

# 为什么选择消费增值共享购模式呢？软件开发+电商模式+平台运营，微三云邹锋兴讲解

产品名称	为什么选择消费增值共享购模式呢？软件开发+电商模式+平台运营，微三云邹锋兴讲解
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

为什么选择消费增值共享购模式呢？软件开发+电商模式+平台运营，微三云邹锋兴讲解

前文引言：

微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。

### 【找我们微三云开发系统的优势】

- 1，UI高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为
- 2，程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求
- 3，公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间
- 4，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。

微三云每个月推出的创新应用营销模式系统源码，全部源码独立部署，可以二次开发，可以申请软著，模式全部是比较火爆的新模式

,系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。

详情了解微三云卖货系统微三云系统了解：<https://zfx.wsyguanyun.com>

## 首先讲讲“共享购”商业模式解读

“共享购”平台整合，商家让利，消费创业，助力线上线下新经济发展，打造消费创业新模式。共享购模式本质上是结合了区块/链电商的玩法，在区块/链中进行电商行为的好处，其一是安全性有保障，其二是可以内部交易。共享购模式相当于一个不上链的区块/链电商，运营原理基本也同上链的玩法相似，上链的玩法以B端商户、C端用户为核心，不上链的以平台为中心来运营。

## 消费增值共享购：定义与概述

消费增值共享购是一种新型的购物模式，它结合了消费者、商家和第三方服务商的力量，把消费者从传统的购物模式中解放出来，使其能够享受到更多的优惠和更多的服务。它的核心理念是，将消费者的消费行为转化为更高的价值，使消费者可以从购买中获得更多的优惠和服务。消费增值共享购的实施，不仅可以提高消费者的满意度，同时也能为商家带来更多的利润。

## 共享购模式逻辑

### 1、激活收益

条件：注册即送300参与值，商城购买"超值嗨购激活礼包"，确认收货后即可激活。

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益、分享收益

激活礼包（超值嗨购）：

99元--赠送99参与值

399元--赠送599参与值

999元--赠送1999参与值

### 2、消费收益

要求：所有商家入驻需要让利折扣

会员个人消费获得商家让利10倍嗨值

会员在商家消费商家获得商家让利2倍嗨值

### 3、分享收益

权限：购买激活礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取分享权限，享受分享收益。

奖励规则：

直接推荐一名新会员：

- 、100嗨值奖励
- 、直推会员消费收益嗨值20%
- 、直推会员线下消费让利额5%等值嗨贝
- 、直推商家让利额5%等值嗨贝

4、服务收益

、初级合伙人：

升级条件：直推10人，团队人数不少于100人。

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值10%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额2%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额2%等值嗨贝。

5、合伙人登记

1) 中级合伙人：

升级条件：团队内不少于3个初级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值15%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额3%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额3%等值嗨贝。

2) 合伙人：

升级条件：团队内不少于3个中级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值20%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额4%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额4%等值嗨贝。

嗨购生活家权益权限

获取收益：

- 1、获赠等值嗨值；
- 2、区域内商家让利额的8%等值嗨贝收益；
- 3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等值嗨贝收益。

## 消费增值共享购：优势与应用

一、形成生态闭环：1. 通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费，接近批发价买到刚需消费的产品2. 通过消费赠送健康值，获得健康积分交易变现，实现消费增值3. 商家打赏或者卖货需要消耗健康积分，实现生态闭环，积分交易通过市场消化托底

二、消费增值共享购是一种新型的消费模式，它以消费者为核心，将消费者的消费行为和增值行为有机结合起来，以实现消费者和企业双赢的目的。消费增值共享购的优势在于：一是可以有效提高消费者的消费满意度，二是可以帮助企业提高销售额和收益，三是可以降低企业的营销成本，四是可以为消费者提供更多的折扣和优惠活动。消费增值共享购的应用范围广泛，可以用于线上和线下消费，如零售、餐饮、酒店、旅游、金融等领域。

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案

及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

### 微三云公司创始团队

微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具-公众号开通微信支付就开发了商城-15年sanji分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。

微三云从13年成立至今已经经历了9个年头了，有过高峰也有过低谷，这是一个企业发展必经的路，在2019年之前微三云针对电商板块出售的一套商城系统是从13年开始研发的，当时研发这套系统没有想到过创业能成功，公司发展能这么快，系统的底层基础为打好，研发系统功能一直跟着市场跑，市场当时发展也太快，我们当时也来不及停下脚步去做地基，但当到2017年底的时候，微三云的系统架构师肖毅就提出，再不做好底层，这套系统坚持不了几年了，当即股东们就这一问题开会讨论，做了一个重大的决定，就是重新研发一套新的系统，研发一套扎实稳定的系统底层，能让客户用三十年不用换系统的底层，当时微三云总共有400多号人，抽调了80人的技术团队开始研发新的底层系统，一直到2019年初才把底层研发好，这套系统的名字叫云平台。