数量 224 (3) 湖南省文化馆建筑面积 224 (4) 湖南省文化馆从业人员数量
224 8.5.2 湖南省文化馆文化活动分析 226 (1) 湖南省文化馆文艺活动分析
226 (2) 湖南省文化馆展览活动分析 226 (3) 湖南省文化馆培训活动分析
226 (4) 湖南省文化馆讲座活动分析 228 8.5.3 湖南省文化馆年度收支分析
228 (1) 湖南省文化馆年度收入分析 228 (2) 湖南省文化馆年度支出分析 228 8.5.4
湖南省文化发展政策分析 230 8.5.5 湖南省文化馆最新发展动态 231 8.6 河南省文化馆发展分析
232 8.6.1 河南省文化馆发展状况 232 (1) 河南省文化馆发展规模 232 (2) 河南省文化馆藏书数量
232 (3) 河南省文化馆建筑面积 232 (4) 河南省文化馆从业人员数量 233 8.6.2
河南省文化馆文化活动分析 233 (1) 河南省文化馆文艺活动分析 233 (2) 河南省文化馆展览活动分析
234 (3) 河南省文化馆培训活动分析 234 (4) 河南省文化馆讲座活动分析 234 8.6.3
河南省文化馆年度收支分析 235 (1) 河南省文化馆年度收入分析 235 (2) 河南省文化馆年度支出分析
235 8.6.4 河南省文化发展政策分析 236 8.6.5 河南省文化馆最新发展动态 236 8.7
贵州省文化馆发展分析 237 8.7.1 贵州省文化馆发展状况 237 (1) 贵州省文化馆发展规模
237 (2) 贵州省文化馆藏书数量 238 (3) 贵州省文化馆建筑面积 238 (4) 贵州省文化馆从业人员数量
238 8.7.2 贵州省文化馆文化活动分析 240 (1) 贵州省文化馆文艺活动分析
240 (2) 贵州省文化馆展览活动分析 240 (3) 贵州省文化馆培训活动分析
240 (4) 贵州省文化馆讲座活动分析 242 8.7.3 贵州省文化馆年度收支分析
242 (1) 贵州省文化馆年度收入分析 242 (2) 贵州省文化馆年度支出分析 242 8.7.4
贵州省文化发展政策分析 244 8.7.5 贵州省文化馆最新发展动态 245 8.8 江西省文化馆发展分析
245 8.8.1 江西省文化馆发展状况 245 (1) 江西省文化馆发展规模 245 (2) 江西省文化馆藏书数量
246 (3) 江西省文化馆建筑面积 246 (4) 江西省文化馆从业人员数量 246 8.8.2
江西省文化馆文化活动分析 247 (1) 江西省文化馆文艺活动分析 247 (2) 江西省文化馆展览活动分析
247 (3) 江西省文化馆培训活动分析 248 (4) 江西省文化馆讲座活动分析 248 8.8.3
江西省文化馆年度收支分析 248 (1) 江西省文化馆年度收入分析 248 (2) 江西省文化馆年度支出分析
250 8.8.4 江西省文化发展政策分析 250 8.8.5 江西省文化馆最新发展动态 251 8.9
江苏省文化馆发展分析 252 8.9.1 江苏省文化馆发展状况 252 (1) 江苏省文化馆发展规模
252 (2) 江苏省文化馆藏书数量 252 (3) 江苏省文化馆建筑面积 252 (4) 江苏省文化馆从业人员数量
252 8.9.2 江苏省文化馆文化活动分析 253 (1) 江苏省文化馆文艺活动分析

253 (2) 江苏省文化馆展览活动分析 253 (3) 江苏省文化馆培训活动分析
254 (4) 江苏省文化馆讲座活动分析 254 8.9.3 江苏省文化馆年度收支分析
254 (1) 江苏省文化馆年度收入分析 254 (2) 江苏省文化馆年度支出分析 255 8.9.4
江苏省文化发展政策分析 256 8.9.5 江苏省文化馆最新发展动态 256 8.10 浙江省文化馆发展分析
257 8.10.1 浙江省文化馆发展状况 257 (1) 浙江省文化馆发展规模 257 (2) 浙江省文化馆藏书数量
258 (3) 浙江省文化馆建筑面积 258 (4) 浙江省文化馆从业人员数量 258 8.10.2
浙江省文化馆文化活动分析 259 (1) 浙江省文化馆文艺活动分析 259 (2) 浙江省文化馆展览活动分析
259 (3) 浙江省文化馆培训活动分析 260 (4) 浙江省文化馆讲座活动分析 260 8.10.3
浙江省文化馆年度收支分析 260 (1) 浙江省文化馆年度收入分析 260 (2) 浙江省文化馆年度支出分析
261 8.10.4 浙江省文化发展政策分析 262 8.10.5 浙江省文化馆最新发展动态 262 8.11
山东省文化馆发展分析 263 8.11.1 山东省文化馆发展状况 263 (1) 山东省文化馆发展规模
263 (2) 山东省文化馆藏书数量 263 (3) 山东省文化馆建筑面积 264 (4) 山东省文化馆从业人员数量
264 8.11.2 山东省文化馆文化活动分析 265 (1) 山东省文化馆文艺活动分析
265 (2) 山东省文化馆展览活动分析 265 (3) 山东省文化馆培训活动分析
265 (4) 山东省文化馆讲座活动分析 266 8.11.3 山东省文化馆年度收支分析
266 (1) 山东省文化馆年度收入分析 266 (2) 山东省文化馆年度支出分析 267 8.11.4
山东省文化发展政策分析 268 8.11.5 山东省文化馆最新发展动态 269 8.12 川省文化馆发展分析
270 8.12.1 川省文化馆发展状况 270