

# 中国婴幼儿奶粉市场营销现状及占有率调查报告2024-2030年

产品名称	中国婴幼儿奶粉市场营销现状及占有率调查报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国婴幼儿奶粉市场营销现状及占有率调查报告2024-2030年【报告编号】：414811【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：婴幼儿奶粉行业界定及数据统计标准说明1.1 婴幼儿奶粉行业界定1.1.1 婴幼儿奶粉的界定1.1.2 婴幼儿奶粉相关概念辨析1.2 婴幼儿奶粉行业分类1.3 婴幼儿奶粉行业专业术语介绍1.4 婴幼儿奶粉所归属国民经济行业分类1.5 本报告研究范围界定说明1.6  
本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国婴幼儿奶粉行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国婴幼儿奶粉行业政策（Policy）环境分析2.1.1 婴幼儿奶粉行业监管体系及机构介绍（1）婴幼儿奶粉行业主管部门（2）婴幼儿奶粉行业自律组织2.1.2 婴幼儿奶粉行业标准体系建设现状（1）婴幼儿奶粉标准体系建设（2）婴幼儿奶粉现行标准汇总（3）婴幼儿奶粉即将实施标准（4）婴幼儿奶粉重点标准解读2.1.3 婴幼儿奶粉行业发展相关政策规划汇总及解读（1）婴幼儿奶粉行业发展相关政策汇总（2）婴幼儿奶粉行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对婴幼儿奶粉行业的影响分析2.1.6 政策环境对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析2.2 中国婴幼儿奶粉行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国婴幼儿奶粉行业社会（Society）环境分析2.4 中国婴幼儿奶粉行业技术（Technology）环境分析2.4.1 婴幼儿奶粉行业技术工艺流程2.4.2 婴幼儿奶粉行业核心关键技术分析2.4.3 婴幼儿奶粉行业研发创新现状2.4.4 婴幼儿奶粉行业专利申请及公开情况（1）婴幼儿奶粉专利申请（2）婴幼儿奶粉专利公开（3）婴幼儿奶粉热门申请人（4）婴幼儿奶粉热门技术2.4.5 技术环境对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析第3章：全球婴幼儿奶粉行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球婴幼儿奶粉行业发展历程3.2 全球婴幼儿奶粉行业宏观环境分析3.2.1 全球婴幼儿奶粉行业经济环境概况3.2.2 全球婴幼儿奶粉行业政治法律环境概况3.2.3 全球婴幼儿奶粉行业技术环境概况3.2.4 疫情对全球婴幼儿奶粉行业的影响分析3.3

全球婴幼儿奶粉行业发展状况3.3.1 全球婴幼儿奶粉行业上游原料供应状况3.3.2  
全球婴幼儿奶粉行业市场供需状况3.3.3 全球婴幼儿奶粉细分市场发展分析3.3.4  
全球婴幼儿奶粉行业市场规模测算3.4 全球代表性经济体婴幼儿奶粉行业发展状况3.4.1  
美国婴幼儿奶粉行业发展状况3.4.2 新西兰婴幼儿奶粉行业发展状况3.4.3  
澳大利亚婴幼儿奶粉行业发展状况3.5 全球婴幼儿奶粉行业市场竞争格局及企业案例分析3.5.1  
全球婴幼儿奶粉行业市场竞争格局3.5.2 全球婴幼儿奶粉企业兼并重组状况3.5.3  
全球婴幼儿奶粉行业代表性企业布局案例（1）雀巢（2）达能（3）雅培（4）美赞臣（5）菲仕兰3.6  
全球婴幼儿奶粉行业发展趋势及市场前景预测3.6.1 全球婴幼儿奶粉行业发展趋势预判3.6.2  
全球婴幼儿奶粉行业市场前景预测第4章：中国婴幼儿奶粉行业发展现状与市场规模测算4.1  
中国婴幼儿奶粉行业发展历程及市场特征4.1.1 中国婴幼儿奶粉行业发展历程4.1.2  
中国婴幼儿奶粉行业市场特征4.2 中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析4.2.1  
中国婴幼儿奶粉行业进出口概况4.2.2 中国婴幼儿奶粉行业进口状况（1）婴幼儿奶粉行业进口规模（2）  
婴幼儿奶粉行业进口价格水平（3）婴幼儿奶粉行业进口产品结构（4）婴幼儿奶粉行业主要进口来源地  
（5）婴幼儿奶粉行业进口趋势及前景4.2.3 中国婴幼儿奶粉行业出口状况（1）婴幼儿奶粉行业出口规模  
（2）婴幼儿奶粉行业出口价格水平（3）婴幼儿奶粉行业出口产品结构（4）婴幼儿奶粉行业主要出口来  
源地（5）婴幼儿奶粉行业出口趋势及前景4.3 中国婴幼儿奶粉行业参与者类型及规模4.3.1  
中国婴幼儿奶粉行业参与者类型及入场方式4.3.2 中国婴幼儿奶粉行业企业数量规模4.4  
中国婴幼儿奶粉行业市场供给状况4.4.1 中国婴幼儿奶粉行业产量规模4.4.2  
中国分省市婴幼儿奶粉产量规模4.5 中国婴幼儿奶粉行业招投标情况4.6  
中国婴幼儿奶粉行业市场行情走势及高端化发展分析4.7 中国婴幼儿奶粉行业市场需求状况4.7.1  
中国婴幼儿奶粉行业消费人群分布4.7.2 中国婴幼儿奶粉行业需求偏好分布4.7.3  
中国婴幼儿奶粉行业市场渗透状况4.7.4 中国婴幼儿奶粉行业销售状况4.8  
中国婴幼儿奶粉行业市场规模测算4.9 中国婴幼儿奶粉行业供需平衡状况及市场缺口分析第5章：中国婴  
幼儿奶粉行业市场竞争状况及国际竞争力分析5.1 中国婴幼儿奶粉行业波特五力模型分析5.1.1  
婴幼儿奶粉行业现有竞争者之间的竞争5.1.2 婴幼儿奶粉行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3  
婴幼儿奶粉行业消费者议价能力分析5.1.4 婴幼儿奶粉行业潜在进入者分析5.1.5  
婴幼儿奶粉行业替代品风险分析5.1.6 婴幼儿奶粉行业竞争情况总结5.2  
中国婴幼儿奶粉行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国婴幼儿奶粉行业投融资发展状况（1）婴幼儿奶粉  
行业资金来源（2）婴幼儿奶粉投融资主体（3）婴幼儿奶粉投融资方式（4）婴幼儿奶粉投融资事件汇总  
（5）婴幼儿奶粉投融资信息汇总（6）婴幼儿奶粉投融资趋势预测5.2.2 中国婴幼儿奶粉行业兼并与重组  
状况（1）婴幼儿奶粉兼并与重组事件汇总（2）婴幼儿奶粉兼并与重组动因分析（3）婴幼儿奶粉兼并与  
重组案例分析（4）婴幼儿奶粉兼并与重组趋势预判5.3 中国婴幼儿奶粉行业市场竞争格局分析5.4  
中国婴幼儿奶粉行业市场集中度分析5.5 中国婴幼儿奶粉行业国际竞争力分析5.6  
中国婴幼儿奶粉行业海外布局状况5.7  
中国婴幼儿奶粉行业国产替代布局分析第6章：中国婴幼儿奶粉产业链全景深度解析6.1  
中国婴幼儿奶粉产业结构属性（产业链）6.1.1 婴幼儿奶粉产业链结构梳理6.1.2  
婴幼儿奶粉产业链生态图谱6.2 中国婴幼儿奶粉产业价值属性（价值链）6.2.1  
婴幼儿奶粉行业成本结构分析6.2.2 婴幼儿奶粉行业价值链分析6.3  
中国婴幼儿奶粉行业上游原料及设备供应市场分析6.3.1 中国奶牛养殖业市场分析6.3.2  
中国婴幼儿奶粉加工设备供应市场分析6.4 中国婴幼儿奶粉行业中游细分产品市场分析6.4.1  
中国婴幼儿奶粉行业中游细分产品市场结构6.4.2  
中国婴幼儿配方奶粉及特殊配方奶粉（特配粉）市场分析6.4.3 中国婴幼儿牛奶粉和羊奶粉市场分析6.4.4  
中国不同适龄儿童奶粉市场分析6.5 中国婴幼儿奶粉行业销售渠道分析6.5.1 中国婴幼儿奶粉行业线下销售  
渠道发展分析（母婴+商超）（1）中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道概述（2）中国婴幼儿奶粉行业线下  
销售渠道发展状况（3）中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道竞争状况（4）中国婴幼儿奶粉行业线下销售  
渠道存在问题（5）中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道发展趋势（6）中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠  
道发展前景6.5.2 中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展分析（电商）（1）中国婴幼儿奶粉行业线上销售  
渠道概述（2）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展状况（3）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道竞争  
状况（4）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道存在问题（5）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展趋  
势（6）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展前景第7章：中国婴幼儿奶粉行业市场痛点及产业转型升级发  
展布局动向7.1 中国婴幼儿奶粉行业经营效益分析7.1.1 中国婴幼儿奶粉行业营收状况分析7.1.2

中国婴幼儿奶粉行业利润水平分析7.1.3 中国婴幼儿奶粉行业成本管控策略建议7.2

中国婴幼儿奶粉行业商业模式分析7.3 中国婴幼儿奶粉行业市场痛点分析7.4

中国婴幼儿奶粉产业结构优化与转型升级发展路径7.5

中国婴幼儿奶粉产业结构优化与转型升级布局动向7.5.1 中国婴幼儿奶粉产业结构优化布局动向7.5.2

中国婴幼儿奶粉产业信息化管理布局动向7.5.3 中国婴幼儿奶粉产业数字化发展布局动向7.5.4

中国婴幼儿奶粉产业低碳化/绿色转型布局动向第8章：中国婴幼儿奶粉行业代表性企业案例研究8.1

中国婴幼儿奶粉行业代表性企业发展布局对比8.2

中国婴幼儿奶粉行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）8.2.1 黑龙江飞鹤乳业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.3 内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析8.2.4 光明乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.5 北京三元食品股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.6 石家庄君乐宝乳业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.7 圣元营养食品有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.8 澳优乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.9 北大荒完达山乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析8.2.10 明一国际营养品集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析第9章：中国婴幼儿奶粉行业市场前景预测及投资策略建议9.1 中国婴幼儿奶粉行业SWOT分析9.2 中国婴幼儿奶粉行业发展潜力评估9.3 中国婴幼儿奶粉行业发展前景预测9.4 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预判9.5 中国婴幼儿奶粉行业进入与退出壁垒9.6 中国婴幼儿奶粉行业投资风险预警9.7 中国婴幼儿奶粉行业投资价值评估9.8 中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析9.9 中国婴幼儿奶粉行业投资策略与建议9.10

中国婴幼儿奶粉行业可持续发展建议图表目录图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中婴幼儿奶粉行业所归属类别图表2：本报告研究范围界定图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：婴幼儿奶粉行业主管部门图表5：婴幼儿奶粉行业自律组织图表6：截至2023年婴幼儿奶粉行业标准汇总图表7：截至2023年婴幼儿奶粉行业发展政策汇总图表8：截至2023年婴幼儿奶粉行业发展规划汇总图表9：全球婴幼儿奶粉行业发展趋势预判图表10：2024-2030年婴幼儿奶粉行业市场前景预测图表11：婴幼儿奶粉行业现有企业的竞争分析表图表12：婴幼儿奶粉行业对上游议价能力分析表图表13：婴幼儿奶粉行业对下游议价能力分析表图表14：婴幼儿奶粉行业潜在进入者威胁分析表图表15：中国婴幼儿奶粉行业五力竞争综合分析图表16：婴幼儿奶粉产业链结构图图表17：婴幼儿奶粉产业链生态图谱图图表18：中国婴幼儿奶粉行业市场发展痛点分析图图表19：中国婴幼儿奶粉产业链代表性企业发展布局对比图图表20：黑龙江飞鹤乳业有限公司发展历程图图表21：黑龙江飞鹤乳业有限公司基本信息表图表22：黑龙江飞鹤乳业有限公司股权穿透图图表23：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营状况图图表24：黑龙江飞鹤乳业有限公司整体业务架构图表25：黑龙江飞鹤乳业有限公司销售网络布局图图表26：黑龙江飞鹤乳业有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图图表27：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程图图表28：内蒙古伊利实业集

团股份有限公司基本信息表图表29：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图图表30：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况图表31：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构图表32：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局图表33：内蒙古伊利实业集团股份有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表34：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司发展历程图表35：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司基本信息表图表36：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司股权穿透图图表37：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司经营状况图表38：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司整体业务架构图表39：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司销售网络布局图表40：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表41：光明乳业股份有限公司发展历程图表42：光明乳业股份有限公司基本信息表图表43：光明乳业股份有限公司股权穿透图图表44：光明乳业股份有限公司经营状况图表45：光明乳业股份有限公司整体业务架构图表46：光明乳业股份有限公司销售网络布局图表47：光明乳业股份有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表48：北京三元食品股份有限公司发展历程图表49：北京三元食品股份有限公司基本信息表图表50：北京三元食品股份有限公司股权穿透图图表51：北京三元食品股份有限公司经营状况图表52：北京三元食品股份有限公司整体业务架构图表53：北京三元食品股份有限公司销售网络布局图表54：北京三元食品股份有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表55：石家庄君乐宝乳业有限公司发展历程图表56：石家庄君乐宝乳业有限公司基本信息表图表57：石家庄君乐宝乳业有限公司股权穿透图图表58：石家庄君乐宝乳业有限公司经营状况图表59：石家庄君乐宝乳业有限公司整体业务架构图表60：石家庄君乐宝乳业有限公司销售网络布局图表61：石家庄君乐宝乳业有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表62：圣元营养食品有限公司发展历程图表63：圣元营养食品有限公司基本信息表图表64：圣元营养食品有限公司股权穿透图图表65：圣元营养食品有限公司经营状况图表66：圣元营养食品有限公司整体业务架构图表67：圣元营养食品有限公司销售网络布局图表68：圣元营养食品有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表69：澳优乳业股份有限公司发展历程图表70：澳优乳业股份有限公司基本信息表图表71：澳优乳业股份有限公司股权穿透图图表72：澳优乳业股份有限公司经营状况图表73：澳优乳业股份有限公司整体业务架构图表74：澳优乳业股份有限公司销售网络布局图表75：澳优乳业股份有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表76：北大荒完达山乳业股份有限公司发展历程图表77：北大荒完达山乳业股份有限公司基本信息表图表78：北大荒完达山乳业股份有限公司股权穿透图图表79：北大荒完达山乳业股份有限公司经营状况图表80：北大荒完达山乳业股份有限公司整体业务架构图表81：北大荒完达山乳业股份有限公司销售网络布局图表82：北大荒完达山乳业股份有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表83：明一国际营养品集团有限公司发展历程图表84：明一国际营养品集团有限公司基本信息表图表85：明一国际营养品集团有限公司股权穿透图图表86：明一国际营养品集团有限公司经营状况图表87：明一国际营养品集团有限公司整体业务架构图表88：明一国际营养品集团有限公司销售网络布局图表89：明一国际营养品集团有限公司婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析图表90：中国婴幼儿奶粉行业发展潜力评估图表91：2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业市场前景预测图表92：2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业市场容量/市场增长空间预测图表93：中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测图表94：中国婴幼儿奶粉行业市场进入与退出壁垒分析图表95：中国婴幼儿奶粉行业投资风险预警图表96：中国婴幼儿奶粉行业市场投资价值评估图表97：中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析图表98：中国婴幼儿奶粉行业投资策略与建议图表99：中国婴幼儿奶粉行业可持续发展建议