

北京广播电视台卡酷少儿频道广告投放，卡酷少儿频道广告合作

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 北京广播电视台卡酷少儿频道广告投放，卡酷少儿频道广告合作 |
| 公司名称 | 上海视听域文化传媒有限公司 |
| 价格 | 500.00/件 |
| 规格参数 | 视听域传媒:一站式广告服务 |
| 公司地址 | 上海市徐汇区龙华路2577号 |
| 联系电话 | 4007288738 13818053481 |

产品详情

北京广播电视台卡酷少儿频道广告投放，卡酷少儿频道广告招商

北京广播电视台卡酷少儿频道广告投放|北京广播电视台卡酷少儿频道广告中心|北京广播电视台卡酷少儿频道广告合作|北京广播电视台卡酷少儿频道广告折扣|北京广播电视台卡酷少儿频道广告报价

北京广播电视台卡酷少儿频道介绍

北京广播电视台卡酷少儿频道于2004年9月10日开播。2007年9月10日上星播出。2020年9月17日，卡酷少儿高清频道正式开播。这个频道立足首都，覆盖全国，已在全国近百个大中城市落地，覆盖7.9亿观众。其收视占有份额持续上升，少儿年龄段的收视份额在北京地区duzhanaotou，并跻身省级地方卫视第一阵营。在全国35个城市的省级卫视收视大排名中稳居前列，全龄及少儿收视均lingxian于国内其他上星动画频道。近年来，卡酷产业效益显著，资产跨越升级。比起成立之初，其总收入、总资产、净资产增长数倍，国有资产累计净增数亿元，已逐步成长为业界公认的落地范围广、收视人口多、影响力较强的中国动漫卫视平台。2012年1月1日起，“卡酷动画”频道改称BTV卡酷少儿卫视啦！BTV卡酷少儿卫视以服务全国小朋友为首位，七大动画剧场、shida原创栏目，每周86.5小时超长首播，强势改版精品出新！卡酷少儿我们一起成长。

北京广播电视台卡酷少儿频道广告投放

卡酷少儿频道覆盖全国观众，尤其是0-14岁的少年儿童及其家长，这一群体具有较高的消费能力和家庭话语权，具有较大的广告吸引力。卡酷少儿频道以教育、娱乐、互动为核心，打造了一系列深受孩子们喜爱的节目，如《卡酷幼儿园》、《卡酷闪天下》等。这些节目具有较高的收视率和品牌影响力，为广

告投放提供了良好的传播效果。卡酷少儿频道提供多种广告形式，如片头广告、节目中间插播广告、互动广告等，广告主可以根据自身需求选择合适的投放形式和时间。北

北京广播电视台卡酷少儿频道广告招商

卡酷少儿频道以高清画质、优质的音频效果和精湛的制作水平，为广告提供了一个高品质的展示平台，提升了广告的传播效果。卡酷少儿频道与其他产业、品牌进行跨界合作，如与电影、动漫、游戏、玩具等产业联动，进一步扩大了频道的影响力和广告价值。综上所述，北京广播电视台卡酷少儿频道具有较高的广告投放价值。想了解更多北京广播电视台卡酷少儿频道广告投放价格及折扣可百度进入视听域s传媒官网查询。