

为什么选择消费增值共享购模式呢？微三云技术

产品名称	为什么选择消费增值共享购模式呢？微三云技术
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

为什么选择消费增值共享购模式呢？微三云技术

前文：

微三云是

一家以电商软件开发为核心，为企业提供多方面整合的电子商务解决方案和技术服务的国家高新技术企业。公司研发总部位于广东东莞。微三云在电子商务软件和互联网技术领域经验zishen，历经多年市场实践已研发出具有自主知识产权的新零售智慧电商生态系统、B2B2C多用户商城系统、B2C商城系统共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式、直播商城系统、O2O门店系统、B2B商城系统、APP商城系统、微商城小程序系统、收银系统、骑手配送系统、跨境电商等电子商务软件系统。并取200多项著作权及相关证书。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

导读：

消费分红利是近些年来电商市场兴起的一种新型消费模式，。消费者是利润的直接创造者，在不。不需要有额外追加资金投入下，消费者即可以通过日常吃喝玩乐购物、衣食住行等消费行为积累贡献值，并获得到商家相应的商家分红权益。在消费红利中，分红当中是有三种不同为权益分红的版块玩法，利、消费返利、消费全满额返利、消费增值三种不同的棋盘游戏。今天就来讲讲在消费红利下，孕育而生的消费增值共享购模式

首先讲讲“共享购”商业模式解读

“共享购”平台整合，商家让利，消费创业，助力线上线下新经济发展，打造消费创业新模式。共享购模式本质上是结合了区块/链电商的玩法，在区块/链中进行电商行为的好处，其一是安全性有保障，其二是可以内部交易。共享购模式相当于一个不上链的区块/链电商，运营原理基本也同上链的玩法相似，上链的玩法以B端商户、C端用户为核心，不上链的以平台为中心来运营。

消费增值共享购：定义与概述

消费增值共享购是一种新型的购物模式，它结合了消费者、商家和第三方服务商的力量，把消费者从传统的购物模式中解放出来，使其能够享受到更多的优惠和更多的服务。它的核心理念是，将消费者的消费行为转化为更高的价值，使消费者可以从购买中获得更多的优惠和服务。消费增值共享购的实施，不仅可以提高消费者的满意度，同时也能为商家带来更多的利润。

共享购模式逻辑

1、激活收益

条件：注册即送300参与值，商城购买"超值嗨购激活礼包"，确认收货后即可激活。

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益、分享收益

激活礼包（超值嗨购）：

99元--赠送99参与值

399元--赠送599参与值

999元--赠送1999参与值

2、消费收益

要求：所有商家入驻需要让利折扣

会员个人消费获得商家让利10倍嗨值

会员在商家消费商家获得商家让利2倍嗨值

3、分享收益

权限：购买激活礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取分享权限，享受分享收益。

奖励规则：

直接推荐一名新会员：

、100嗨值奖励

、直推会员消费收益嗨值20%

、直推会员线下消费让利额5%等值嗨贝

、直推商家让利额5%等值嗨贝

4、服务收益

、初级合伙人：

升级条件：直推10人，团队人数不少于100人。

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值10%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额2%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额2%等值嗨贝。

5、合伙人登记

1) 中级合伙人：

升级条件：团队内不少于3个初级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值15%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额3%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额3%等值嗨贝。

2) 合伙人：

升级条件：团队内不少于3个中级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值20%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额4%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额4%等值嗨贝。

嗨购生活家权益权限

获取收益：

1、获赠等值嗨值；

2、区域内商家让利额的8%等值嗨贝收益；

3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等值嗨贝收益。

消费增值共享购：优势与应用

一、形成生态闭环：1. 通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费，接近批发价买到刚需消费的产品2. 通过消费赠送健康值，获得健康积分交易变现，实现消费增值3. 商家打赏或者卖货需要消耗健康积分，实现生态闭环，积分交易通过市场消化托底

二、消费增值共享购是一种新型的消费模式，它以消费者为核心，将消费者的消费行为和增值行为有机结合起来，以实现消费者和企业双赢的目的。消费增值共享购的优势在于：一是可以有效提高消费者的消费满意度，二是可以帮助企业提高销售额和收益，三是可以降低企业的营销成本，四是可以为消费者提供更多的折扣和优惠活动。消费增值共享购的应用范围广泛，可以用于线上和线下消费，如零售、餐饮、酒店、旅游、金融等领域。

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云公司经营多久了？

微三云实际注册和经营移动电商平台开发已满6年，实际从事互联网平台技术开发运营超过10年。

有朋友可能不知道我们公司实际经营移动电商满6年是什么概念，中国全国的注册企业80%都没能熬过5年的生命周期，而软件行业的淘汰率更大，90%的软件企业都在5年内被淘汰出这个行业，但是我们走过了6年，今年是第七年，无疑是剩下来的佼佼者。要知道，我们公司核心是做移动电商营销平台开发，在这个领域，大家知道第一代的移动电商分销系统是什么时候有吗？没错，就是2014年的微信公众号分销商城。

微信是2011年1月21日正式上线，一年半后就是2012年8月18日才上线微信公众号，2014年3月，才开放微信支付功能，同年的2014年8月28日，微信支付正式公布“微信智慧生活”全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义的移动电商的誕生日，2014年就是移动电商的元年。我们公司成立于2014年3月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个领域jue dui的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！